

Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra TK Utama Kota Pangalengan Bandung Tahun 2020

The Effect of Prices on Purchasing Decisions on the Main Kindergarten Image Products in Pangalengan City Bandung in 2020

Asni Arini Solehah¹. Widya Sastika,SE.,MM²

Prodi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom

Email: asniarini.student@telkomuniversity.ac.id, Wiedyasastika@tass.teklomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya tahun ke tahun apalagi pada tahun 2020 ini harga bahan baku melonjak tinggi sehingga untuk sebagian perusahaan kesusahan untuk menetapkan suatu harga terhadap produk yang di hasilkan oleh sebuah perusahaan. Setiap perusahaan selalu mengejar keuntungan guna kesinambungan produksi. Keuntungan yang diperoleh ditentukan pada penetapan harga yang ditawarkan. Harga suatu produk ditentukan dari pengorbanan yang dilakukan untuk menghasilkan jasa dan laba atau keuntungan yang diharapkan. Oleh karena itu, penentuan harga produk dari suatu perusahaan merupakan masalah yang cukup penting. Keputusan pembelian adalah pengambilan keputusan bahwa konsumen benar-benar membeli dan sebelum membeli produk tersebut konsumen akan menjumpai serangkaian keputusan pembelian produk. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti pilihan pembeli, jumlah pembelian serta metode pembayaran. Dalam penelitian ini variabel independent adalah harga. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada produk Citra TK Utama Kota Pangalengan Bandung tahun 2020. Berdasarkan hasil penelitian, harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kata kunci : harga dan keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Along with the development of the year, especially in 2020 the price of raw materials soared so that for some companies the difficulty to set a price for the products produced by a company. Every company always pursues profits for sustainable production. The profit obtained is determined at the price offered. The price of a product is determined from the sacrifice made to produce the services and expected profits or profits. Therefore, determining the product price of a company is an important issue. Purchasing decision is a decision that consumers really buy and before buying the product consumers will resemble a series of product purchasing decisions. Factors that influence purchasing decisions such as buyer choice, number of purchases and payment methods. In this study the independent variable is price. The dependent variable in this study is the purchase decision. This study aims to determine the effect of prices on purchasing decisions on the Citra TK Utama Bandung Pangalengan City product in 2020. Based on the results of the study, prices significantly influence the purchase decision.

Keywords: Price, Purchase Decision

1. Pendahuluan

1.1 Latar belakang

Bandung adalah kota metropolitan yang secara geografis bagian dari wilayah Provinsi Jawa Barat. Bandung memiliki banyak nama. Satu di antaranya yang legendaris adalah Kota Kembang. Secara harfiah, kata 'kembang' artinya bunga dalam Bahasa Indonesia. Sekarang sudah menjadi sinonim karena kembang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Padu padan 'Bandung Kota Kembang' bermakna Bandung Kota Bunga. Dalam gambaran kata per kata, Kota Bandung pada saat itu memiliki keindahan yang sangat luar biasa dengan hiasan bunga yang tumbuh subur. Menurut siti afifyah, www tagar id Seperti itulah pengertian sebagian besar masyarakat akan makna sebutan 'Bandung Kota Kembang. Menurut siti afifyah pada website tagar.id menyatakan bahwa pada tahun 1990 kota Bandung terpilih sebagai salah satu kota paling aman di dunia berdasarkan survei majalah Time. Menurut siti afifyah, www tagar id Kota kembang merupakan sebutan lain untuk kota ini, karena pada zaman dulu kota ini dinilai sangat cantik dengan banyaknya pohon-pohon dan bunga-bunga yang tumbuh di sana. Selain itu Bandung dahulunya disebut juga dengan Parijs van Java karena keindahannya. Selain itu kota Bandung juga dikenal sebagai kota belanja, dengan mall dan factory outlet yang banyak tersebar di kota ini, dan saat ini berangsur-angsur kota Bandung juga menjadi kota wisata kuliner. Dan pada tahun 2007, konsorsium beberapa LSM internasional menjadikan

kota Bandung sebagai pilot project kota terkreatif se-Asia Timur. Saat ini kota Bandung merupakan salah satu kota tujuan utama pariwisata dan pendidikan. Perkembangan yang ada di Bandung salah satunya di Pangalengan. Kota kecil di sekitar 45 km dari Bandung ke arah selatan ini terkenal sebagai penghasil aneka sayuran hijau yang dikirim ke beberapa kota di Indonesia. Pangalengan terkenal sebagai daerah pertanian, peternakan, serta perkebunan teh dan kina yang dikelola oleh PTPN dan daerah penghasil susu sapi. Di wilayah ini banyak sekali industri yang mengolah susu sapi menjadi produk-produk makanan, seperti permen susu (caramel), kerupuk susu, dodol susu, tahu susu, dan noga susu. Perjalanan ke Pangalengan akan menjadi pengalaman sungguh menyenangkan karena banyak pesona wisata, di antaranya wisata perkebunan, danau, hutan serta petualangan rafting. Semuanya cocok untuk melepaskan ketegangan dan menyegarkan kembali pikiran Anda. Pangalengan menjadi salah satu lokasi ekowisata yang sedang dikembangkan Pemerintah Kabupaten Bandung untuk menjadi daerah tujuan wisata andalan melalui program sadar wisata, menurut website jabar. Menurut siti afifyah, www tagar id Perusahaan Citra TK Utama adalah sebuah pabrik yang didirikan untuk membuat suatu olahan yang terbuat dari bahan susu sapi segar dengan memperkerjakan warga sekitar. perusahaan ini membuat berbagai macam olahan yang terbuat dari susu sapi segar seperti caramel susu, dodol susu, noga susu. Akan tetapi dengan perkembangan bisnis, Citra Tk Utama bukan salah satunya perusahaan Home Industri permen susu di pangalengan. Adapun perusahaan Home Industri lainnya yaitu Home Industri Hokinah, Barokah, Ts, Nasional dan lain lainnya. Menurut Seiringnya zaman dan tahun berganti kini perusahaan Citra TK Utama kesulitan untuk memproduksi produk dengan permintaan yang banyak dari para konsumen salah satunya naiknya harga bahan baku, faktor itulah yang dipertimbangkan perusahaan untuk menetapkan kualitas dengan menaikkan harga 20%.

Berdasarkan permasalahan yang sudah dipaparkan, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Citra TK Utama Kota Pangalengan Bandung Tahun 2020”.

Thank you for using `www.freepdfconvert.com` service!

Only two pages are converted. Please Sign Up to convert all pages.

<https://www.freepdfconvert.com/membership>