

APLIKASI LAYANAN JASA KEBERSIHAN DAN PERAWATAN KECANTIKAN CLEAN AND BEAUTY (MODUL : PENYEDIA JASA DAN ADMIN)

Atikah Khairunnisai¹, Siska Komala Sari², Hanung Nindito Prasetyo³

^{1,2,3} Universitas Telkom, Bandung

atikahkhairunnisa@student.telkomuniversity.ac.id¹,
siska@tass.elkomuniversity.ac.id²,hanung@tass.telkomuniversity.ac.id³

Abstrak

Layanan layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan saat ini masih dibutuhkan untuk semua kalangan, saat ini masih banyak penyedia jasa baik layanan perawatan kecantikan atau jasa kebersihan masih mengolah data serta transaksi secara manual, banyak permasalahan yang terjadi seperti hilangnya data. Maka dari itu kami membuat aplikasi yang dapat membantu penyedia jasa dalam menjual jasanya serta mengelola data jasa dan transaksi. Aplikasi Layanan Jasa Kebersihan dan Perawatan Kecantikan berbasis web, dengan bergabung Bersama beberapa salon dan layanan jasa kebersihan yang sudah berpengalaman, menyediakan beberapa jenis jasa yang akan dijual ke konsumen dengan penyedia jasa langsung mendatangi tempat tinggal pemesan (*Layanan Rumah*).

Kata Kunci : Layanan Rumah, layanan jasa kebersihan, layanan perawatan kecantikan

Abstract

Cleaning and beauty care services are currently still needed for all people, currently there are still many beauty care service providers or cleaning services still processing data and transactions manually, many problems occur such as data searching. Therefore we create applications that can assist service providers in selling their services and managing service and transaction data. The web-based cleaning and beauty care application, by joining with several experienced salons and cleaning services, provides several types of services that will be sold to consumers with service providers directly visiting the customer's residence (Home Services).

Keywords: Home Service, Cleaning Service

1. Pendahuluan

E-commerce atau bisa disebut perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet atau jaringan komputer (Suyanto, 2003). Perkembangan internet yang semakin maju diikuti dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat merupakan salah satu faktor pendorong berkembang *e-commerce* sehingga harus menguasai dan mengikuti sesuai dengan era zaman sekarang baik itu dalam bidang jasa dan produk. Pesaingan dalam dunia bisnis antar perusahaan membuat perusahaan tersebut harus berfikir dan

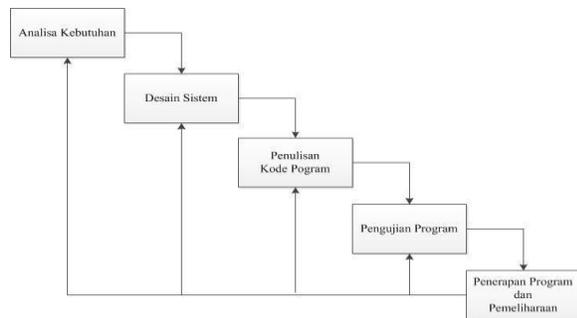
membuat suatu ide-ide dalam penciptaan produk dan jasa Pemasaran jasa secara online merupakan hal yang banyak dibutuhkan konsumen atau perusahaan dan instansi yang menyukai hal yang instan, cepat dan efisien karena akan memudahkan mereka mendapatkan jasa yang dibutuhkan. Aplikasi ini juga dapat menabuh peluang pekerjaan untuk penyedia jasa. Oleh karena itu, salah satu solusi yang dapat dilakukan adalah membuat aplikasi layanan kebersihan dan perawatan kecantikan, untuk menyalurkan beberapa penyedia jasa ke konsumen, penyedia jasa yang bekerja sama seperti salon dan layanan kebersihan yang ada di sekitar Bandung, ini

Akan memberikan solusi kemudahan dan kenyamanan dari segi pemesanan, pengelolaan produk jasa dan proses transaksi yang baik.

Aplikasi layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan membutuhkan admin untuk mengelola data, seperti mengelola postingan layanan jasa admin juga dapat melakukan Kelola akun baik akun penyedia jasa maupun konsumen, admin dapat melakukan aksi aktif ataupun nonaktif akun.

2. Metode Penelitian

Dalam pengerjaan proyek akhir ini menggunakan metodologi berbasis objek dan menggunakan model pengembangan Waterfall [1] ditunjukkan pada gambar 1.1



Tahapan-tahapan dalam metode Waterfall yaitu sebagai berikut :

1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini dilakukan definisi kebutuhan dengan menyebarkan kuisisioner sehingga dengan informasi yang didapatkan dilakukan analisis sistem yang sedang berjalan. Tools yang digunakan pada tahap analisis sitem adalah BPMN.

2. Desain Sistem

Setelah mendapatkan data dan dianalisis sistem yang sedang berjalan selanjutnya melakukan tahapan desain, desain yang dilakukan adalah seperti desain basis data, desain tampilan, dan desain alur dari sistem yang akan dirancang. Tools yang digunakan pada tahap ini adalah Star UML, yEd, dan MocFlow.

3. Penulisan Kode Program

Pada tahap ini dilakukan pengubahan desain yang sudah dibuat ke dalam sebuah kode-kode program dengan menggunakan bahasa pemrograman. bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan

framework yang digunakan adalah codeigniter. Tools yang digunakan untuk script editor adalah sublime text 3 dan sistem manajemen basis data menggunakan mySQL.

4. Pengujian Program

Pada tahap ini dilakukan testing pada aplikasi yang sudah dibuat untuk menguji apakah sistem telah berjalan sesuai dengan fungsionalitas yang diinginkan. Dilakukan testing menggunakan metode blackbox testing dan User Acceptance Test (UAT).

5. Penerapan Program dan Pemeliharaan

Pada tahap ini dilakukan perawatan pada aplikasi yang sudah dibuat, dan melakukan pengembangan aplikasi termasuk memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada tahapan sebelumnya.

3. Hasil dan Pembahasan

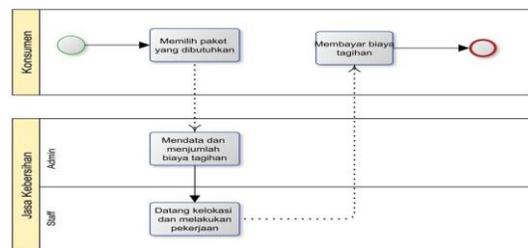
Pada bagian analisis ini menjelaskan bagaimana proses transaksi dan pengelolaan data produk jasa yang digunakan penyedia jasa, hasil perbandingan aplikasi sejenis dan apa yang menjadi kelemahan pada sistem yang berjalan agar dapat mengusulkan perbaikan.

3.1.1 Gambaran Sistem Saat Ini

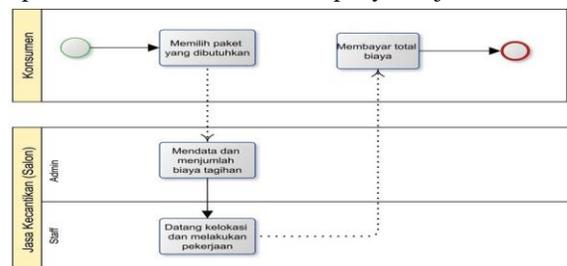
Berikut ini gambaran sistem berjalan saat ini yang digunakan penyedia jasa untuk melakukan transaksi jual beli kepada konsumen

3.1.1.1 Proses Bisnis Berjalan menggunakan BPMN

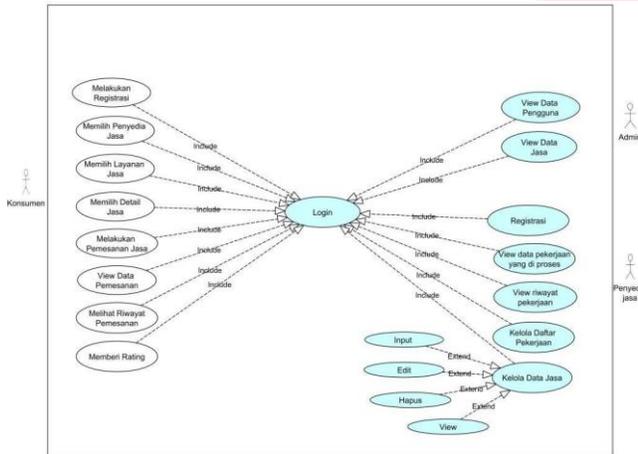
Pada saat ini konsumen mencari paket jasa melalui social media, kemudian konsumen memilih paket yang dibutuhkan, admin dari layanan jasa mendata dan menjumlah iaya tagihan setelah itu staff datang ke lokasi konsumen dan melakukan pekerjaan setelah pekerjaan selesai konsumen membayar biaya tagihannya, berikut contoh BPMN sistem berjalan layanan kebersihan modul penyedia jasa.



Berikut contoh BPMN sistem berjalan layanan jasa perawatan kecantikan modul penyedia jasa.

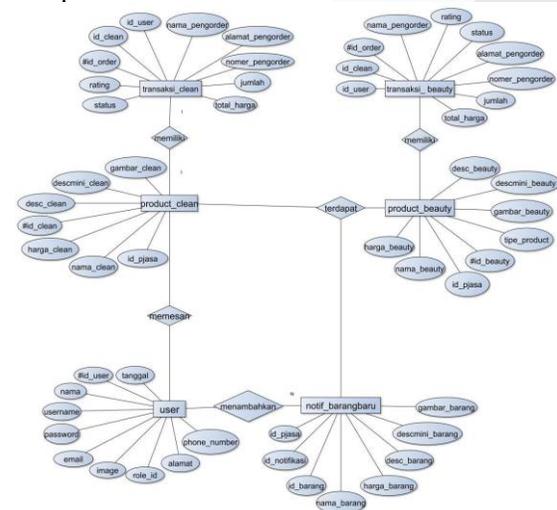


3.1.2 Use Case Diagram

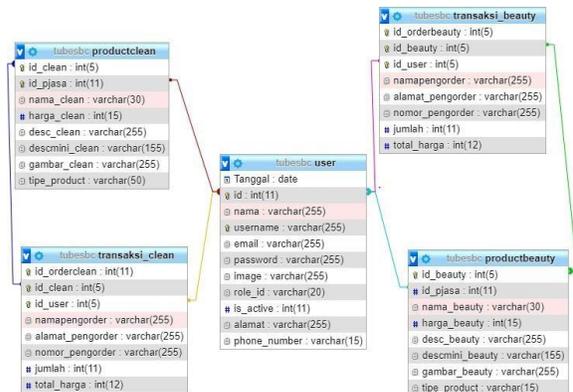


3.1.3 Perancangan Basis Data

a. ERD (Entity Relationship Diagram)
Berikut adalah ERD (Entity Relationship Diagram) pada aplikasi layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan:



3.1.3 Skema Relasi Antar Tabel

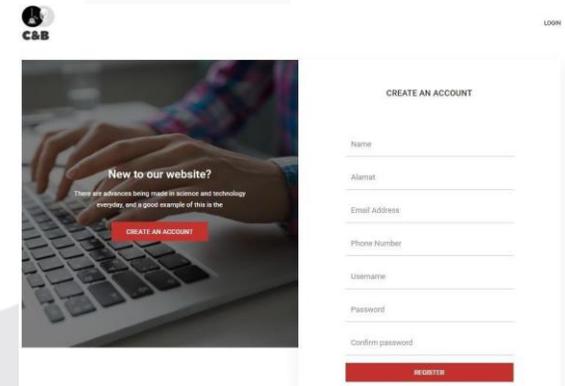


3.1.3 Implementasi Antar Muka

Berikut merupakan implementasi dari perancangan antar muka di Aplikasi layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan modul penyedia jasa dan admin

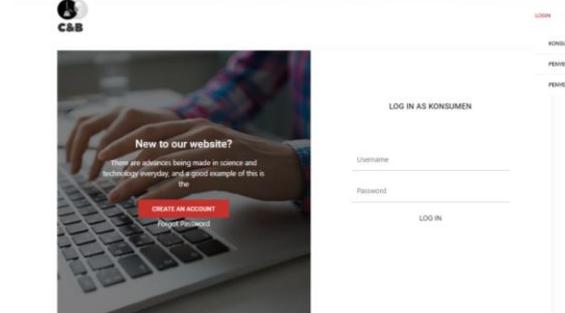
1. Registrasi

Pada tampilan registrasi jika user ingin mendaftarkan akun baru untuk masuk ke halaman dashboard. Pada halaman registrasi memasukkan data-data yang sudah ada pada form.



2. Login

Pada tampilan ini jika user akan masuk ke halaman login, bisa memilih login penyedia jasa clean atau penyedia jasa beauty.



3. Halaman Utama

Pada halaman ini akan menampilkan halaman utama dari aplikasi.



4. Input Data Jasa Penyedia Jasa
 Pada halaman ini akan menampilkan form penginputan data jasa penyedia jasa

5. View Data Kos

6. Pesanan Masuk Penyedia Jasa

No. 1	Nama Konsumen	Nama Product	Harga Product	Luas Ruangan	Total Biaya	Alamat	Phone Number	Tanggal Pemesan	Status	Aksi
1	dianrachma	PAKET RUMAH BERSIH 2	420000	3600m ²	525000	bdg	082219725530	Selasa, 21-09-2021 11:00	Proses	Detail

Lalu jika penyedia jasa ingin melakukan aksi membatalkan pesanan maka penyedia jasa harus menyertai alasan pembatalan. Seperti berikut

7. Pesanan On Progress

Pada halaman ini jika penyedia jasa sudah menerima pesanan dari konsumen maka akan tampil di halaman berikut :

No. 1	Nama Konsumen	Nama Product	Harga Product	Luas Ruangan	Total Biaya	Alamat	Phone Number	Tanggal Pemesan	Status
1	dianrachma	PAKET RUMAH BERSIH 2	420000	110m ²	485000	bdg	082219725530	2021-09-29	On Progress (Menuju ke rumah customer)
2	dianrachmavati	PAKET RUMAH BERSIH 1	400000	1800m ²	505000	Rambang	082219725530	2021-09-14	On Progress (Menuju ke rumah)

8. Riwayat Pesanan Penyedia jasa

Pada halaman berikut ini berisi data Riwayat pekerjaan dari penyedia jasa, tampilannya seperti berikut :

No. 1	Nama Konsumen	Nama Product	Harga Product	Luas Ruangan	Total Biaya	Alamat	Phone Number	Tanggal Pemesan	Status
1	dianrachma	PAKET RUMAH BERSIH 1	400000	1000m ²	505000	rengas	082219725530	2021-09-02	Transaksi Selesai
2	dianrachma	PAKET RUMAH BERSIH 1	400000	960m ²	505000	PBB	082219725530	2021-09-14	Transaksi Selesai

9. Halaman Lihat Jasa Admin

Halaman ini berisi jasa yang sudah ditambahkan oleh penyedia jasa, admin tidak bisa melakukan aksi apapun.

No.	Nama Jasa	Harga	Deskripsi Mini	Deskripsi	Gambar	Tipe Produk
1	PAKET HOME CLEANING 1	330000	Menghapus Ruangan + Mengepel Ruangan + Mencuci Baju + Setrika Pakaian + Mencuci Piring	Staf membawa peralatan dan sabun untuk layanan pembersihan. Layanan meliputi Penyapuan ruangan, mengepel ruangan, mencuci Piring, Menyetraka Pakaian		home
2	PAKET HOME CLEANING 2	330000	Menghapus Ruangan + Mengepel Ruangan +	Staf membawa peralatan dan sabun untuk layanan pembersihan. Layanan		home

10 Data Pengguna

Halaman ini adalah halaman data pengguna, terdapat pengguna calon pembeli jasa(konsumen), dan penyedia jasa clean dan beauty. Berikut ini adalah tampilan data pengguna konsumen :

No.	Nama User	Alamat	Email	Phone Number	Status	Gambar	Aktif
1	asd	asdasda	as@tutostet.tekomuniversity.ac.id	12321312321	Aktif		Konsumen
2	dian	bandung	dian@gmail.com	0822345432	Aktif		Konsumen
3	dian	serpong	dian@gmail.com	0822345432	Aktif		Konsumen

Berikut adalah halaman pengguna penyedia jasa, admin dapat melakukan aksi seperti aktif dan non aktif akun penyedia jasa :

No.	Nama User	Alamat	Email	Phone Number	Username	Gambar	Rating	Status	Aktif
1	Nusantara Cleaning	Jalan Raya No. 52, Jatisari, Sukarejo, Bandung	nusantaracleaning@gmail.com	0811993324	nusantaracleaning		0	Tidak Aktif	Aktifkan
2	Sapu Bersih ID	Jl Prof Suryo Burhan, Semarang	sapubersih@gmail.com	081299115115	sapubersih.id		0	Aktif	Non-Aktifkan

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembuatan aplikasi maka dapat disimpulkan bahwa, pengguna aplikasi layanan jasa kebersihan dan perawatan kecantikan dapat lebih memudahkan penyedia jasa melakukan penjualan secara online yang terstruktur seperti mengelola jasa seperti menambahkan jasa, mengubah jasa dan menonaktifkan dan aktif jasa, selain itu penyedia jasa juga dapat melakukan penerimaan jasa seperti menerima pesanan atau membatalkan pesanan masuk, jika penyedia jasa tidak tersedia, penyedia jasa juga dapat melihat pekerjaan yang sedang di proses dan melihat Riwayat jasa.

Referensi

[1] R. Pressman, Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku I, Yogyakarta: Andi, 2015.

