

Minat Untuk Melanjutkan Pendidikan Ke Jenjang Perguruan Vokasi (Studi Kasus Siswa Smk Kota Bandung Tahun 2023)

1st Tri Salina Sijabat
Fakultas Ilmu Terapan
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia

sijabattrisalina@student.telkomuniversity.ac.id

2nd Sri Widaningsih
Fakultas Ilmu Terapan
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia

sri@tass.telkomuniversity.ac.id

Abstrak — Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengidentifikasi Minat dalam Melanjutkan Pendidikan Ke Jenjang Perguruan Tinggi Vokasi (Studi Kasus siswa SMK Kota Bandung Tahun 2023).

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengkaji Minat Siswa SMK Kota Bandung Tahun 2023 dalam melanjutkan pendidikan tinggi vokasi, serta menganalisis hambatan yang dihadapi oleh siswa dalam melanjutkan pendidikan tinggi dan upaya yang mereka lakukan untuk mengatasi tantangan tersebut.

Penelitian ini memanfaatkan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode analisis deskriptif dan mencakup tujuh indikator. Informasi tersebut diperoleh melalui proses pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner oleh peserta yang merupakan pelajar SMK Kota Bandung

Setiap aspek hasil memiliki tingkat kategori yang sangat tinggi, dengan tingkat kepuasan mencapai 87,2%, tingkat keinginan mencapai 85,5%, tingkat perhatian mencapai 86,2%, tingkat kebutuhan mencapai 86,3, tingkat harapan mencapai 86,15, tingkat dorongan mencapai 89%, dan tingkat kemauan mencapai 83,8%.

Kata kunci: Minat, Siswa SMK, Perguruan Tinggi

I. PENDAHULUAN

Pendidikan adalah tindakan yang disengaja dan direncanakan untuk menciptakan lingkungan pembelajaran dan proses pendidikan sehingga siswa dapat secara aktif mengembangkan bakatnya, memiliki ketahanan spritual dan agama, mengendalikan kecerdasan, mempraktikkan moral yang baik, dan memperoleh kemampuan yang dapat memberikan manfaat bagi diri mereka sendiri dan masyarakat.

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah sekolah yang bertujuan untuk menyiapkan siswa menjadi tenaga kerja yang terampil produktif untuk dapat mengisi lowongan kerja yang ada dan mampu menciptakan lapangan kerja.

Melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi adalah langkah yang diambil oleh individu yang memiliki minat khusus, dan ini akan membakar semangat dan motivasinya terhadap bidang yang diminatinya. Oleh karena itu, siswa SMK tertarik untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi akan menunjukkan motivasi yang lebih tinggi dalam proses pembelajaran dan akan bekerja dengan tekun untuk menggapai cita-cita mereka.

Tiap siswa mengungkapkan preferensi yang unik ketika mempertimbangkan lanjut ke perguruan tinggi. Keinginan ini tidak timbul secara otomatis, melainkan berkembang dari minat pribadi, serta situasi yang merangsang keteratrikannya untuk melanjutkan studi.

II. KAJIAN TEORI

A. Pengertian Minat Beli Konsumen Sikap

Minat pembelian terbentuk melalui minat yang dimiliki oleh konsumen terhadap produk atau jasa tertentu, yang dipengaruhi oleh sikap konsumen, dan akhirnya menghasilkan keinginan yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

B. Indikator Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi Vokasi

Terdapat 7 indikator minat melanjutkan pendidikan:

1. Adanya rasa senang

Kepuasan muncul ketika siswa merasa berkomitmen untuk menjalankan aktivitas dengan penuh tekad, tanpa adanya dorongan dari pihak lain. Ketika siswa merasakan kebahagiaan dalam menjalani aktivitas tanpa adanya tekanan eksternal. Perasaan senang ketika siswa memiliki tekad dalam melakukan aktivitas

2. Adanya keinginan

Ketika siswa memiliki dorongan, mereka akan berusaha tanpa henti untuk mencapai tujuan mereka, seperti dalam kasus siswa yang bertekad untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Ketika memiliki tekad yang kuat, siswa akan berupaya untuk memberikan yang terbaik dari diri mereka.

3. Adanya perhatian

Dukungan dari individu terdekat, terutama orang tua, memberikan motivasi bagi siswa untuk mengejar keinginan mereka. Ketika siswa memiliki minat, mereka akan lebih berkonsentrasi dan memperhatikan hal-hal yang terkait, seperti tujuan mereka dalam melanjutkan studi, perguruan tinggi yang ingin mereka masuki, dan jurusan yang akan dipilih.

4. Adanya kebutuhan

Ketika siswa memiliki minat tertentu, mereka juga akan merasa memiliki keperluan khusus. Sebagai contoh,

jika siswa tertarik untuk melanjutkan pendidikan, mereka akan merasa perlu untuk menggali pengetahuan lebih mendalam dan memperluas pemahaman mereka. Lanjutnya pendidikan juga dapat membantu siswa melatih kemampuan mereka sesuai dengan minat mereka dalam bidang tertentu.

5. Adanya harapan

Siswa melanjutkan pendidikan pastinya memiliki aspirasi untuk diterima di perguruan tinggi sesuai keinginan mereka. Saat mereka berhasil diterima di perguruan tinggi dan mulai mengejar pengetahuan dalam ruang kuliah, harapan orang tua terhadap kesuksesan masa depan anak mereka menjadi semakin besar.

6. Adanya dorongan

Siswa sangat memerlukan dukungan dari individu terdekat seperti keluarga dan teman-teman untuk menjaga semangat mereka dalam mencapai tujuan. Dorongan yang paling krusial berasal dari diri sendiri, khususnya saat siswa telah memiliki minat tertentu, mereka harus memiliki dorongan internal yang kuat untuk tetap tekun dalam belajar.

7. Adanya kemauan

Kemauan dalam melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi bisa meningkatkan ketertarikan siswa. Dengan adanya kemauan siswa dalam melanjutkan pendidikan, peserta pendidikan fokus kepada hal yang diminatinya.

III. METODE

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode penelitian melibatkan penggunaan survei dan analisis data dengan pendekatan statistik.

A. Kuesioner

Penulis menyebarkan kuesioner dengan google form kepada 100 responden dengan sampel yaitu minat untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi vokasi siswa SMK Kota Bandung.

B. Studi Pustaka

Studi pustaka dengan kajian teoritis dan referensi lain yang diteliti.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Keabsahan Data

1. Uji Validitas

Varabel	Sub Variabel	No. Item	R. Hitung	R. Tabel	Keterangan
Indikator Minat Untuk Melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Vokasi	Adanya Rasa Senang Siswa Terhadap perguruan Tinggi Vokasi	X1	0,522	0,195	VALID
	Adanya keinginan Siswa Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X2	0,399	0,195	VALID
	Adanya perhatian Terhadap perguruan tinggi vokasi	X3	0,355	0,195	VALID
	Adanya kebutuhan Terhadap perguruan tinggi vokasi	X4	0,431	0,195	VALID
	Adanya harapan Terhadap perguruan tinggi vokasi	X5	0,356	0,195	VALID
	Adanya dorongan Terhadap perguruan tinggi vokasi	X6	0,483	0,195	VALID
	Adanya kemauan Terhadap perguruan tinggi vokasi	X7	0,402	0,195	VALID
	Adanya keinginan Siswa Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X8	0,371	0,195	VALID
	Adanya perhatian Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X9	0,161	0,195	VALID
	Adanya kebutuhan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X10	0,291	0,195	VALID
	Adanya dorongan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X11	0,281	0,195	VALID
	Adanya kemauan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X12	0,492	0,195	VALID
	Adanya dorongan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X13	0,388	0,195	VALID
	Adanya keinginan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X14	0,317	0,195	VALID
	Adanya kemauan Terhadap Perguruan Tinggi Vokasi	X15	0,1	0,195	VALID

Berdasarkan hasil uji validitas keefisien korelasi 15 pernyataan pada tabel terlihat bahwa R hitung lebih besar dari R tabel maka dapat disimpulkan bahwa setiap indikator pada variabel valid.

2. Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas mengenai Minat siswa SMK Kota Bandung untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi didasarkan pada data yang diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh 100 responden. Penulis telah mengolah data reliabilitas dari variabel harapan dalam tabel berikut:

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	15

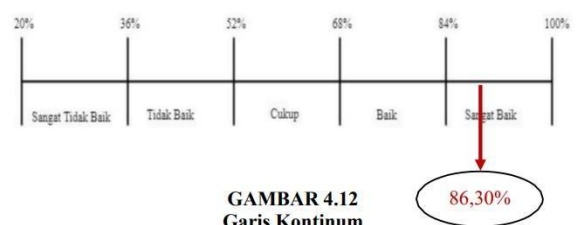
Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas yang tercantum dalam tabel 4.2, nilai cronbach's alpha untuk harapan adalah 0,686. Maka, berdasarkan tanggapan yang diberikan oleh 100 partisipan terhadap pernyataan-pernyataan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tingkat reliabilitasnya tinggi, karena nilai korelasi melebihi 0,6. Ini berarti bahwa pernyataan-pernyataan tersebut dapat dianggap sebagai reliabel dan dapat diandalkan dalam mengukur kebenaran, karena respon responden cenderung stabil dan konsisten dari waktu ke waktu.

3. Analisis Deskriptif

Berikut adalah penjabaran yang penulis lakukan mengenai tingkat keinginan untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi pada siswa SMK Kota Bandung.

No.	Sub Variabel	Skor Total	Skor Ideal	Persentase	Kriteria
1.	Adanya rasa senang terhadap perguruan tinggi vokasi	872	1000	87,2%	Baik
2.	Adanya keinginan terhadap perguruan tinggi vokasi	855	1000	85,5%	Sangat Baik
3.	Adanya perhatian terhadap perguruan tinggi vokasi	862	1000	86,2%	Sangat baik
4.	Adanya kebutuhan terhadap perguruan tinggi vokasi	863	1000	86,3%	Sangat Baik
5.	Adanya harapan terhadap perguruan tinggi vokasi	1723	2000	86,15%	Sangat Baik
6.	Adanya dorongan terhadap perguruan tinggi vokasi	419	500	83,8%	Baik
7.	Adanya kemauan terhadap perguruan tinggi vokasi	879	1000	87,9%	Sangat Baik
		6473	7500	86,30%	Sangat Baik

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat presentase skor jawaban responden terhadap 7 sub variabel mengenai keinginan untuk meneruskan pendidikan ke perguruan tinggi vokasi diperoleh presentasi skor sebesar 86,30%. Skor tertinggi pada sub variabel adanya kemauan terhadap perguruan tinggi vokasi sebesar 87,9% termasuk kategori sangat baik, sedangkan variabel paling rendah terdapat 82 pada sub variabel adanya dorongan terhadap perguruan tinggi vokasi dengan skor 83,8% termasuk pada kategori baik. Adapun presentase skor keseluruhan diperoleh skor sebesar 86,30% disajikan dalam garis kontinum maka akan tampak seperti berikut ini:



Berdasarkan garis kontinum diatas, dijelaskan bahwa dari presentase skor jawaban yang diperoleh sebesar 86,30%. Termasuk ke dalam kategori “Sangat Baik”. Karena nilai tersebut berada antara 84% - 100%. Hasil tersebut mengindikasikan bahwa tingkat efektivitas keinginan untuk melanjutkan pendidikan ke tingkat perguruan tinggi vokasi pada siswa SMK di Kota Bandung sangat tinggi.

V. KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan :

1. Keterampilan yang dipelajari oleh siswa SMK seringkali memiliki dampak yang signifikan pada keputusan mereka untuk meneruskan pendidikan ke jenjang lebih tinggi dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan dalam bidang yang telah mereka pelajari di SMK. Keputusan ini bisa dipengaruhi oleh sejumlah faktor yang bervariasi, seperti minat terhadap bidang studi tertentu, peluang karir yang lebih menarik, peningkatan kemampuan, dorongan dari keluarga atau orang tua, serta potensi pendapatan yang lebih tinggi di masa depan.
2. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya rasa senang terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori sangat baik dengan nilai 87,2%.
3. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya keinginan terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori sangat baik dengan nilai 85,5%.
4. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya perhatian terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori sangat baik dengan nilai 86,2%.
5. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya kebutuhan terhadap perguruan tinggi

vokasi sudah masuk kedalam kategori sangat baik dengan nilai 86,3%.

6. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya harapan terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori sangat baik dengan nilai 86,15%.

7. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya dorongan terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori baik dengan nilai 83,8%.

8. Dari hasil perhitungan rekapitulasi jawaban responden pada indikator adanya kemauan terhadap perguruan tinggi vokasi sudah masuk kedalam kategori baik.

REFERENSI

Print References

● Book

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Electronic References

● Journal

Fanni . (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Melanjutkan Studi KePerguruan Tinggi Pada Siswa . Pratama. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat BeliKonsumen. Bandung: Telkom University.

● Website

<https://www.kompas.com/edu/read/2021/04/12/152837571/kemendikbud-smk-dan-perguruan-tinggi-vokasi-makin-diminati-masyarakat> diakses pada 10 Mei 2023