

## Perancangan Desain Interior Hotel Garuda Indonesia & Training Center, Tangerang, Dengan Pendekatan Konsep *BRAND IDENTITY*

**Fasha Fiddinilhaq / Hendi Anwar, S.T., M.T/ Santi Salayanti, S.Sn., M.Sn**

Universitas Telkom, Bandung

Email : [Fashafiddinilhaq@gmail.com](mailto:Fashafiddinilhaq@gmail.com) / [Hendianwar333@gmail.com](mailto:Hendianwar333@gmail.com)/ [Salayanti@gmail.com](mailto:Salayanti@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Maskapai penerbangan saat ini sudah mulai berkembang pesat, salah satu nya adalah Maskapai penerbangan milik Garuda Indonesia The Airline of Indonesia / Garuda Indonesia. Garuda Indonesia sebagai mainbrand saat ini mengoperasikan sebanyak 144 pesawat, Garuda Indonesia The Airline of Indonesia juga menyediakan berupa fasilitas yaitu Training Center dan Hotel.

Training center dan Hotel ini merupakan salah satu fasilitas yang disediakan oleh perusahaan Garuda Indonesia yang melayani dalam bidang jasa penginapan dan pusat Training Center. Hotel & Training Center ini menciptakan sebuah konsep layanan terbarunya yaitu "*Garuda Indonesia Experience*",

Kata Kunci : Maskapai Penerbangan, Hotel & Training Center, Citra Perusahaan, *Garuda Indonesia Experience*

### **ABSTRACT**

Now airlines have started to develop rapidly, one of which is the airline owned by Garuda Indonesia The Airline of Indonesia / Garuda Indonesia. Garuda Indonesia as the mainbrand currently operates 144 aircraft. Garuda Indonesia The Airline of Indonesia also provides facilities such as Training Centers and Hotels.

This training center and hotel is one of the facilities provided by the Garuda Indonesia company that serves in the field of lodging and training center services. This Hotel & Training Center creates a new service concept that is "*Garuda Indonesia Experience*",

Keywords: Airlines, Hotels & Training Centers, Corporate Image, *Garuda Indonesia Experience*

## PENDAHULUAN

Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia The Airline of Indonesia / Garuda Indonesia. Garuda Indonesia berdiri pada tahun 26 Januari 1949, mulai beroperasi pada tahun 28 Desember 1949. Garuda Indonesia mengoperasikan 202 armada pesawat sebagai jumlah keseluruhan dengan rata-rata usia armada dibawah lima tahun. Adapun Garuda Indonesia sebagai mainbrand saat ini mengoperasikan sebanyak 144 pesawat, sedangkan Citilink mengoperasikan sebanyak 58 armada.

Garuda Indonesia adalah perusahaan yang memberikan jasa pelayanan terbaiknya dalam memberikan konsep "*Garuda Indonesia Experience*". *Garuda Indonesia Experience* adalah merupakan konsep pelayanan yang baru dalam menyajikan aspek-aspek terbaik dari Indonesia kepada para penumpang

Konsep *Garuda Indonesia Experience* ini memiliki unsur dari visi Garuda Indonesia, yaitu perusahaan

penerbangan yang handal, menawarkan layanan yang berkualitas bagi para penumpang seluruh dunia dengan menciptakan keramahan indonesia, hal tersebut terdapat nilai-nilai dasar pada konsep tersebut, yaitu tepat waktu dan aman ( tentang Produk ) cepat dan tepat ( tentang Proses ) serta handal, profesional, dan serta kompeten dan siap dalam membantu. Oleh karena itu Perusahaan Garuda Indonesia mengusung tema yaitu "*The Airlines of Indonesia.*"

Proyek Hotel Garuda Indonesia dan Training Center bertujuan untuk memberikan sebuah fasilitas tempat penginapan yang dapat memberikan peningkatan akan citra perusahaan yang kuat dan terpercaya, dengan hal itu dapat memberikan sebuah tampilan interior yang elegan. Pada perancangan proyek desain interior di Hotel Garuda Indonesia dan Training Center ini yang akan diterapkan pada elemen elemen interior dengan Tema *Stable, Elegant, Bold, Local Content*

## METODE PERANCANGAN

Dalam proses penyusunan laporan perancangan hotel yang dilakukan dalam pendekatan Brand dan lokalitas perlu adanya pengumpulan data, pengumpulan data dibagi menjadi dua bagian yaitu : data primer dan data sekunder.

### a. Data Primer

Survey lapangan dilakukan untuk mengetahui kondisi lokasi yang dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan pada hotel. Survey yang dilakukan :

- 1) Hotel Grand Prama Preanger, Bandung
- 2) Singapore Airline Training Center, Singapore
- 3) Malaysia Airlines Training Center, Malaysia

### b. Data Sekunder

Mencari data informasi yang membahas tentang Hotel yang dapat dijadikan sebagai objek perancangan.

Dalam sebuah perancangan perlu adanya metoda yang dilakukan untuk melakukan tiap tahapan proses perancangan tersebut, metoda perancangan kali ini adalah sebagai berikut:

### 1. Data primer :

- Terjun langsung/ survey lapangan : dilakukan survey langsung yang dilakukan adalah untuk melihat langsung untuk melihat konsep yang diterapkan
- Observasi : melihat apa aja aktivitas yang dilakukan, kebutuhan ruang untuk dijadikan sebagai data dokumentasi.

2. Data Sekunder : data sekunder ini dilakukan untuk menambahkan informasi yang bisa didapatkan yang digunakan sebagai objek perancangan,

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1.1 Konsep

#### A. Konsep Umum

Konsep Khusus yang akan diterapkan pada perancangan ini adalah ***Garuda Indonesia Experience***. "*Garuda Indonesia Experience*" adalah merupakan konsep pelayanan yang baru dalam menyajikan aspek-aspek terbaik dari Indonesia kepada para penumpang

#### B. Konsep Khusus

Pemilihan Konsep Khusus ini yang akan diterapkan pada perancangan ini adalah "*You Can't beat Experience*". memilih dengan konsep tersebut adalah pengunjung dapat merasakan pengalaman yang berbeda dengan penerepana konsep-konsep interior yang diterapkan oleh hotel lainnya. Karena Perusahaan Garuda Indonesia ingin memberikan sebuah konsep yang dapat memberikan sebuah memori yang kuat kepada pengunjung terhadap layanan yang diberikan oleh maskapai penerbangan Garuda Indonesia yang berdasarkan tema dan konsep yang diberikan.

#### C. Fasilitas Hotel dan Training Center

Dari aktivitas yang telah dibuat dan dianalisis untuk menganalisa aktivitas pada Hotel Garuda Indonesia & Training Center, sebelum diperlukan adanya

besaran ruangan yang harus di hitung dengan luasan yang sesuai dengan standar ruangan. Besaran ruang untuk perancangan Interior yaitu :

Tabel 1.1.1 Besaran Ruang Perancangan Interior

Basement ( kantor management )	567 m <sup>2</sup>
Lantai Ground Floor ( lobby, Meeting room, mini market, drugstore, bank, toilet, musholla )	1.350 m <sup>2</sup>
Lantai 1 ( Meeting Room, Restaurant & Cafe, Gym & Spa, The Function area, Toilet )	1.350 m <sup>2</sup>
Kamar ( Deluxe, Grand Deluxe, Suite )	3.406 m <sup>2</sup>
Total	3.406 m <sup>2</sup>

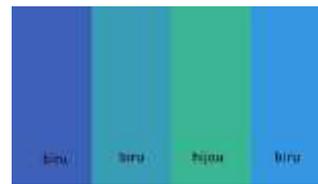
Dari data di atas, kebutuhan ruang berkisar kurang lebih 3.406 m<sup>2</sup>. Jumlah tersebut belum termasuk area sirkulasi horizontal (koridor) dan vertikal (tangga dan lift), serta beberapa area seperti mekanikal elektrik, ruang server, toilet dsb.

## 1.2 Konsep Warna

Pada Konsep Pewarnaan ini tidak jauh dari tetap mengunsurkan dari Garuda Indonesia, karena Pada tahun 2010 Garuda Indonesia pada Interior menjalani penyegaran merek identitas korporat. Bagian dari penyegaran merek melibatkan pengenalan seragam awak kabin baru. Konsep desain untuk seragam baru ini selaras dengan konsep layanan baru maskapai ini, Garuda Indonesia Experience, konsep perwarnaan ini lebih mendominasi adalah warna dari unsur Garuda Indonesia, yaitu : Biru, Putih, lebih menidentikan warna-warna yang cerah. Penggunaan warna tersebut diterapkan pada area general, seperti : Restaurant, Lobby, Bedroom, R. Auditorium, R. Meeting.



Unsur pengambilan Warna:



## 1.3 Konsep Material

LOOK AND FEEL

CONCEPT

*STABLE. ELEGANT. BOLD.  
LOCAL CONTENT*

### 1. Area Auditorium

Skema material dan warna di area auditorium dirancang untuk memberikan rasa kehati-hatian dan komunikasi yang hangat. Desain perlu ditingkatkan dengan pemilihan material. Material yang digunakan :

- a) Veneer
- b) Marble & Granite Tile
- c) Premium Carpet Tile
- d) Art Work

### 2. Area Meeting Room

Tampilan dan nuansa modern dan stabil dirancang dengan menerapkan kombinasi bahan berwarna hangat, nada warna monokromatik, dan konsep ruang yang nyaman. Material yang digunakan :



- a) High Pressure laminate
- b) Homogenous tiles
- c) Carpet tiles
- d) Wallpaper & ornamet

### 3. Room

Kamarnya sederhana. Perawatan yang tahan lama dan mudah. Memberi pengguna relaksasi dan kemudahan selama istirahat



#### 1.4 Konsep Penghawaan

Konsep penghawaan yang digunakan adalah jenis penghawaan buatan, yaitu menggunakan AC ( *Air Conditioner* ), jenis AC yang digunakan adalah:

1. AC ( *Air Conditioner* ) menggunakan sistem AC Sentral merupakan sistem yang memerlukan Menara pendingin (*water cooling tower*) yang ditempatkan di luar bangunan. Pada bangunan ini, AC sentral diletakkan di ruang-ruang publik seperti *lobby, restaurant & cafe, meeting room, function room*. Untuk mengalirkan udara, sistem ini menggunakan sistem ducting.
2. AC ( *Air Conditioner* ) menggunakan AC Split,

pelatihan atau waktu istirahat. Suasannya cerah dan optimis, menggunakan warna-warna tanah yang terang, dikombinasikan dengan skema warna perusahaan Garuda.

Material yang digunakan :

- a) High Pressure laminate
- b) Homogenous tiles
- c) Carpet tiles
- d) Wallpaper & ornamet

penggunaan AC split ini berada diruangan meeting room yang berkapasitas 16 orang.

#### 1.5 Pembentuk Ruang

Konsep bentuk ruang ini adalah hasil dari sebuah objek yang memberikan sebuah sifat konsep yang dapat memberikan sebuah nilai estetika pada desain perancangan. Dari bentuk ini dapat memberikan sebuah ciptaan fungsi dan nilai yang memberikan efek psikologis dari sebuah ruangan. Konsep bentuk Ruang dikelompokkan menjadi sebuah bentuk yaitu :

- a. Tekstur atau material
- b. Warna

Penerapan warna ini dapat mempengaruhi efek psikologis manusia yang berada didalam

ruangan tersebut dalam melakukan interaksi.

c. Solid & Void

Hubungan material padat dengan bidang bukaan seperti jendela, pintu dan void.

d. Proporsi

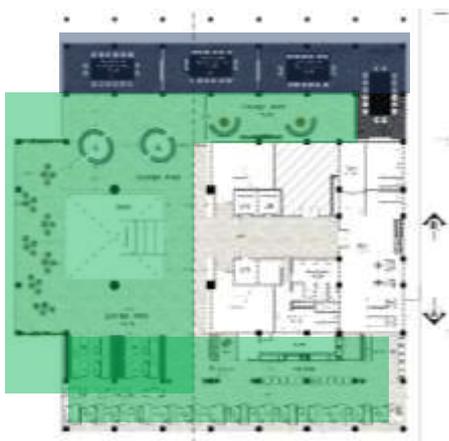
Hubungan antar bidang dengan pengisi nya yang sebanding dengan komposisi.

- Private : Area ini dimana hanya mudah diakses untuk diperuntukkan pengguna tertentu.
- Semi Private ( zona semi Publik ) : Area ini bersifat setengah umum yang dimana semua orang dapat mengakses ataupun menggunakan ruangan tersebut namun dengan kondisi tertentu.

1.6 Zoning & Blocking

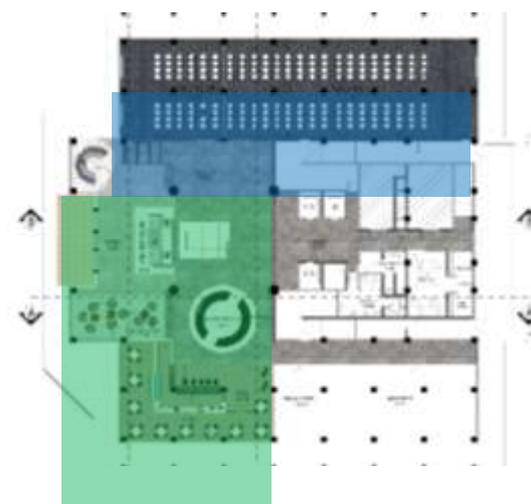
Zonasi pada area perancangan desain Interior Hotel Garuda & Training Center yang berdasarkan tingkat keprivasian ruang. Are pada hotel ini terdiri dari Public, Private, Semi Private

- Public : Area ini dimana mudah diakses oleh semua para tamu

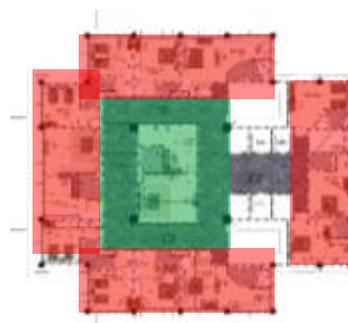


Zoning & Blocking Lantai 1st

- Semi Publik
- Public



Zoning & Blocking Lantai 1st



Zoning & Blocking 2-6th Floor

- Private
- Public

## DAFTAR PUSTAKA

1. [https://id.wikipedia.org/wiki/Garuda\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Garuda_Indonesia)
2. <http://www.pengertianku.net/2015/06/pengertian-hotel-dan-jenis-hotel.html>
3. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/corporate-partners/company-profile/about/index.page>
4. <https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/skyteam/index.page?>