

# Perancangan Desain Seragam Alternatif Untuk Mahasiswa Telkom University

Hanifah Azizah Fallah<sup>1</sup>, Sari<sup>2</sup>, Morinta<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Kriya Tekstil dan Mode. Telkom University, Bandung, Indonesia

<sup>2</sup>Kriya Tekstil dan Mode. Telkom University, Bandung, Indonesia

<sup>3</sup>Kriya Tekstil dan Mode. Telkom University, Bandung, Indonesia

Haniaf08@gmail.com (Hanifah Azizah Fallah), Sariyuningsih@gmail.com (Sari),  
Morintarosandini@gmail.com (Morinta)

---

**Abstrak:** *Seragam* dapat diartikan sebuah pakaian yang diproduksi secara banyak yang memiliki corak, model, motif, warna dan jenis bahan yang serupa dan digunakan oleh suatu instansi atau organisasi. Dalam sebuah instansi atau organisasi seragam merupakan komponen wajib yang harus tersedia karena *seragam* dapat membuat ciri khas dan membedakan identitas satu instansi atau organisasi satu dan lainnya. Penggunaan busana *seragam* diberlakukan pada beberapa Fakultas *Telkom University* berdasarkan keputusan rektor *Telkom University* Nomor : KR. 514/AKD6/BKA/2014 tentang pakaian *seragam mahasiswa* di lingkungan *Telkom University*, dijelaskan bahwa pakaian *seragam* merupakan salah satu identitas yang menjadi kebanggaan serta pembeda, menciptakan kedisiplinan, juga kerapian dan keindahan bagi mahasiswa sebagai penggunaanya (Fathan, 2018). Proses penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif, dimana proses pengumpulan data nya peneliti melakukan observasi langsung ke *Telkom University*, studi literatur dari buku-buku, karya ilmiah, melakukan eksplorasi desain, survei kepada mahasiswa/i dan melakukan proses wawancara dengan ketua kemahasiswaan.

Kata Kunci: Seragam, Telkom University, Desain Alternatif.

---

**Abstract:** *Uniforms can be interpreted as a clothing that is produced in a lot that has the same style, model, motif, color and type of material and is used by an agency or organization. In an agency or organization a uniform is a mandatory component that must be available because the uniform can make the characteristics and distinguish the identity of one agency or organization from one another. The use of uniform clothing is applied to several faculties of Telkom University based on the decision of the rector of Telkom University Number: KR. 514 / AKD6 / BKA / 2014 about student uniforms in the Telkom University environment, explained that uniform clothing is one of the identities that become pride and differentiator, creating discipline, as well as neatness and beauty for students as users (Fathan, 2018). The research process is carried out by a qualitative method, in which the data collection process is the researcher making direct observations to Telkom University, studying literature from books, scientific work, exploring design, surveying students and conducting the interview process with the head of student affairs.*

*Keywords: Uniform, Telkom University, Alternative Design.*

## 1. Latar Belakang

Seragam dapat diartikan sebuah pakaian yang diproduksi secara banyak yang memiliki corak, model, motif, warna dan jenis bahan yang serupa dan digunakan oleh suatu instansi atau organisasi. Dalam sebuah instansi atau organisasi seragam merupakan komponen wajib yang harus tersedia karena seragam dapat membuat ciri khas dan membedakan identitas satu instansi atau organisasi satu dan lainnya.

Penggunaan busana seragam diberlakukan pada beberapa Fakultas Telkom University berdasarkan keputusan rektor Telkom University Nomor : KR. 514/AKD6/BKA/2014 tentang pakaian seragam mahasiswa di lingkungan Telkom University, dijelaskan bahwa pakaian seragam merupakan salah satu identitas yang menjadi kebanggaan serta pembeda, menciptakan kedisiplinan, juga kerapihan dan keindahan bagi mahasiswa sebagai penggunaanya (Fathan, 2018). Pada penjelasan peraturan ketetapan berseragam untuk mahasiswa Telkom University penggunaan pada Fakultas Teknik Elektro (FTE), Fakultas Rekayasa Industri (FRI), Fakultas Informatika (FIF), dan Fakultas Ilmu Terapan (FIT). Dengan adanya SK tersebut ditetapkanlah adanya dua seragam yang dimiliki Telkom University yakni kemeja merah dan kemeja putih.

Berdasarkan hasil wawancara kepada Ketua Kemahasiswaan Telkom University Bpk. Ahmad Syukur menuturkan bahwa, mahasiswa memilih

menginginkan adanya penggunaan seragam agar lebih disiplin, mudah dikenali, dan lebih mudah dalam memilih pakaian untuk kuliah.

Perancangan yang dilakukan akan mengembangkan desain seragam dalam segi komposisi warna, bentuk, logo serta penggunaan identitas Telkom University dengan memperhatikan kebutuhan mahasiswa.

## 2. Teori

### a. Desain

Desain merupakan suatu proses kreatif dalam memecahkan suatu permasalahan dalam hal yang menyangkut perancangan suatu objek yang bersifat fungsional atau estetis. Yang pada prinsipnya melihat aspek teknis, fungsi, material, tanpa melepaskan unsur warna, garis, tekstur, keseimbangan komposisi, dan bentuk.

Pengertian lain tentang desain adalah bahwa Desain merupakan suatu proses kreatif dalam memecahkan suatu permasalahan dalam hal yang menyangkut perancangan suatu objek yang bersifat fungsional atau estetis.

**b. Telkom University**

STT Telkom mempunyai 3 lokasi yang berbeda, yaitu Kampus 1 di Jalan Soekarno Hatta, Kampus 2 di Jalan Gegerkalong Hilir, dan Kampus 3 berada di Jalan Penghulu Haji Hasan Mustafa. Pada tahun 1993 STT Telkom memiliki kampus sendiri di Jalan Telekomunikasi Terusan Buah Batu, dan setahun kemudian semua kegiatan belajar mengajar terpusat di kampus baru. STT Telkom berubah menjadi IT Telkom pada tanggal 20 November 2007. Dalam proses penggabungan menjadi Telkom University pada tahun 2013, IT Telkom ditransformasikan menjadi Fakultas Teknik (FT). Selanjutnya pada tahun 2014 Fakultas Teknik dikembangkan menjadi tiga fakultas, yaitu: Fakultas Teknik Elektro (FTE), Fakultas Rekayasa Industri (FRI), dan Fakultas Informatika (FIF). Rektor Telkom University saat ini, Prof. Ir. Mochamad Ashari, M.Eng., Ph.D., telah menjabat sejak Telkom University pertama kali berdiri, yaitu pada tahun 2013.

**c. Seragam**

Seragam merupakan seperangkat pakaian standar yang dikenakan oleh anggota suatu organisasi sewaktu berpartisipasi dalam aktifitas organisasi tersebut. Seragam memberikan pengaruh positif bagi pemakainya karena dapat melengkapi seseorang dengan kharisma, percaya diri dan pengakuan. Pendapat lain menyatakan, Tujuan dari seragam

adalah menghubungkan pemakai dengan suatu komunitas khusus dengan tujuan umum secara tersirat dan simbolik.

**d. Jenis Seragam**



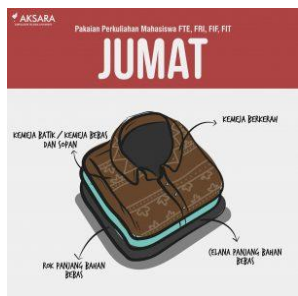
Gambar II.18 Seragam hari Senin  
Sumber: Aksara Telkom University, 2018



Gambar II.19 Seragam hari Selasa & Rabu  
Sumber: Aksara Telkom University, 2018



Gambar II.20 Seragam hari Kamis & Sabtu  
Sumber: Aksara Telkom University, 2018



Gambar II.21 Seragam hari Jum'at  
 Sumber: Aksara Telkom University, 2018



Gambar II.22 Seragam hari Senin s/d Sabtu FEB & FKB  
 Sumber: Aksara Telkom University, 2018



Gambar II.23 SeragamBebas FIK  
 Sumber: Aksara Telkom University, 2018

**e. Warna**

- Merah melambangkan semangat eksplorasi dan keberanian menciptakan keilmuan baru dengan tekad kuat membangun bangsa dan kebangsaan, agar berperan aktif dalam lingkungan global.

- Putih melambangkan tata kelola yang bersih dan bertujuan murni untuk mengembangkan kualitas kemanusiaan dan pendidikan.
- Hitam melambangkan ketegasan prinsip dan kepercayaan diri sebagai dasar untuk mengembangkan pendidikan mencapai tujuan universitas.
- Abu-abu/perak melambangkan teknologi modern sebagai modal dasar Telkom brand yang menjadikan Telkom University sebagai institusi yang erat kaitannyadengan aplikasi teknologi nyata dan memiliki keunggulan untuk cepat menyerap dan mendayagunakan potensi teknologi dalam segala bidang pendidikan yang diselenggarakannya.

**f. Tipografi**

Tipe huruf ini dibuat khusus untuk dipakai sebagai huruf logo (logotype) untuk Telkom Foundation. Dalam strategi identitasnya, huruf ini jugadapat dipakai untuk membentuk logotype untuk beberapa lembaga bentukan dari yayasan, misalnya untuk Telkom University dan Telkom Schools. Harap menggunakan jasa desainer grafis untuk membuat logo/logotype lembaga baru lainnya, apabila ingin menggunakan tipe huruf ini.

Jenis huruf memiliki kepribadian dan menunjukkan fungsi tertentu. Penggunaan yang konsisten dari jenis tulisan tertentu membuatpemerhati dengan mudah mengenali brand. Jenis

huruf Calibri merupakan typeface atau tipografi dari Telkom University. Calibri menjadi jenis huruf utama yang dapat didukung dengan jenis huruf turunannya (family) seperti huruf miring/italic jika diperlukan.

### 3. Metodologi

Dalam menyusun sebuah laporan diperlukan data-data dan informasi yang lengkap, relevan dan kejelasan sumbernya, maka dari itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.

#### Teknik Pengumpulan Data

- Survey Lapangan/Observasi  
Menurut Suharsimi Arikunto, arti observasi adalah pengamatan secara langsung terhadap suatu objek yang terdapat di lingkungan, baik yang sedang berlangsung saat itu atau masih berjalan yang meliputi berbagai aktifitas perhatian terhadap suatu kajian objek dengan menggunakan penginderaan. Dalam proses pengumpulan data penulis melakukan pengamatan perilaku dan kegiatan mahasiswa di lingkungan Telkom University.
- Kuesioner  
merupakan sebuah angket yang disebar luaskan melalui jejaring internet dan secara tatap muka. Hal tersebut dilakukan untuk melengkapi data-data yang kurang dari hasil survei lapangan. Kuisisioner dilakukan untuk mengumpulkan data untuk mengetahui kebutuhan seragam mahasiswa.
- Wawancara  
Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur dan dapat dilakukan melalui tatap muka maupun dengan menggunakan jaringan telepon. Dilakukan pengambilan teknik wawancara untuk mendapatkan data yang akurat melalui mahasiswa yang mewakili beberapa Fakultas di Telkom University.
- Studi Literatur  
Studi literatur akan digunakan untuk mendukung pemikiran dan pemahaman penulis yang belum akurat dan memenuhi kelengkapan data yang diambil dari buku, jurnal, karya ilmiah, berbagai data di Internet dan majalah.

## 4. Pembahasan

### a. Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara kepada Ketua Kemahasiswaan Telkom University Bpk. Ahmad Syukur menuturkan bahwa, mahasiswa memilih menginginkan adanya penggunaan seragam agar lebih disiplin, mudah dikenali, dan lebih mudah dalam memilih pakaian untuk kuliah. Beliau berharap perlu adanya desain alternatif untuk seragam mahasiswa saat ini dan menciptakan rasa percaya diri ketika mengenakan seragam tersebut.



Gambar III.1 Wawancara Narasumber Bapak Ahmad Syukur selaku Ketua Kemahasiswaan.  
Sumber : Data Penulis, 2019

### b. Analisa Perancangan

- Deskripsi Konsep  
Konsep pada Karya yang akan di rancang dilakukan melalui beberapa tahap pembuatan konsep *Image board*, *Lifestyle board*, *market*

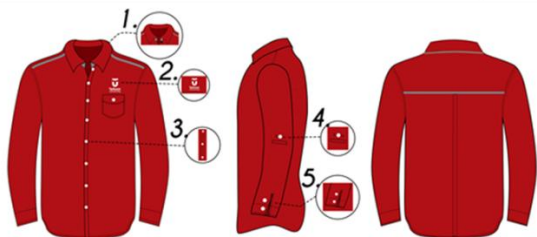
*research*, eksplorasi desain, hingga proses pembuatan rancangan. Berdasarkan hasil data lapangan dan analisa perancangan penulis membuat konsep yaitu yang akan direalisasikan kepada pembuatan alternatif desain seragam kemeja merah Telkom University yang merujuk pada ketentuan yang telah di berikan. Penulis akan mengolah komposisi warna serta logo dan detail yang menitik beratkan pada fungsional detail pada seragam alternatif yang akan dibuat. Maka dari itu akan direalisasikan melalui pembuatan seragam alternatif yang terdiri dari enam seragam dengan pemilihan bahan menggunakan kain *drill* yang memiliki sifat nyaman, tidak mudah kusut, warna yg tidak mudah luntur. Pemilihan warna merah, abu, hitam dan putih agar mendukung dari penjelasan tersebut.

### c. Analisa Seragam Merah Telkom University

- Analisa Seragam Telkom University

Berikut adalah desain kemeja merah mahasiswa Telkom University dari tahun ajaran

2013-2018 dengan penjelasan dan detail sebagai berikut:



Gambar III.7 Seragam Telkom University

Sumber : Data penulis,2019

Penjelasan detail seragam :

**d. Hasil Perbandingan Analisa Seragam Mahasiswa**

Seragam mahasiswa memiliki ciri khas dan perbedaan dalam segi bentuk, fungsi, komposisi detail dan sebagainya. Hal tersebut dapat di tunjukan dalam tabel berikut:

Tabel III.3 Analisa Seragam Sejenis.

Sumber : Data Penulis, 2019

No	Detail	Seragam Telkom University
1	Kerah	Jenis kerah baju adalah Regular Point Collar merupakan jenis kerah dengan ujung runcing
2	Kancing	Jenis kancing berlubang
3	Saku	Terdapat dibagian kiri untuk pria dan untuk wanita terdapat dua saku dibian kiri dan kanan.
4	Lengan	Lengan Panjang
5	Yoke	<i>One piece yoke</i>
6	Variasi	Terdapat beberapa <i>list</i> pada bagian belakang seragam dan Adanya penambahan kancing pada lengan baju untuk melipat dan menjadikan lengan pendek
7	Logo	Logo terdapat dibagian kiri atas saku
8	<i>Cuff</i> atau manset	Memiliki ukuran kurang dari 1,5 inci
9	<i>Pleat</i>	Memiliki <i>box pleat</i> pada bagian belakang
10	Warna seragam	Memiliki dua yakni kemeja merah dan kemeja putih

Dengan penjelasan tabel diatas menunjukan adanya perbedaan dan persamaan pada beberapa bagian warna seragam, komposisi, logo, detail dan sebagainya.

**e. Analisa Material Kain**

Pemilihan kain bahan seragam sangatlah penting, karena mempengaruhi kenyamanan pada pemakainya, seragam juga dapat meningkatkan produktivitas dan kinerja. Kenyamanan seragam kerja juga didukung dengan kain bahan seragam kerja yang nyaman. Untuk itu pembuatan seragam pada umumnya menggunakan 5 jenis kain bahan seragam diantaranya, kain katun, tropical, kanvas, castilo dan kain *drill*.

Pemilihan Jenis kain *drill* yang digunakan adalah jenis kain *American Drill* atau kain *drill* serat sedang yang memiliki permukaan kain yang lebih lembut. Jenis merek yang di gunakan adalah produk dari *Unione* namun kain *drill* tidak semuanya memiliki pantone yang ssama sesuai dengan panduan. Maka penulis membuat analisa kain untuk menyesuaikan warna pantone yang ada pada ketentuan dan warna yang ada pada pasar, Berikut warna pada sampel kain :

No	Detail	Seragam Telkom University	Seragam Universitas Negeri Semarang	Keterangan
1	Kerah	Jenis kerah baju adalah Regular Point Collar merupakan jenis kerah dengan ujung runcing.	Jenis kerah baju adalah Regular Point Collar merupakan jenis kerah dengan ujung runcing.	Memiliki kesamaan pada bagian kerah.
2	Kancing	Jenis kancing berlubang.	Jenis kancing berlubang.	Memiliki kesamaan pada bagian kancing.
3	Saku	Terdapat dibagian kiri untuk pria dan untuk wanita terdapat dua saku dibian kiri dan kanan.	Terdapat di bagian kiri berlaku pada pria dan wanita.	Memiliki perbedaan penempatan saku pada seragam wanita Universitas Negeri Semarang.
4	Lengan	Lengan Panjang.	Lengan Panjang.	Memiliki kesamaan pada bagian lengan.
5	Yoke	<i>One piece yoke.</i>	<i>One piece yoke.</i>	Memiliki kesamaan pada bagian yoke.
6	Variasi	Terdapat beberapa <i>list</i> pada bagian belakang seragam dan Adanya penambahan kacing pada lengan baju untuk melipat dan menjadikan lengan pendek.	Tidak memiliki variasi.	Memiliki perbedaan pada bagian variasi.
7	Logo	Logo terdapat dibagian kiri atas saku.	Logo tidak terdapat pada seragam.	Memiliki perbedaan di bagian pada logo.
8	<i>Cuff</i> atau manset	Memiliki ukuran kurang dari 1,5 inci.	Memiliki ukuran kurang dari 1,5 inci.	Memiliki kesamaan pada bagian manset.
9	<i>Pleat</i>	Memiliki <i>box pleat</i> pada bagian belakang.	Tidak memiliki <i>pleat</i> pada bagian belakang.	Memiliki perbedaan di bagian pada <i>pleat</i> .
10	Warna seragam	Memiliki dua yakni kemeja merah dan kemeja putih.	Memiliki satu kemeja putih dan hari lainnya menggunakan kemeja bebas.	Tidak memiliki kesamaann pada warna seragam.



No	Gambar	Gambar
1		
2		

Dari analisa diatas, dapat disimpulkan bahwa penulis mendapatkan warna yang beragam untuk dapat dijadikan alternatif pilihan warna yang sesuai dengan ketentuan Telkom University.

**f. Desain Terpilih**

- **Desain Terpilih**

Berdasarkan hasil eksplorasi maka terpilih beberapa desain yang dapat mewakili tema untuk alternatif seragam mahasiswa adalah sebagai berikut:

Gambar	Logo	Warna	Keterangan
	Logo Telkom University terdapat dibagian kiri atas.	warna merah. warna abu-abu muda.	Menggunakan kain drill warna merah pada warna utama kemeja. Pemberian aksan garis melengkung dari kerah sampai lengan atas kemeja. Pemberian warna abu-abu muda dengan kain warna. Logo Telkom University terdapat dibagian kiri atas dengan pemberian warna abu-abu.
	Logo Telkom University terdapat dibagian kanan atas. Logo Fakultas berada dibagian punggung	warna merah. warna abu-abu muda.	Menggunakan kain drill warna merah pada warna utama kemeja. Pemberian warna abu-abu muda dengan kain warna. Logo Telkom University terdapat dibagian kanan atas. Logo Fakultas berada dibagian punggung.
	Logo Telkom University terdapat pada bagian dada kiri	warna merah tua dan warna abu-abu tua.	Menggunakan kain drill warna abu-abu pada bahan utama kemeja. Pemberian warna merah tua pada bagian atas baju. Logo Telkom University terdapat pada bagian dada kanan.

## 5. Kesimpulan

- Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian penulis melakukan survei dan observasi kepada mahasiswa/i Telkom University, wawancara kepada ketua kemahasiswaan dan dapat disimpulkan adanya peluang pengembangan desain alternatif untuk seragam yang sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Penulis melakukan eksplorasi desain seragam alternatif melalui pengembangan desain juga detail yang menambah fungsional pada seragam. Desain seragam alternatif ini dirancang menyesuaikan karakteristik dan peraturan mengenai seragam yang berlaku di Telkom University.

Perancangan desain seragam alternatif dibuat mengikuti bentuk logo dan warna Telkom University, Penulis melakukan eksplorasi dengan penambahan detail pada seragam, Komposisi warna dan menjadikan seragam lama sebagai referensi bentuk. Kesan modern juga di dapatkan dari tarikan garis yang tegas, variasi bentuk dari perpaduan warna dan aksentuasi logo perisai Telkom University untuk menggambarkan ciri-ciri dan

karakteristik. Dalam pemilihan material, penulis melakukan analisis warna sesuai dengan pantone yang sudah ditetapkan oleh peraturan Telkom University dengan warna kain yang ada di pasaran. Penulis mengutamakan kenyamanan bagi pengguna agar tetap nyaman dalam melakukan kegiatan saat pemakaian seragam, material yang di pilih adalah kain *drill*.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Majid, Ibnu. 2016. *Refleksi Diri Sebagai Inspirasi Karya Tulis*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- [2] Maxmonroe.com. 2019. *Pengertian Observasi: Arti, Tujuan, Ciri-ciri, dan Manfaat Observasi*.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-observasi.html>. Di download pada tanggal 15 November 2019.
- [3] Prof. Dr. Susana, Yohana. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta :

Kementerian Pemberdayaan  
Perempuan dan Perlindungan Anak.

[4] Rektor Universitas Telkom.  
2014. *Jurnal Aksara Telkom  
University*. Bandung : Telkom  
University.

[5] Sachari, Agus. 2000. *Pengantar  
Tinjauan Desain*. Bandung : Penerbit  
ITB.

[6] Telkom University. 2014.  
*Pedoman ID & Panduan Identitas*.  
Bandung : Telkom University.

[7] William Strauss dan Neil. 2000.  
*Millennials Rising: The Next Great  
Generation*. England : Vintage; 3rd  
Printing edition.