

KOMIK STRIP DIGITAL BERTEMA PRANIKAH BAGI DEWASA MUDA MUSLIM DI BANDUNG

Muhammad Raviszka Irvi¹, Dimas Krisna Aditya² dan Paku Kusuma³

^{1,2,3} *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*
raviszkairvi@student.telkomuniversity.ac.id, deedeeaditya@telkomuniversity.ac.id,
masterpaku@telkomuniversity.ac.id

Abstrak: Pernikahan dalam Agama Islam adalah perjanjian yang sakral dan suatu anjuran dari Allah SWT dan Rasulnya. Maka pernikahan itu ibadah yang indah dan bermanfaat jika dilakukan sesuai ajaran agama Islam, sayangnya hingga saat ini banyak pernikahan yang berakhir dalam perceraian. Badan Pusat Statistika menghasilkan data yang menunjukkan bahwa angka perceraian di Indonesia mencapai 516.334 sepanjang 2022. Untuk mencegah angka perceraian yang terus meningkat, pemerintah telah mendirikan program bimbingan pranikah yang bertujuan untuk memberikan informasi dan perbekalan tentang pernikahan kepada masyarakat. Namun program tersebut kurang efektif karena terasa seperti sebatas formalitas dan pembelajarannya kurang menarik. Oleh karena itu, dibutuhkan media edukasi menarik yang mudah diterima oleh calon pasangan dewasa muda muslim. Media yang terpilih dalam perancangan ini adalah komik strip. Dengan komik strip, pengetahuan tentang bimbingan pranikah akan lebih mudah dicerna, mudah tersebar dan ditemukan. Perancangan ini dilakukan dengan metode kualitatif, meliputi cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka di Bandung. Proses analisis perancangan menggunakan metode analisis deskriptif dengan metode analisis matriks. Berdasarkan hasil perancangan, komik strip dapat digunakan menjadi media edukasi yang menarik tentang bimbingan pranikah.

Kata kunci: *Komik Strip, Dewasa Muda Muslim, Media Edukasi*

Abstract: Marriage in Islamic religion is a strong oath and a suggestion from Allah SWT and his messenger. So, marriage is a beautiful form of worship and beneficial if it is done according to the teachings of Islam, unfortunately to this day many marriages has ended in a divorce. A Data shows that the cases of divorce in Indonesia has reached 516.334 in 2022. In order to prevent the numbers from rising, the government opens a pre-marital program with the aim of giving information and knowledge on marriage to the people. But the program is not running effectively because it seems as though it is only done for formality, and it is lacking in appeal. For those reasons, there is in need of an appealing educational media that is easily absorbed by future young adult Muslim couples. The media chosen in this design is a comic strip. With comic strip, pre-marital education will

be easier to understand, easier to spread and found. This scheme is done with qualitative method, using observation, interview, and literature review in Bandung. The Analytical process is using descriptive analysis with matrix analysis method. Based on the results, comic strip is a viable option for being an appealing educational media about pre-marital program.

Keywords: *Comic strip, Muslim Young Adults, Educational Media*

PENDAHULUAN

Pernikahan adalah suatu komitmen dalam membangun kehidupan berkeluarga untuk memenuhi misi keagamaan. Dalam Agama Islam Allah SWT menyebutkan bahwa pernikahan adalah *mistaqan ghalizan* yang artinya perjanjian kuat. Hal tersebut berdasarkan surat An-Nisa ayat 21 yang berbunyi “...Dan mereka (istri-istrimu) telah mengambil perjanjian yang kuat”. Istilah *mistaqan ghalizan* bukan hanya disebutkan dalam akad perkawinan saja, Allah SWT telah menyebutkan janji antara Allah dan para Rasul-nya (QS. Al-Ahzab/33:7) dan janji antara Nabi Musa AS dengan umatnya (QS. An-Nisa/ 4:154) sebagai *mistaqan ghalizan*. Berdasarkan fakta tersebut, janji suami dan istri dalam pernikahan setara dengan perjanjian Nabi Musa AS dengan umatnya, bahkan sekuat janji yang diambil Allah SWT dari para rasul.

Maka pernikahan itu ibadah yang indah jika dilakukan sesuai ajaran agama, sayangnya hingga saat ini tidak sedikit pernikahan yang berakhir dalam perceraian. Badan Pusat Statistika telah menunjukkan data yang menunjukkan bahwa di Indonesia terdapat 516.334 kasus perceraian sepanjang 2022. Jumlah tersebut naik sebanyak 15,31% dari tahun sebelumnya yang mencapai 447.743 kasus. Dari seluruh Indonesia, Jawa Barat merupakan provinsi dengan tingkat perceraian tertinggi. Dari ribuan kasus perceraian tersebut, disebutkan beberapa faktor yang melatarbelakangi kasus perceraian yaitu, persoalan ekonomi, kekerasan dalam rumah tangga (KDRT), konflik keluarga, dan perselingkuhan. Masalah-masalah tersebut terjadi karena lemahnya perencanaan pasangan suami-istri dalam hal pernikahan (Iqbal, 2018).

Pemerintah sudah memberikan solusi terhadap masalah tersebut, yaitu dengan membuka program bimbingan pranikah atau bimbingan perkawinan. Bimbingan pranikah merupakan program berbasis pengetahuan dan keterampilan yang menyediakan informasi mengenai pernikahan. Kakankemenag Kota Tasikmalaya Dr. H. Supriana M.Pd menjelaskan bahwa bimbingan pranikah itu dibutuhkan untuk menjadi salah satu upaya mencegah pernikahan (Rohayati, 2023).

Berdasarkan penjelasan tersebut bimbingan pranikah itu baik untuk mempersiapkan diri kedalam dunia pernikahan. Namun berdasarkan data hasil wawancara, terlihat bahwa program ini memiliki berbagai kendala yang menyebabkan program tersebut belum berjalan secara maksimal. Kendala tersebut adalah pelatihan dalam program bimbingan pranikah ini kurang menarik dan hanya terasa seperti sebatas formalitas saja. Oleh karena itu, dibutuhkan media yang lebih menarik untuk memberikan perbekalan pranikah kepada kalangan dewasa muda.

Media menarik yang dapat dimanfaatkan untuk menjadi bahan pembelajaran bimbingan pranikah adalah komik strip. Komik strip merupakan komik yang sederhana, memiliki sedikit panel, dan susunan yang kaku (Apsari & Aditya, 2019). Komik strip yang meliputi gambar dan cerita yang berisi unsur-unsur pembelajaran bukan hanya menghibur, namun juga memberikan pemahaman yang mudah diserap oleh pembaca (Ratnawuri, 2016).

Media yang dipilih dalam perancangan ini adalah komik strip. Komik strip dapat membuat materi bimbingan pranikah mudah dicerna, terasa lebih menarik dan menyenangkan. Selain itu, komik strip juga dapat menyebar dengan luas dan cepat dengan memanfaatkan media sosial. Berdasarkan pemikiran tersebut, diharapkan perancangan komik strip bertema bimbingan pranikah ini akan membantu kalangan dewasa muda untuk mempersiapkan diri sebelum menjalani

kehidupan pernikahan dan menurunkan kemungkinan mereka untuk jatuh kedalam penceraian.

TINJAUAN PUSTAKA

Hukum Agama Islam

Hukum islam merupakan kerangka dasar agama dan ajaran Islam yang penting dan perlu ditelaah. Menjalankan kehidupan sesuai dengan peraturan yang ditetapkan Allah SWT adalah kewajiban dari umat Islam. Sumber pokok dari hukum islam adalah Al-Qur'an, Sunnah, Ijma, dan Qiyas (Tahir & Handayani, 2018).

Pernikahan dalam Islam

Pernikahan dalam Islam merupakan sebuah ibadah dan merupakan akad yang sangat kuat atau disebut juga dengan istilah *mitsaqan ghalizan*. Anjuran untuk menikah disebutkan dalam ayat Al-Qur'an. Contohnya dalam surah An-Nisa ayat 3 (Tantu, 2013). Kemudian, ada hadis Nabi Muhammad SAW dalam Sahih Al-Bukhari no.5066 yang isinya menyeru untuk menikah.

Bimbingan pranikah

Pranikah dalam bahasa adalah menjelang menikah. Adapun bimbingan pranikah adalah program bagi calon pengantin untuk mendapatkan pembelajaran soal pernikahan menjelang menikah. Program ini diorientasikan pada penguatan pengetahuan dan memampukan pasangan nikah dalam mengelola konflik dan menghadapi tantangan global.

Menggambar dalam Islam

Banyak hadis yang tidak memperbolehkan menggambar, membuat patung, dan memajangnya. Beberapa dari hadis tersebut adalah Hadis Sahih Al-Bukhari no 5950, Hadis no 5951, Hadis Bukhari no 5949, dan Hadis Bukhari no 5963 (Al Asqalani dalam Zain, 2018). Menurut pemahaman Zaid (2018) jika mengikuti kaidah *Ushul Fiqh "Al-Hukmu Yaduru Ma'a ilaitihi ujudan wa'adaman"* maka

menggambar hukumnya menjadi mubah atau diperbolehkan. Hal itu karena *'illat* hukum dari larangan menggambar telah hilang. Bahkan dapat dipergunakan sebagai sarana dakwah yang menarik, sehingga memudahkan umat muslim masa kini untuk paham agama. Namun, tentunya memiliki batasan-batasan tertentu.

Desain komunikasi visual

Desain komunikasi visual merupakan ilmu yang mengajarkan konsep proses komunikasi dan ungkapan kreatif dengan memanfaatkan elemen visual untuk menyampaikan pesan dengan tujuan tertentu. Desain secara bahasa dapat digunakan menjadi kata kerja atau kata benda, dalam kata kerja desain berarti proses membuat sebuah objek baru, sedangkan dalam kata benda desain berarti hasil akhir dari proses kreatif. Dalam ilmu desain komunikasi visual terdapat beberapa aspek yang butuh diketahui desainer untuk menentukan keberhasilan karya visual, yaitu fungsi, unsur, dan prinsip (Anggriani & Nathalia, 2018). Frascara (2004) juga menambahkan aspek gambar dan tipografi sebagai elemen visual.

Dewasa muda

Elena Highley (2019) mengartikan dewasa muda sebagai kelompok usia masa perkembangan yang berlangsung dari umur 18-25 tahun, dan merupakan transisi dari masa remaja menuju kedewasaan. Masa ini memiliki peningkatan dalam sikap mengambil resiko atau *risk taking behaviour* sehingga rentan terhadap masalah kesehatan seperti cedera, masalah mental, penggunaan obat-obatan, dan masalah seksual/reproduksi. Karakteristik dari mereka ditandai dari *development task* mereka yang berbeda dari masa remaja dan dewasa.

Komik strip

Hadirnya teknologi dan internet telah membawa komik ke dalam dunia digital. Perkembangan komik strip yang berawal mula tercantumkan dalam serial koran sekarang lebih dikenal orang-orang dalam bentuk digital di sosial media. Meskipun dikemas dalam media yang berbeda, komik strip digital tetap memiliki

ciri khas yang sama seperti komik strip dalam serial koran yaitu dari sedikitnya panel, komposisi sederhana dan susunan yang kaku (Apsari & Aditya, 2019).

METODE PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif. Penelitian meliputi beberapa metode dalam mengumpulkan data. Pertama, dengan mengamati perusahaan pemberi proyek yang menghasilkan karya sejenis dan meneliti beberapa karya sejenis yang diambil dari sosial media Instagram. Kedua, melakukan wawancara dengan narasumber yang berpengalaman dalam bidang hukum Agama Islam, bimbingan pranikah, ilustrator komik strip dan beberapa dewasa muda yang merupakan target audiensi. Ketiga, melakukan studi literatur dengan menonton video-video yang sesuai topik yang bersangkutan. Analisis data menggunakan metode analisis deskriptif melalui analisis matriks.

HASIL DAN DISKUSI

Konsep Pesan

Pesan yang terkandung dalam perancangan ini adalah materi bimbingan pranikah yang disederhanakan agar mudah diterima target audiensi. Pesan tersebut akan dikemas kedalam media komik strip agar menyenangkan dan lebih menarik untuk dibaca. Dengan metode pendekatan tersebut, diharapkan target audiensi akan dengan mudah mendapatkan kesiapan untuk menikah dan menjauhi perceraian. Pernikahan akan berlangsung seumur hidup dan bersifat dinamis. Akan ada titik dimana terasa sangat menyenangkan, begitu juga sebaliknya. Perancangan ini menggambarkan dari sisi pernikahan yang menyenangkan sehingga akan terasa seperti sebuah ajakan untuk menikah bagi kaum dewasa muda.

Dari pemikiran diatas, ada 3 kata kunci yang digunakan dalam perancangan, yaitu pahami, ajakan, dan menyenangkan. Ketiga kata kunci tersebut adalah acuan dan juga tujuan dari perancangan. Pertama, materi dari setiap episode dari komik strip akan bersifat sederhana dan ringan agar target audiensi akan mudah memahami pesan yang berusaha disampaikan. Kedua, gambar dan unsur desain dalam komik strip harus terlihat unik dan menghibur agar terasa seperti ajakan kepada target audiensi. Ketiga, pesan dan desain pada komik strip harus menyenangkan bagi target audiensi agar mereka tetap membaca dan mengantisipasi pembaruan dari komik strip.

Konsep Kreatif

Konsep kreatif merupakan ide yang diterapkan agar pesan dari perancangan ini tersampaikan dengan baik. Konsep tersebut dimanfaatkan pada unsur cerita dan pencitraan dari komik strip. Komik strip bersifat edukatif namun informasi yang disampaikan akan melalui sebuah alur cerita yang sederhana. Cerita tersebut bertemakan penggalan kehidupan atau *slice of life*, menceritakan kisah yang penuh komedi dari Rahman dan Nisa yang baru saja menikah. Dengan cerita tersebut target audiensi akan merasa bahwa cerita dalam komik strip ini tidak jauh dengan kehidupan biasa dan terasa bisa terjadi dalam kehidupan mereka. Kemudian dalam unsur pencitraan digunakan warna yang santai dan menyenangkan agar target audiensi tidak merasa terpaksa untuk memahami pesan tersebut.

Konsep Media

Media Utama

Media merupakan sarana berkomunikasi untuk menyampaikan suatu informasi. Dalam perancangan ini, komik strip merupakan sarana untuk menyampaikan informasi tersebut. Setiap episode komik strip akan terdiri dari 4-6 panel. Setiap panel berbentuk persegi akan berukuran 1080x1080 pixel sesuai dengan tampilan di Instagram. Setiap episode diiringi dengan *caption* tentang

materi yang disampaikan dan mengandung seruan untuk mengajak interaksi dengan target audiensi melalui fitur komen.

Media Pendukung

Media pendukung berfungsi untuk membantu penyebaran media utama. Media pendukung dari perancangan komik strip ini adalah iklan Instagram, stiker, pin, dan pamflet.

Konsep Visual

Moodboard



Gambar 4.1 Moodboard perancangan
sumber : dokumentasi penulis

Gaya Menggambar

Gaya menggambar pada komik merupakan gaya sederhana yang menyerupai gaya kartun yang dan gaya chibi. Berdasarkan hasil wawancara, gaya ini enak digunakan karena dapat menarik semua kalangan. Selain itu, gaya ini sesuai dengan tema dan perasaan yang berusaha diungkapkan oleh komik strip karena terlihat simple dan menyenangkan. Pengaruh berat terhadap pemilihan gaya ini adalah komik dari *Free Quran Education* (FQE).



Gambar 4.2 Gaya menggambar FQE
sumber : www.instagram.com/freequraneducation, diakses 15 April 2023

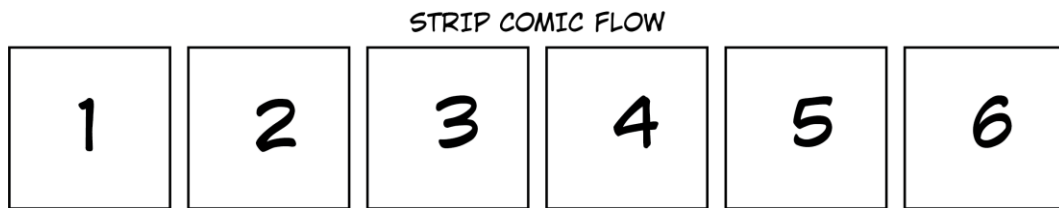
Tipografi

Komik strip akan menggunakan font jenis *sans serif* yaitu *CC Wildwords roman* yang sudah biasa digunakan sebagai font untuk komik digital, seperti komik webtoon dan komik strip. Font ini memberikan rasa menyenangkan dan konyol, cocok dengan komik strip ini karena memiliki unsur komedi. Dengan menggunakan font *CC Wildwords Roman*, perancangan akan terasa riang dan energik.

Numbers / Números									
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Accentuation/Acentuação/Acentuación									
á	é	í	ó	ú	À	Ê	Î	Ô	Û
ä	ë	ï	ö	ü	Ä	Ë	Ï	Ö	Ü
Lowercase/Minúsculo									
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
u	v	w	x	y	z				
U	V	W	X	Y	Z				
Uppercase/Maiúsculo/Mayúsculas									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z				
U	V	W	X	Y	Z				
Others/Outros/Otros									
@	#	%	&	:	;	?	!	~	,
@	#	%	&	:	;	?	!	~	,
+	-	*	/	=	(	)	{	}	
+	-	*	/	=	(	)	{	}	

Gambar 4.3 Font CC Wildwords Roman
sumber : <https://www.maisfontes.com/cc-wild-words-roman.font>, diakses 17 juli 2023

Flow



Gambar 4.4 Urutan flow komik strip
Sumber : dokumentasi pribadi

Komik strip secara keseluruhan akan menggunakan flow yang sederhana. Tiap panel akan berurutan sesuai cerita dari kiri ke kanan dan terpisah hanya oleh slide.

Strategi Komunikasi

Tabel 1 Strategi komunikasi AIDA

Metode	Aksi	Media	Tujuan
Awareness	Melakukan kampanye secara onsite di beberapa kampus di Bandung, dan memberikan pamflet dan pin kepada mahasiswa. Menyebarkan komik strip menggunakan media sosial Whatsapp dan Instagram.	• Standee • Whatsapp • Instagram	Membuat mahasiswa yang melintas tertarik untuk mendatangi stand.
Interest	Target audiensi mendatangi stand dan bertanya-tanya tentang media. Jika sudah tertarik, mereka diarahkan ke akun instagram Nikah to Jannah.	• Pin • Pamflet • Instagram • Instagram	Di tahap ini, audiensi diberikan pamflet, stiker, atau pin. Kemudian mereka diarahkan ke instagram Nikah to Jannah.
Desire	Mencari akun Nikah to Jannah di Instagram dan mulai membaca konten komik strip.	• Instagram	Audiensi yang terarahkan membaca konten komik lalu memberikan follow agar ternotifikasi jika ada episode baru.
Action	Memberikan like dan komentar ke post Instagram Nikah to Jannah.	• Instagram	Audiensi memberikan likes dan komen ke setiap komik strip.

sumber : dokumentasi penulis

Hasil Perancangan

Cerita

Cerita dalam komik memiliki tema penggalan kehidupan, atau yang sering disebut dengan slice of life. Komik strip menceritakan kehidupan pasangan suami istri yang menikah muda dan baru menikah. Pasutri tersebut adalah Rahman dan Nisa. Plot dari cerita secara keseluruhan adalah bagaimana Rahman dan Nisa saling mengerti satu sama lain dan berkerja sama dalam menghadapi tantangan kehidupan berkeluarga.

Logo



Gambar 4.4 Logo Nikah to Jannah varian biru dan merah muda

Sumber : dokumentasi penulis

Karakter



Gambar 4.5 Desain karakter Rahman beserta ekspresinya

Sumber : dokumentasi penulis

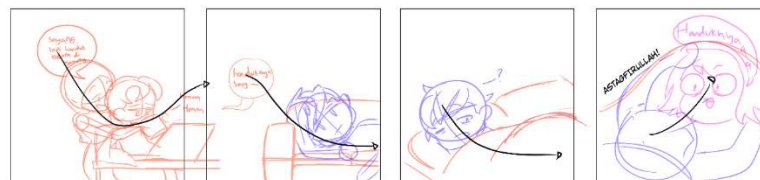


Gambar 4.6 Desain karakter Nisa beserta ekspresinya
Sumber : dokumentasi penulis

Tahap Perancangan



Gambar 4.8 Proses *thumbnailing*
Sumber : dokumentasi pribadi



Gambar 4.9 Proses menentukan flow
Sumber : dokumentasi pribadi



Gambar 4.10 Proses *Inking*
Sumber : dokumentasi pribadi

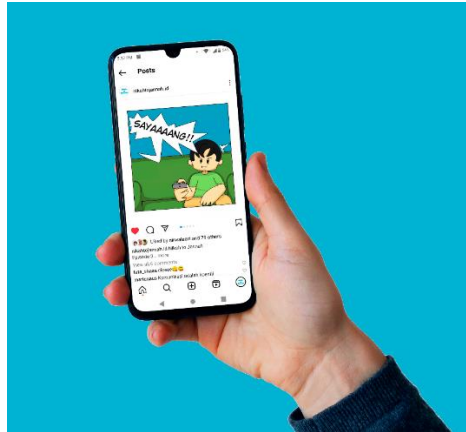


Gambar 4.11 Proses *coloring*
Sumber : dokumentasi pribadi

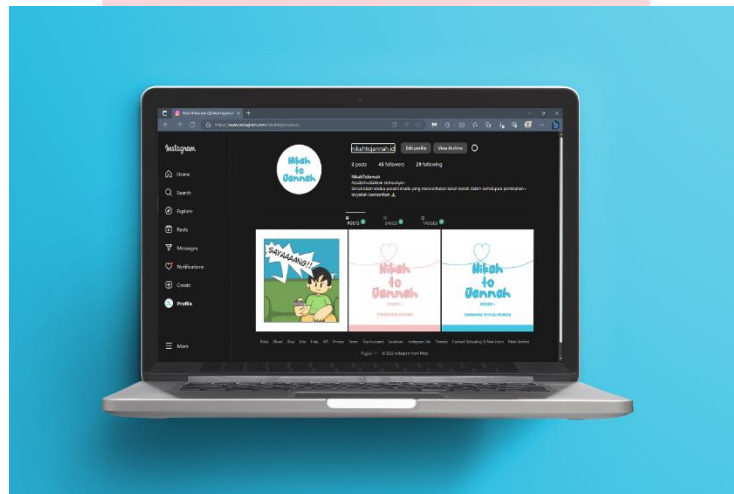
Hasil Akhir



Gambar 4.12 Hasil perancangan Nikah to Jannah episode 1
Sumber : dokumentasi pribadi

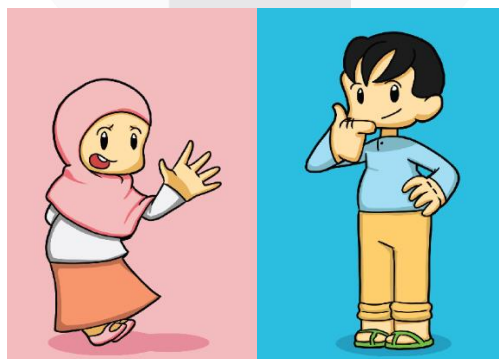


Gambar 4.13 Tampilan komik di handphone
Sumber : dokumentasi pribadi



Gambar 4.14 Tampilan komik di laptop
Sumber : dokumentasi pribadi

Media Pendukung



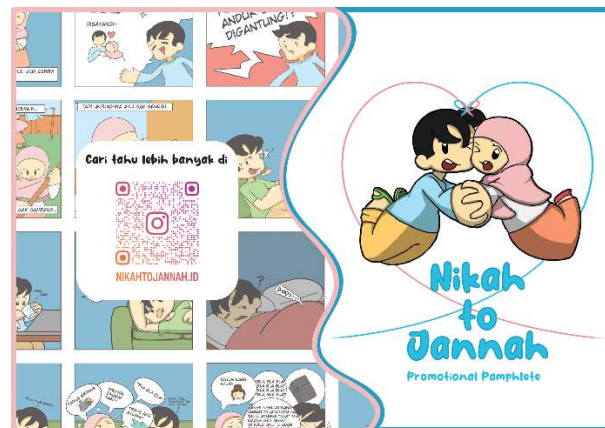
Gambar 4.15 Desain standee akrilik
Sumber : dokumentasi pribadi



Gambar 4.16 Desain stiker A6
Sumber : Muhammad Raviszka Irvi, 2023



Gambar 4.17 Desain Pin
Sumber : Muhammad Raviszka Irvi, 2023



Gambar 4.18 Desain pamflet cover
Sumber : Muhammad Raviszka Irvi, 2023



Gambar 4.16 Desain pamflet isi
Sumber : Muhammad Raviszka Irvi, 2023

KESIMPULAN

Komik strip Nikah to Jannah yang merupakan hasil perancangan telah memberikan dampak yang positif. Akun Instagram Nikah to Jannah menunjukkan total pengikut mencapai 54 dalam waktu 3 bulan. Banyak dewasa muda yang memberikan komen yang berupa pesan dan ulasan yang menunjukkan bahwa mereka telah terhibur dari membaca komik strip Nikah to Jannah. Beberapa dari mereka juga membagikan postingan kepada teman-teman dekatnya. Berdasarkan fakta tersebut, dapat disimpulkan bahwa media komik strip dapat menjadi media yang baik dalam memberikan pemahaman kepada kalangan dewasa muda

tentang bimbingan pranikah. Dengan begitu, diharapkan dewasa muda muslim yang membaca komik strip ini dapat mendapatkan bekal sebelum melanjutkan ke pernikahan.

Berdasarkan hasil perancangan dan ulasan dari target audiensi, masih banyak yang harus ditingkatkan dalam perancangan media edukatif bertema bimbingan pranikah. Diharapkan kepada peneliti dan desainer kedepannya untuk mengembangkan topik hasil penelitian ini yaitu bimbingan pranikah, terutama dalam penggunaan media yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggriani, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: PENERBIT NUANSA CENDEKIA.
- Apsari, D., & Aditya, D. K. (2019). The Influence of the Advancement of Social Media in The Visual Language of Indonesian Comic Strips. *Atlantis Press*.
- Erikson, E. H. (1950). *Childhood and Society*. New York: Vail-Ballou Press, INC.
- Frascara, J. (2004). *Communication Design Principles, Methods, and Practice*. New York: Allworth Press.
- Havighurst, R. (1956). Research on the Developmental-Task Concept. *The School Review*.
- Higley, E. (2019). Defining Young Adulthood. *DNP Qualifying Manuscripts*.
- Iqbal, M. (2018). *Psikologi Pernikahan Menyelami Rahasia Pernikahan*. Jakarta: Gema Insani.
- McCloud, S. (1993). *UNDERSTANDING COMICS : THE INVISIBLE ART*. New York: HarperCollins Publishers, Inc.
- McCloud, S. (2006). *MAKING COMICS*. New York: HarperCollins Publishers, Inc.
- Ratnawuri, T. (2016). PEMANFAATAN KOMIK STRIP SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UM METRO. *JURNAL PROMOSI*.
- Tahir, P., & Handayani, D. (2018). *Hukum Islam*. Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- Tantu, A. (2013). Arti Pentingnya Pernikahan. *Jurnal Al Hikmah Vol. XIV Nomor 2/2013*.
- Zain, M. H. (2018). Kontekstualisasi Hadits Larangan Menggambar dengan Desain Grafis. *Riwayah: Jurnal Studi Hadis Volume 4 Nomor 1 2018*.

Website :

"Surah An-Nur". Quran.com, www.quran.com/id/24. Diakses pada 28 Maret 2023.

- "Chapter 3: Whoever is not able to marry, is recommended to fast, Book 67: Wedlock, Marriage (Nikaah)".* Sunnah.com, <https://sunnah.com/bukhari:5066>. Diakses pada 28 Maret 2023.
- Annur, Cindy. (2023, 2 Maret). *Bukan Jakarta, Ini Provinsi dengan Kasus Perceraian Tertinggi di Indonesia pada 2022*. www.databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/bukan-jakarta-ini-provinsi-dengan-kasus-perceraian-tertinggi-di-indonesia-pada-2022. Diakses pada 28 Maret 2023.
- Ramadhan, Donny. *Pengadilan Agama Bandung Tangani 2000 Lebih Penceraian*. www.detik.com/jabar/berita/d-6219869/pengadilan-agama-bandung-tangani-2000-lebih-perceraian. Diakses pada 28 Maret 2023.
- Undang-Undang No.1 Tahun 1974 tentang perkawinan*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/122740/uu-no-16-tahun-2019>. Diakses pada 2 April 2023.
- Ridwan, Fauzi. (2023, 18 Januari). rejabar.republika.co.id/berita/rono9z396/perceraian-di-kota-bandung-capai-7365-perkara-di-tahun-2022. Diakses pada 2 April 2023.
- Rizaty, Monavia. (2023, 10 Maret). <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-516344-kasus-perceraian-di-indonesia-pada-2022>. Diakses pada 10 Agustus 2023.
- Rohayati, Yeni. (2023, 16 Juni). <https://jabar.kemenag.go.id/portal/read/tekan-angka-perceraian-melalui-kegiatan-bimbingan-perkawinan>. Diakses pada 10 Agustus 2023.