

PERANCANGAN PROTOTYPE WEBSITE OBJEK WISATA SARAE LANDS DI KABUPATEN KUNINGAN

Zallfa Muhamad Rassya¹, Taufiq Wahab² dan Diani Apsari³

^{1,2,3}Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257
zallfamrassya@student.telkomuniversity.ac.id, taufiqwahab@telkomuniversity.ac.id,
dianiapsari@telkomuniversity.ac.id

Abstrak: Pariwisata merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, termasuk di Kabupaten Kuningan yang kaya akan potensi wisata alam dan budaya. Salah satu destinasi yang menonjol adalah Sarae Lands, sebuah objek wisata bernuansa pegunungan yang menawarkan pengalaman unik. Namun, kurangnya informasi yang mudah diakses serta terbatasnya strategi promosi digital menyebabkan jumlah kunjungan ke Sarae Lands belum maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang prototipe website sebagai media informasi dan promosi digital guna meningkatkan daya tarik serta jangkauan pemasaran Sarae Lands. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif, melalui observasi langsung di lokasi, wawancara dengan pihak pengelola, serta studi literatur dari berbagai referensi yang relevan. Hasil akhir dari penelitian ini berupa prototipe website yang menyajikan informasi lengkap, seperti lokasi, fasilitas, harga tiket, galeri visual, dan agenda kegiatan, serta dilengkapi fitur pemesanan tiket. Website dirancang dengan navigasi yang intuitif, tampilan visual yang modern, dan responsif di berbagai perangkat. Pembahasan menunjukkan bahwa kehadiran website ini dapat memperkuat citra profesional, memperluas jangkauan promosi, dan mempermudah akses informasi bagi calon wisatawan.

Kata kunci: Pariwisata, prototipe, perancangan website, media informasi, promosi digital.

Abstract: Tourism is a strategic sector that plays an important role in driving national economic growth, including in Kuningan Regency, which is rich in natural and cultural tourism potential. One of the standout destinations is Sarae Lands, a mountain-themed tourist site offering a unique experience. However, the lack of easily accessible information and limited digital promotion strategies have resulted in suboptimal visitor numbers to Sarae Lands. This study aims to design a website prototype as a digital promotional and informational medium to enhance the attractiveness and marketing reach of Sarae Lands. The research was conducted using a qualitative method with data collected through direct on-site observation, interviews with management, and literature studies from relevant references. The final result is a website prototype that presents complete information, including location, facilities, ticket prices, visual galleries, and event agendas, equipped with a ticket booking feature. The website is designed with intuitive navigation, a modern visual interface, and responsive layout across various devices. The discussion shows that

the presence of this website can strengthen a professional image, expand promotional reach, and simplify information access for potential tourists.

Keywords: *Tourism, prototype, website design, informational media, digital promotion.*

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor industri yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Menurut Bank Indonesi (BI), sektor pariwisata turut berkontribusi dalam meningkatkan perolehan devisa negara. Peningkatan ini dikarenakan Indonesia memiliki kekayaan keanekaragaman sumber daya alam dan budaya, yang menjadi daya tarik bagi wisatawan lokal maupun internasional (Rahma, 2020 : 1).

Menteri Pariwisata, Widiyanti Putri Wardhana, menyatakan bahwa tahun 2025 akan menjadi momentum penting bagi percepatan sektor pariwisata Indonesia. Ia menegaskan bahwa fokus utama kementerian adalah mewujudkan pariwisata yang lebih unggul dan berkelanjutan, dengan menitikberatkan pada pemanfaatan teknologi digital, pengembangan desa wisata, serta peningkatan daya saing destinasi di berbagai daerah (Badan Otorita Borobudur, 2025).

Kabupaten Kuningan di Jawa Barat dikenal memiliki beragam kekayaan alam dan budaya menjadikannya daerah dengan potensi pariwisata yang besar. salah satunya adalah objek wisata Sarae Land yang menyuguhkan panorama alam serta nuansa budaya lokal yang khas.

Sarae Lands merupakan destinasi wisata yang berada di Desa Palutungan, Kecamatan Cigugur, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat, yang menghadirkan konsep wisata Eropa dengan sentuhan modern, tempat ini juga menyajikan panorama pegunungan yang memukau, udara yang segar khas pegunungan dan angin yang menyejukkan. Sarae Lands memiliki konsep wisata keluarga. Dengan harga tiket sebesar Rp25.000 per orang yang dapat ditukar dengan 1 *cup coffee*, dana untuk tiket Rp50.000 per orang dapat ditukar dengan makanan dan minuman. pengunjung dapat menikmati keindahan panorama gunung Ciremai, bukit hijau,

area perkebunan, serta hamparan persawahan di sekelilingnya. Selain itu, Sarae Lands juga menyediakan berbagai fasilitas *cafe resto*, *villa*, kolam renang dan mini Zoo (Ciremaityday, 2022).

Sayangnya, potensi ini belum diimbangi dengan strategi promosi yang kuat. Saat ini Sarae Lands hanya menggunakan instagram sebagai media informasi wisata, serta sistem pemesanan tiket secara manual menggunakan nota kertas, membuat tiket rentan rusak, hilang, serta pemalsuan tiket yang sudah *expired* memungkinkan digunakan kembali oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Hal ini membuat wisatawan mengalami kesulitan dalam mengakses informasi terkait Sarae Lands. Minimnya promosi dan penyebaran informasi menyebabkan potensi pengunjung tidak maksimal. Sebagai destinasi yang terus berkembang, Sarae Lands memerlukan media informasi yang efektif dan strategis untuk memperluas jangkauan promosi, menyampaikan berbagai hal terkait fasilitas, kegiatan yang ditawarkan kepada pengunjung, serta meningkatkan daya tarik pengunjung.

Dalam perkembangan pesat era digital saat ini, teknologi informasi telah merevolusi secara individu dan lembaga dalam menyampaikan serta memperoleh informasi. Salah satu pemanfaatan teknologi yang paling mendasar dan luas digunakan adalah keberadaan website. Website merupakan sekumpulan halaman yang dapat diakses melalui internet menggunakan peramban web. Halaman-halaman ini saling terhubung melalui tautan dan dapat memuat berbagai jenis informasi. Website dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, seperti menyebarkan informasi, menjalankan kegiatan bisnis, hingga menyediakan layanan secara daring (Anendya, 2025). Menurut Nannat (2021 : 15) Dalam buku *Designing Profesional Websites with Odoo Website Builder*, disebutkan di era digital saat ini, setiap perusahaan atau institusi perlu memiliki situs web. Selain sebagai platform bisnis, situs web juga berfungsi sebagai media informasi dan pemasaran. Bagi usaha baru, situs web merupakan alat penting, dengan

rancangan konten yang informatif serta tampilan yang menarik, dapat menarik pengunjung dan meningkatkan peluang bisnis.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Azhar & Herliana (2020 : 265) menekankan pentingnya penyediaan informasi yang cepat dan akurat dalam dunia pariwisata. Mereka merancang sebuah program wisata berbasis web untuk kabupaten kuningan untuk memudahkan wisatawan dalam mengakses informasi destinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini berhasil meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta memperluas jangkauan promosi program wisata kuningan.

Pengembangan website Sarae Lands kini menjadi kebutuhan, terutama di tengah perkembangan era digital yang semakin cepat. Website bukan hanya berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi utama, tetapi juga menjadi representasi digital dari objek wisata yang dapat diakses kapan pun di mana pun. Selain menyampaikan informasi, website juga membangun citra, meningkatkan kepercayaan, serta memperkuat kredibilitas di mata publik. Dengan penyajian konten yang informatif, tampilan menarik, dan struktur yang jelas, website mampu menyampaikan pesan secara luas, cepat, dan akurat. Tak hanya itu, website juga berperan penting sebagai alat promosi, media layanan, dan alat komunikasi.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah prototype website yang informatif dan *user-friendly* untuk menyajikan informasi yang lengkap mengenai destinasi wisata Sarae Lands. Website ini dirancang sebagai pusat informasi digital yang memuat berbagai aspek penting seperti deskripsi lokasi, fasilitas, harga tiket, jam operasional, rute akses, galeri foto dan video, hingga agenda kegiatan yang sedang atau akan berlangsung. Dengan target utama yaitu umur 20-30 tahun, melalui pendekatan desain yang responsif dan navigasi yang intuitif, website ini diharapkan mampu memudahkan calon wisatawan dalam mencari informasi secara efektif dan efisien. Selain itu, kehadiran website ini juga diharapkan dapat

memperkuat citra profesional Sarae Lands sebagai destinasi wisata yang modern dan terintegrasi secara digital.

METODE PENELITIAN

Observasi

Menurut (Jaya, 2020), observasi merupakan metode penelitian yang dilakukan melalui pengamatan secara mendalam terhadap situasi tertentu. Tujuan dari metode ini adalah untuk mengamati serta memahami perilaku individu maupun kelompok dalam konteks atau keadaan tertentu.

Wawancara

Menurut (Jaya, 2020), wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan melalui interaksi langsung antara peneliti dan responden dalam bentuk tanya jawab. Proses ini membutuhkan waktu yang cukup lama agar peneliti dapat menggali informasi secara mendalam dan memperoleh tanggapan responden terhadap isu yang sedang diteliti.

Studi Pustaka

Menurut (Jaya, 2020), studi pustaka merupakan proses pengumpulan data dilakukan dengan menelusuri dan mengkaji berbagai sumber literatur seperti buku, jurnal, peraturan perundang-undangan, dan lainnya yang dijadikan rujukan sesuai dengan permasalahan yang menjadi fokus kajian.

HASIL DAN DISKUSI

Konsep Pesan

Perancangan website kali ini bertujuan untuk menyampaikan pesan bahwa merencanakan perjalanan wisata ke suatu destinasi, merupakan langkah penting agar liburan dapat dinikmati dengan maksimal. Melalui tampilan yang informatif dan menarik, website ini ingin menunjukkan bahwa merencanakan liburan bukanlah hal yang rumit, justru sebaliknya, mudah dilakukan dan bisa menjadi

bagian yang menyenangkan dari pengalaman berwisata itu sendiri. Konsep pesan dalam perancangan ini adalah “Liburan menjadi terasa menyenangkan dengan persiapan yang mudah”, kesan yang ingin dibangun dalam perancangan ini adalah kemudahan, kerapihan, nuansa yang menyenangkan, serta sentuhan desain modern yang membuat pengguna merasa terbantu dan terinspirasi pada proses perencanaan perjalanan mereka.

Keyword: menyenangkan, mudah, modern.

Konsep Media

Media utama dalam perancangan ini adalah website. Perancangan website ini akan dirancang dengan menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna yang telah diperoleh melalui proses analisis data. Proses perancangan website ini dilakukan menggunakan software Figma.

Media pendukung yang digunakan dalam perancangan ini berupa media sosial *Instagram* berupa *feed instagram*, *story instagram*, *x-banner*, *flyer*, *lanyard*, *ID card*, *sticker*, *t-shirt* dan *totebag*. Bertujuan untuk sebagai media promosi, untuk meningkatkan *brand awareness* dan mengajak *audiens* menggunakan website resmi Sarae Lands. Media ini berfungsi untuk menjangkau target *audiens* secara luas sekaligus dapat digunakan untuk promosi dalam kegiatan event.

Konsep Visual

Logo

Perancangan logo website Sarae Lands Logo ini terinspirasi dari jalur yang berliku-liku menuju Objek Wisata Sarae Lands, bentuk penginapan, gunung Ciremai dengan latar langit. Logo ini menggambarkan Sarae Lands sebagai objek wisata dan penginapan yang nyaman dan memiliki pemandangan pegunungan yang indah ditambah langit kota kuning yang bersih.



Gambar 1 Logo website
Sumber: dokumentasi penulis

Icon

Ikon yang digunakan adalah icon yang memiliki kesan modern dan bersih, mudah dipahami dan konsisten. Penggunaan ikon ini bertujuan supaya pengguna dapat memahami dengan cepat tanpa harus membaca teks panjang.



Gambar 2 Icon website
Sumber: dokumentasi penulis

Tipografi

Pada aplikasi ini menggunakan jenis font Saira yang memiliki kesan modern. Font ini akan diterapkan pada keseluruhan tampilan website, penggunaan font ini memberikan kenyamanan dan kejelasan pada saat membaca.

SAIRA

Saira Bold	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Saira Medium	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Saira Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Gambar 3 Tipografi
Sumber: dokumentasi penulis

Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan visual website Sarae Lands menggunakan warna biru dan putih yang diperoleh berdasarkan moodboard dan hasil observasi langsung ke Sarae Lands. Penggunaan warna ini akan diterapkan pada tampilan website.

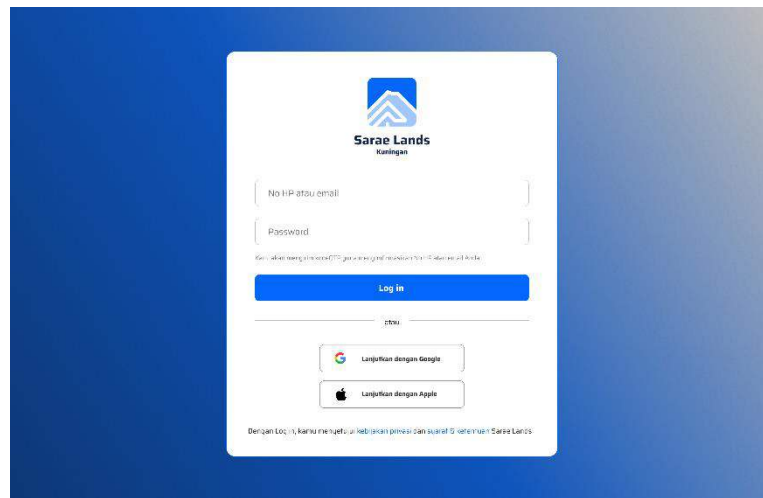


Gambar 4 Warna
Sumber: dokumentasi penulis

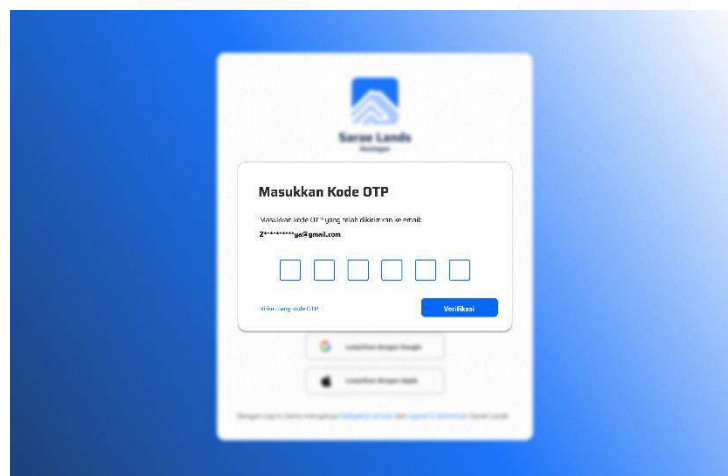
Layout

Layout yang digunakan menampilkan layout modern, sehingga website terlihat *clean*, dan informatif dengan gabungan efek hover untuk memberikan respons visual. Dengan pemanfaatan *whitespace* untuk kenyamanan pada saat melihat dan membaca.

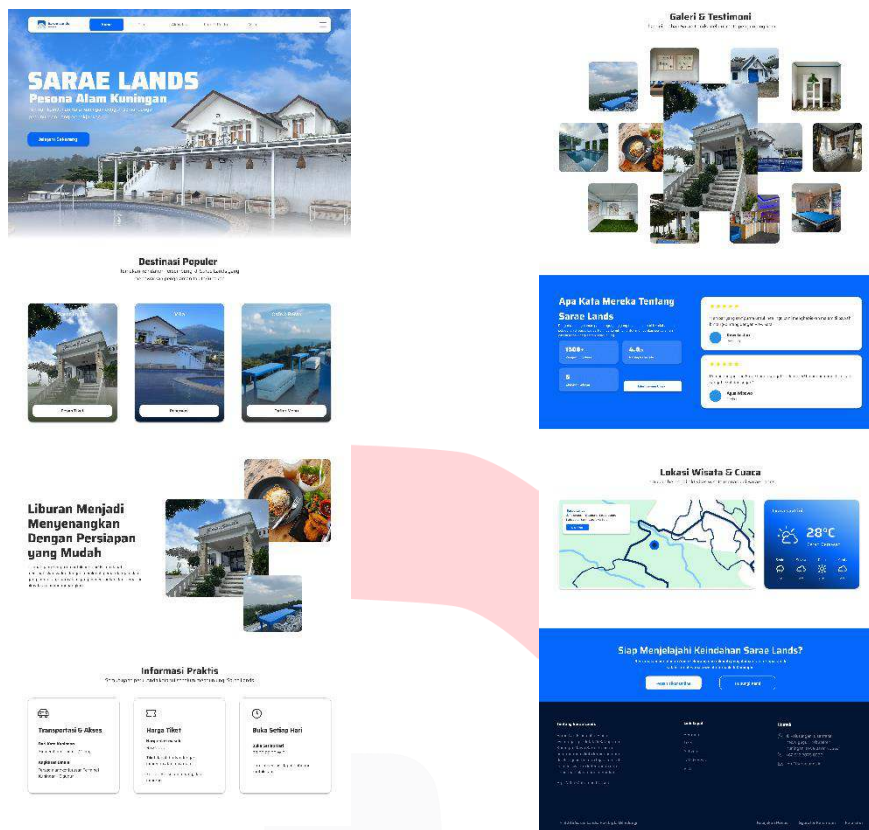
Hasil Perancangan



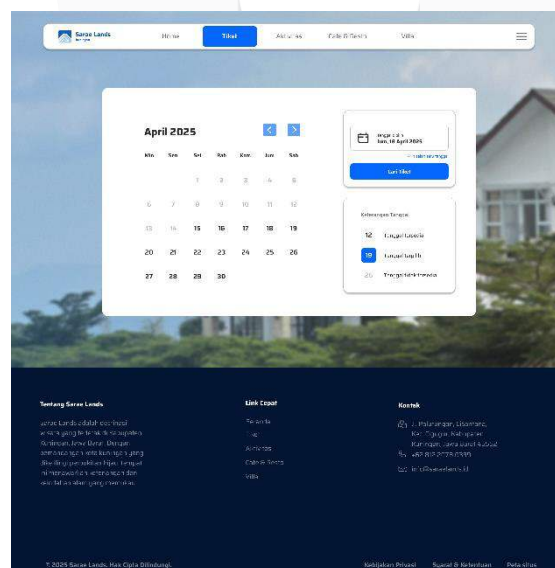
Gambar 5 Halaman Log in
Sumber: dokumentasi penulis



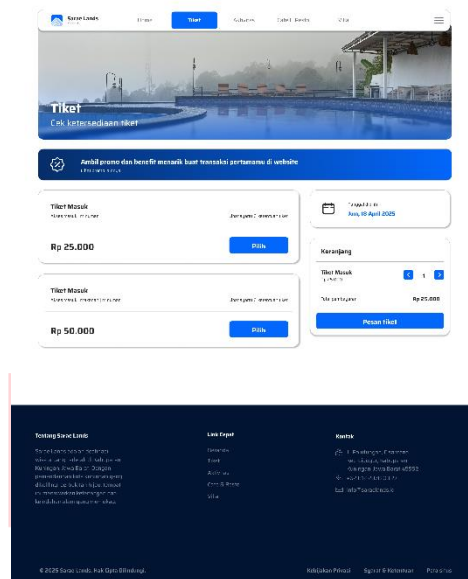
Gambar 6 Halaman Verifikasi
Sumber: dokumentasi penulis



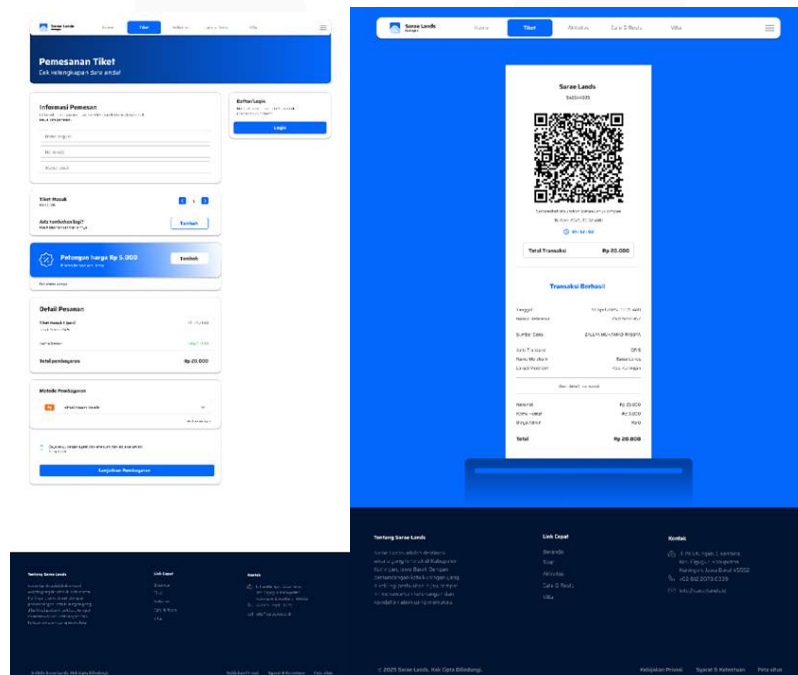
Gambar 7 Home
Sumber: dokumentasi penulis



Gambar 8 Halaman jadwal
Sumber: dokumentasi penulis



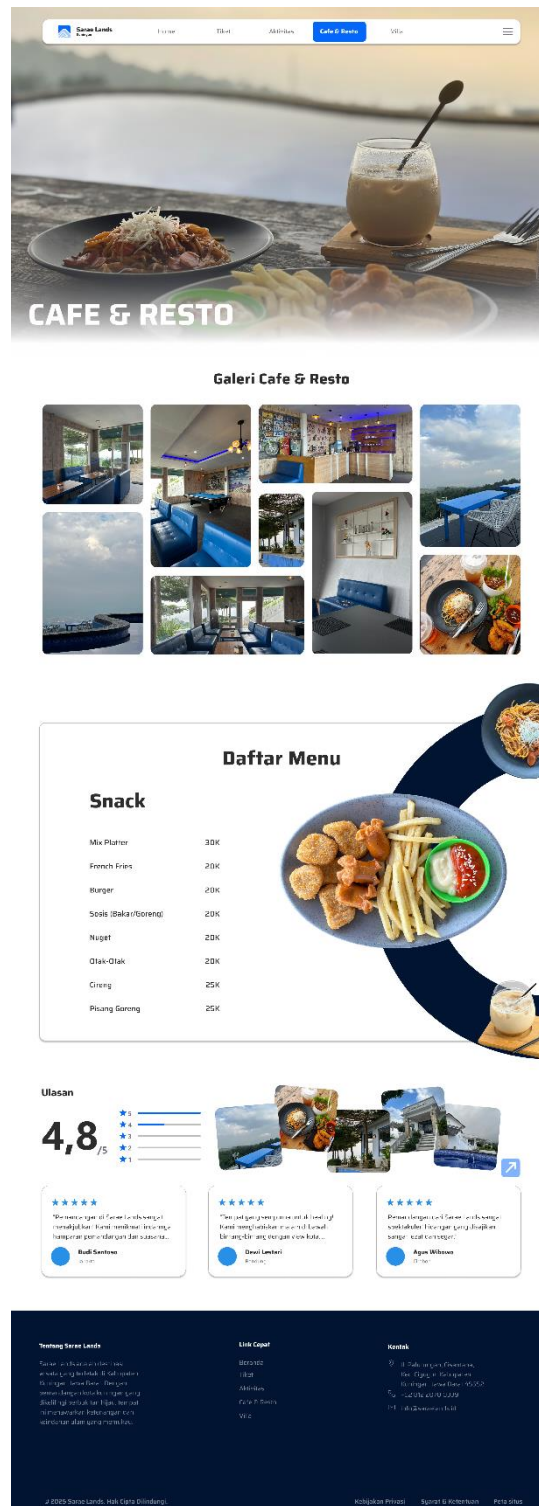
Gambar 9 Halaman tiket
Sumber: dokumentasi penulis



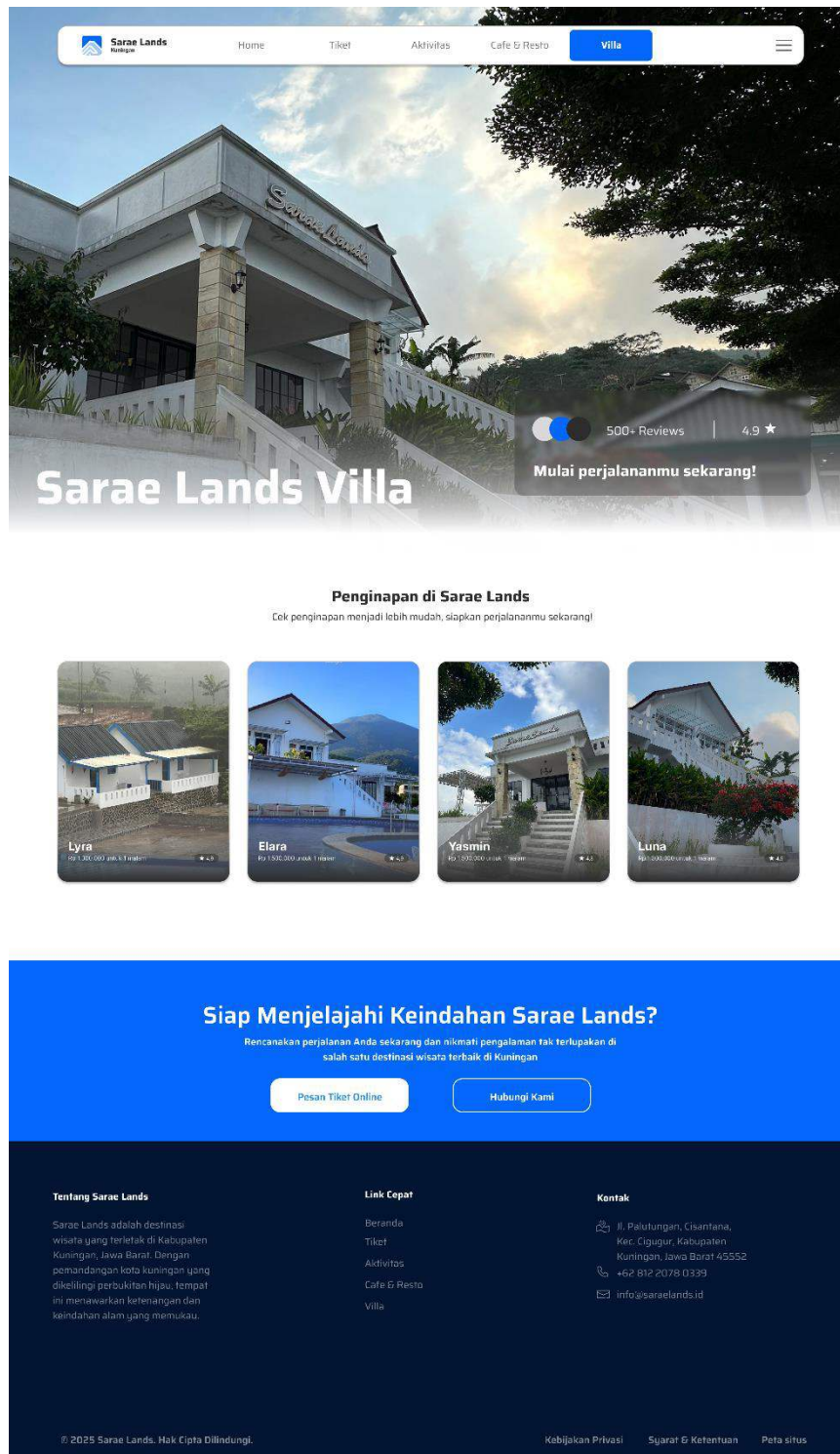
Gambar 10 Halaman transaksi
Sumber: dokumentasi penulis



Gambar 11 Halaman aktivitas
Sumber: dokumentasi penulis



Gambar 12 Halaman cafe dan resto
Sumber: dokumentasi penulis



Gambar 13 Halaman villa
Sumber: dokumentasi penulis

 Home Tiket Aktivitas Cafe & Resto Villa

Profile

Tentang Saya

Transaksi

Ulasan



Zallfa Muhamad Rassya

Tentang saya
Suka eksplor tempat wisata, terutama yang sedang tren di media sosial

Edit Profile

Data Pribadi

Nama Lengkap

Zallfa Muhamad Rassya

Kota tempat tinggal

Majalengka

Tanggal lahir

18 April 2003

Kelamin

Laki-laki

Email

Email digunakan untuk login dan menerima notifikasi

Zallfainrassya@gmail.com

Email yang sedang digunakan

No. Handphone

No. handphone digunakan untuk login dan menerima notifikasi

08562400086

No. handphone yang sedang digunakan

Tentang Sarae Lands

Sarae Lands adalah destinasi wisata yang terletak di Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Dengan pemandangan kota kuningan yang dikelilingi perbukitan hijau, tempat ini menawarkan ketenangan dan keindahan alam yang menakau.

Link Cepat

Beranda
Tiket
Aktivitas
Cafe & Resto
Villa

Kontak

Jl. Palutungan, Cisantana,
Kec. Digugur, Kabupaten
Kuningan, Jawa Barat 45552
+62 812 2078 0339
info@saraelands.id

© 2025 Sarae Lands. Hak Cipta Dilindungi.

Kebijakan Privasi Syarat & Ketentuan Peta situs

Gambar 14 Halaman profile

Sumber: dokumentasi penulis



Gambar 15 Media pendukung
Sumber: dokumentasi penulis

KESIMPULAN

Pengembangan website untuk destinasi wisata Sarae Lands merupakan kebutuhan guna menjawab tantangan promosi dan penyampaian informasi di era digital saat ini. Meskipun Sarae Lands memiliki potensi besar dari segi keindahan alam dan konsep wisata yang unik, keterbatasan pada sistem promosi dan informasi saat ini menjadi hambatan dalam peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Penggunaan website sebagai media informasi digital diharapkan mampu menjangkau lebih banyak calon pengunjung, menyampaikan informasi secara lengkap, akurat, dan cepat, serta membangun citra profesional Sarae Lands sebagai destinasi wisata yang modern, informatif, dan terintegrasi. Oleh karena itu, hadirnya website ini untuk memudahkan para wisatawan yang akan berkunjung mudah dalam mencari informasi mengenai objek wisata Sarae Lands.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, peneliti menyarankan agar pengembangan website ke depannya lebih dioptimalkan sebagai media promosi serta dikembangkan menjadi platform yang terintegrasi dengan media lainnya untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya sehingga dapat memberikan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhan, A. R., & Wahab, T. (2023). *PERANCANGAN WEBSITE FORUM PENGEMBANGAN KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA (FPKBL)*. 10(6), 11858–11874.
- Azhar, D. M., & Herliana, A. (2020). Pengembangan Program Wisata Kuningan Berbasis Web. *EProsiding Sistem Informasi (POTENSI)*, 1(1), 260–267.
- Guntur M. S. P., Taufiq Wahab, S.Sn., M. S., & S.Ds, D. A. (2020). *PERANCANGAN APLIKASI MEDIA INFORMASI Abstrak Pendahuluan*. 7(2), 972–986.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif. In *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif* (ke-3, p. 121). QUADRANT.
- Lazuardi, I., & Krisna Aditya, D. (2021). Perancangan Aplikasi Mobile sebagai Informasi Pertolongan Pertama pada Korban Kecelakaan Lalu Lintas. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(2), 60–68. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/14432/14213>
- Maulana, S., & Kusuma, P. (2018). Perancangan Situs Web Kustomisasi Bengkel Virtual Deus Ex Machina. *Kalatanda : Jurnal Desain Grafis Dan Media Kreatif*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.25124/kalatanda.v1i1.1367>
- Nannat, S. (2021). *Designing Professional Websites with Odoo Website Builder*. Packt Publishing. https://books.google.co.id/books?id=LswvEAAAQBAJ&pg=PA11&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Nurul Laily, I. (2022). *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya*. Lifestyle. <https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya#:~:text=Website adalah kumpulan dari halaman-halaman situs yang terdapat,website tersebut. Contoh website adalah Google.com dan Faceboo>
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rifqi, M. (2021). *UI Design: Prinsip dan Tahapan*. Medium. <https://mrifqi.medium.com/ui-design-prinsip-dan-tahapan-ab5e0868676b>
- Sumber website:
- Anendya, A. (2025). *Apa itu Website? Ini Pengertian, Fungsi & Komponennya!* Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/pengertian-website-lengkap/>
- Badan Otorita Borobudur. (2025). *5 Program Unggulan Kementerian Pariwisata 2025: Menuju Destinasi Kelas Dunia*. Badan Otorita Borobudur. <https://bob.kemenparekraf.go.id/371941-5-program-kementerian-pariwisata/>
- Buildwithangga.com. (2022). *Mengenal UX Deliverables, User Persona, User Flow*,

Wireframe, dan Prototype. Buildwithangga.Com.
<https://buildwithangga.com/tips/mengenal-ux-deliverables-user-persona-user-flow-wireframe-dan-prototype>

Ciremaityday. (2022). *Saraeland, Wisata Edukasi di Kaki Gunung Ciremai*. Kumparan. <https://kumparan.com/ciremaityday/saraeland-wisata-edukasi-di-kaki-gunung-ciremai-1yLC3eU9OBh/full>

Dewaweb Team. (2024). *Apa Itu User Interface? Elemen, Fungsi, Jenis, & Contohnya*. Dewaweb. <https://www.dewaweb.com/blog/user-interface/>

