

## PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI MENGHADAPI EMOSI ANAK USIA DINI BAGI ORANGTUA MUDA YANG BEKERJA

### *DESIGNING ILLUSTRATION BOOK TO FACE EARLY CHILDHOOD EMOTION TOWARDS WORKING YOUNG PARENTS*

Lasri Insani Kamilah<sup>1</sup>, Dimas Krisna Aditya, S.IP., M.Sn.<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom  
lasrinsani@gmail.com

#### Abstrak

Sebagian besar orangtua muda saat ini menilai bahwa akan lebih baik apabila keduanya memiliki pekerjaan, dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih banyak supaya kebutuhan hidup mereka dapat terpenuhi. Hal tersebut membuat orangtua harus meninggalkan anaknya yang masih berusia dini dan menitipkan mereka kepada keluarga terdekat, pengasuh, ataupun *daycare*. Berdasarkan teori perkembangan emosi anak usia dini, kurangnya komunikasi dan waktu bersama orangtua dalam jangka waktu yang lama berdampak pada emosi anak. Para orangtua muda yang bekerja saat ini merasa bingung dalam menghadapi masalah tersebut. Untuk mengetahui penyebab serta gejala umum dari munculnya emosi tersebut maka dilakukan penelitian dengan metode kualitatif, melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis dengan metode analisis matriks dan SWOT. Berdasarkan hasil yang diperoleh dan disesuaikan dengan teori terkait Desain Komunikasi Visual, maka dibuatlah perancangan buku ilustrasi untuk memberikan informasi tentang panduan menghadapi emosi anak usia dini bagi orangtua muda yang bekerja. Buku tersebut diharapkan mampu menarik perhatian para orangtua muda yang bekerja agar dapat memahami perasaan anak yang ditinggalkan serta dapat menghadapi emosi anak dengan baik sehingga hubungan orangtua dengan anak tetap terjaga.

**Kata kunci:** buku, panduan, ilustrasi, emosi, anak usia dini

#### Abstract

*Most of working young parents nowadays repute that it will be better if both of the parents have jobs, with the purpose of getting more income so that their basic needs will be fulfilled. That things force them to leave their child at an early age, and entrusted them to their closest family, their nanny, or even leave them at daycare. Based on early childhood emotion develop's theory, the lack of communication and time spent with parent in a long time have an impact to children's emotion. The working young parents nowadays feel confused in facing this problem. To know the cause and general phenomenon of the emotion appearance, so the research was done with qualitative methods, through observation, interview, and questionnaire dissemination which will be analyzed with matrix and SWOT analysis method. Based on results obtained and adjusted to theory related to Visual Communication Design, then illustration book created to give the information about guidance to face the early childhood emotion for working young parents. The book was expected to attract the interest of working young parents to be able to understand the feeling of the children that was left for work and to be able to face the children's emotion in a good way, so that relationship between parent and children maintained.*

**Keywords :** book, guidance, illustration, emotion, early childhood

#### 1. Pendahuluan

Mata pencaharian merupakan hal yang paling penting bagi setiap manusia. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia mata pencaharian adalah pekerjaan atau pencaharian utama (yang dikerjakan untuk biaya sehari-hari). Mata pencaharian menentukan keadaan finansial seseorang. Terpenuhi atau tidaknya kebutuhan seseorang bergantung pada pekerjaan yang dimilikinya. Kebutuhan setiap orang berbeda-beda, namun akan selalu bertambah seiring berjalannya waktu, terlebih untuk seseorang yang telah berkeluarga dan dikaruniai anak. Setiap orangtua menginginkan keluarganya tumbuh sejahtera. Berdasarkan Pasal 1 Ayat 11 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1992<sup>1</sup> untuk mewujudkan keluarga yang sejahtera salah satu diantaranya ialah mampu memenuhi kebutuhan hidup

<sup>1</sup> Faturochman, Agus Dwiyanto. 1998, *Validitas dan Reliabilitas Pengukuran Keluarga Sejahtera*. Diakses pada <https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/viewFile/11710/8668> (2 Maret 2018, 06:53)

secara materiil dengan layak. Hal tersebut membuat orangtua menilai akan lebih baik apabila keduanya memiliki pekerjaan, dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih banyak.

Saat ini khususnya di Bandung, banyak orangtua muda mulai dari usia 22 tahun sudah memiliki gelar sarjana. Dengan gelar yang dimiliki, orangtua dapat memenuhi kebutuhan finansial mereka melalui sebuah profesi. Profesi Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian (keterampilan, kejuruan, dan sebagainya) tertentu. Profesi membantu seseorang memperoleh kedudukan dalam suatu pekerjaan dengan penghasilan yang lebih besar. Hal tersebut menjadi faktor pendorong bagi orangtua muda memanfaatkan latar belakang pendidikan mereka dengan menekuni sebuah profesi. Namun karena pekerjaan ataupun profesi memiliki jam kerja yang cukup lama, orangtua muda harus menghadapi situasi dimana mereka harus meninggalkan anaknya yang pada umumnya masih berusia dini.

Rentang usia anak usia dini disebut sebagai masa kanak-kanak awal. Masa kanak-kanak awal (*early childhood*) merupakan periode perkembangan yang terjadi mulai dari akhir masa bayi (2 tahun) hingga sekitar usia 5 atau 6 tahun, kadang disebut juga sebagai periode tahun-tahun prasekolah<sup>2</sup>. Pada masa tersebut keberadaan orangtua sangat penting bagi anak, karena orangtua seharusnya menjadi figur yang paling dekat dengan anak. Banyaknya orangtua yang memilih untuk bekerja membuat peran orangtua tergantikan.

Orangtua muda yang bekerja cenderung menitipkan anak mereka kepada keluarga terdekat, pengasuh, ataupun *daycare* yang dapat menjaga anak-anaknya ketika mereka harus bekerja. Meskipun ada figur pengganti yang menemani anak, seringkali anak tetap merasa kecewa terhadap ketidakberadaan orangtua disamping mereka. Rasa kecewa tersebut merupakan bentuk emosi anak yang ditinggalkan. Dalam jangka waktu yang lama, emosi tersebut menimbulkan beberapa efek terhadap anak yang ditinggalkan. Efek umum yang timbul pada anak usia dini yaitu adanya perubahan emosi mereka yang tak menentu, adanya rasa kelekatan anak terhadap figur pengganti yang lebih banyak menghabiskan waktu bersama mereka, juga adanya bentuk penolakan terhadap pekerjaan orangtua. Kurangnya komunikasi antara orangtua dengan anak menjadi faktor pemicu perubahan emosi pada anak. Para orangtua muda yang bekerja saat ini merasa bingung menentukan strategi yang tepat dalam menghadapi emosi anak mereka. Hal tersebut yang mendorong orangtua cenderung memilih memberikan segala sesuatu yang diinginkan anak secara materi daripada memberikan pemahaman secara verbal sebagai bentuk perhatiannya.

Maka dari itu para orangtua muda yang bekerja membutuhkan sebuah panduan yang dapat membantu mereka dalam menghadapi emosi anak. Buku ilustrasi dipilih sebagai solusi yang dapat menarik perhatian orangtua muda terkait topik penelitian. Dengan adanya ilustrasi pada buku panduan membuat informasi dapat tersampaikan dengan jelas, menarik, juga memotivasi minat orangtua untuk membacanya.

## 2. Dasar Teori

### 2.1 Emosi

Menurut William James (dalam Wedge, 1995)<sup>3</sup> yang dimaksud dengan emosi adalah kecenderungan untuk memiliki perasaan khusus saat seseorang berhadapan dengan suatu objek tertentu dari lingkungannya yang merupakan faktor eksternal. Ketika faktor eksternal tersebut mempengaruhi emosi pada diri manusia maka respons yang akan diberikan berupa reaksi emosional.

### 2.2 Anak Usia Dini

Anak usia dini merupakan anak yang berada dalam masa kanak-kanak awal. Masa kanak-kanak awal (*early childhood*) merupakan periode perkembangan anak yang dimulai dari akhir masa bayi (sekitar usia 18 bulan hingga 24 bulan) hingga sekitar usia 5 atau 6 tahun. Pada periode tersebut juga kadang disebut sebagai tahun-tahun prasekolah. (Santrock, 2007: 19)

### 2.3 Desain Komunikasi Visual

Desain Komunikasi Visual merupakan seni dalam menyampaikan sebuah informasi atau pesan dengan menggunakan bahasa rupa/visual melalui media berupa desain. Desain Komunikasi Visual bertujuan untuk menginformasikan, mempengaruhi, hingga mengubah perilaku target (*audience*) sesuai dengan tujuan yang ingin diwujudkan. Pada umumnya proses desain memperhitungkan aspek fungsi, estetika, dan aspek lainnya dengan data yang didapatkan dari riset, pemikiran, *brainstorming*, ataupun dari desain yang sudah ada sebelumnya (Anggraini S. & Nathalia, 2018: 14-15).

<sup>2</sup> Santrock, John W, *Perkembangan Anak* (Jakarta: Erlangga, 2007), p. 19.

<sup>3</sup> Sobur, Alex. *Psikologi Umum* (Bandung: Pustaka Setia, 2003), p. 399.

## 2.4 Ilustrasi

Istilah ilustrasi (dalam Salam, 2017: 2) berasal dari bahasa Latin yaitu *Illustrare* yang berarti membuat terang. Dalam bukunya *Seni Ilustrasi*, Sofyan Salam memaparkan beberapa teori mengenai ilustrasi, diantaranya adalah Thoma (1982: 2)<sup>4</sup> yang berpendapat bahwa ilustrasi dibuat untuk menghiasi naskah, membantu menjelaskan cerita atau mencatat sebuah peristiwa.

## 2.5 Tipografi

Tipografi memiliki arti yaitu “bentuk tulisan”, dalam kata kerjanya ialah “pembentukan” atau “kreasi” huruf. Adapun pengertian tipografi menurut David Crystal (1987)<sup>5</sup> yaitu kajian tentang fitur-fitur grafis dari lembar halaman.

## 2.6 Buku

Buku berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti lembar kertas yang berjilid baik berisi tulisan ataupun kosong. Adapun buku menurut Iyan Wb (2007), yaitu kumpulan kertas yang berjilid jadi satu dan setiap sisi pada lembar kertasnya disebut halaman.

## 2.7 Teknologi Grafika

Menurut Wasono (2008: 1) grafika merupakan suatu teknik atau cara penyampaian pesan, gagasan, informasi, pikiran, dan kesan perasaan melalui penggandaan dengan cara dicetak kemudian disajikan kepada khalayak.

## 3. Konsep dan Hasil Perancangan

### 3.1 Konsep

Konsep-konsep dalam merancang buku terkait topik dari Tugas Akhir diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Berikut uraian konsep daripada perancangan buku meliputi konsep pesan, konsep komunikasi, konsep kreatif, konsep media, dan konsep visual.

#### 3.1.1 Konsep Pesan

Pesan yang ingin disampaikan dari perancangan buku adalah menghadapi emosi anak bagi orangtua yang bekerja melalui komunikasi dan interaksi. Dalam hal ini penulis ingin memberikan informasi kepada orangtua, khususnya yang bekerja, tentang pentingnya komunikasi dan interaksi sebagai bentuk perhatian dan kasih sayang dalam memahami emosi anak. Untuk itu konsep pesan dari buku yang dirancang adalah “*keep working, keep sharing, keep loving*” atau “tetap bekerja, terus berbagi, tetap mencintai.” yang memiliki makna bahwa orangtua boleh bekerja, namun tetap pertahankan komunikasi dan interaksi bersama anak sehingga cinta anak terhadap orangtua tetap terjaga.

#### 3.1.2 Konsep Komunikasi

Pesan ditujukan untuk para orangtua muda, usia 22-35 tahun, bekerja, baik yang sudah memiliki anak ataupun belum. Berdasarkan target pasar tersebut maka penyampaian pesan akan menggunakan bahasa yang ringan dan santai. Informasi dalam buku juga akan dikemas secara singkat dan jelas di setiap halamannya, hal ini bertujuan agar orangtua yang bekerja dapat menikmati waktu luangnya dengan media informasi yang segar dan tidak terlalu kompleks.

#### 3.1.3 Konsep Kreatif

Konsep kreatif yang digunakan adalah pendekatan ST (*Strength-Threat*), diperoleh dari analisis yang telah dilakukan. Berikut uraian dari konsep kreatif terkait topik, yaitu:

---

<sup>4</sup> Salam, Sofyan. *Seni Ilustrasi* (Makassar: Badan Penerbit UNM, 2017), p. 3.

<sup>5</sup> S. Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula* (Bandung: Nuansa, 2018), p. 51.

- a. Topik terkait menghadapi emosi anak bagi orangtua yang bekerja merupakan bagian dari kekuatan produk, dimana topik tersebut masih jarang disampaikan secara khusus dalam suatu media terpisah.
- b. Penambahan ilustrasi pada buku untuk menarik perhatian pembaca.
- c. Pemaparan informasi yang bersifat panduan atau tips, dibuat berupa poin-poin penting dan disampaikan secara bertahap (*step-by-step*). Beberapa panduan akan disertai dengan contoh percakapan dalam ilustrasinya agar lebih mudah dimengerti target audiens.
- d. Di beberapa halaman buku, penulis akan menyisipkan kutipan terkait topik penelitian yang bermanfaat sebagai *reminder* bagi orangtua.

### 3.1.4 Konsep Media

Dalam perancangan ini media yang digunakan penulis terbagi menjadi dua, yaitu media utama dan media pendukung, berikut uraiannya:

#### a. Media Utama

Media utama yang dipilih penulis adalah buku ilustrasi. Buku ilustrasi yang dirancang akan dicetak pada kertas *artpaper* 150 gr, ukuran 14.5 x 14.5 cm atau berbentuk persegi, jumlah halaman 88 halaman dengan teknik jilid *softcover*. Dalam satu paket buku terdiri dari buku utama, *bookmark*, *frame* foto, dan stiker.

#### b. Media Pendukung

Keberadaan media pendukung guna mempromosikan produk ke khalayak umum. Media pendukung tersebut merupakan merchandise yang terdiri dari notes, gantungan kunci, mug, kalender dan jam. Adapun media pendukung berupa media cetak seperti poster, flyer, dan x-banner, dan media sosial meliputi website, facebook dan instagram penerbit.

### 3.1.5 Konsep Visual

Konsep visual terdiri dari jenis huruf, warna, gaya visual, *grid* dan *layout*. Berikut konsep visual dari buku yang dirancang:

#### 1. Jenis Huruf

Jenis huruf yang digunakan pada perancangan buku adalah jenis dekoratif, dan *sans serif*. Dekoratif digunakan untuk bagian judul dan subjudul daripada buku, sedangkan *sans serif* untuk *bodytext* buku. Jenis huruf dekoratif yang digunakan adalah *font Kate Celebration* dan *font Camping Holiday DEMO* sedangkan jenis *sans serif* yang digunakan adalah *font Playtime with Hot Toddlies*.

#### 2. Warna

Warna-warna yang diaplikasikan pada buku adalah warna-warna cerah dan cenderung *colorfull*, diantaranya yaitu: biru muda, kuning, hijau, orange, pink, dan ungu.

#### 3. Gaya Visual

Visual yang ditampilkan berupa ilustrasi. Gaya visual dalam perancangan disesuaikan dengan target berdasarkan hasil analisis matriks perbandingan yang telah dilakukan, yaitu ilustrasi berjenis kartun.

#### 4. Grid dan Layout

*Grid* yang digunakan adalah *manuscript grid* dan *column grid* dengan *layout* simetris.

## 3.2 Konsep Bisnis

Untuk mendapatkan respon yang sesuai dengan pasar maka konsep bisnis dari perancangan memanfaatkan *marketing mix 4P* yaitu *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Produk yang dijual berupa buku panduan dengan kategori *parenting*. Harga jual dari produk disesuaikan dengan rincian biaya cetak ditambah dengan laba. Produk dijual di toko-toko buku besar yang tersebar di seluruh Indonesia juga secara *online*. Dalam mempromosikan

produk digunakan beberapa media seperti media cetak berupa *poster*, *flyer*, dan *x-banner*. Adapun teknik pemasarannya melalui akun media sosial dari penerbit, seperti *instagram*, *facebook*, dan *website*.

### 3.3 Hasil Perancangan

#### a. Sketsa Perancangan



Gambar 3.1 Sketsa Perancangan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

#### b. Hasil Perancangan



Gambar 3.2 Hasil Perancangan  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.3 Mockup Cover dan Halaman Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.4 Satu Paket Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



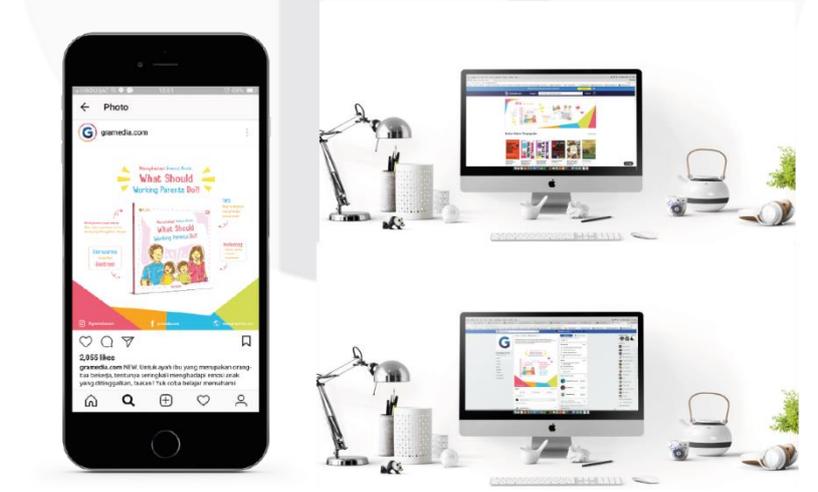
Gambar 3.5 Konten Buku  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.6 Media Pendukung *Merchandise*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.7 Media Pendukung *Promosi*  
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.8 Media Sosial  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

#### 4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan perancangan Tugas Akhir ini beberapa hal yang dapat disimpulkan, yaitu:

1. Pada masa kanak-kanak keberadaan orangtua sangat penting. Apabila orangtua memilih untuk bekerja, maka dibutuhkan pemahaman bagi orangtua dalam menghadapi emosi anak yang ditinggalkan agar hubungan anak dan orangtua tetap terjalin dengan baik dan figur orangtua tidak tergantikan.
2. Pentingnya komunikasi dan interaksi yang intens antara orangtua yang bekerja dalam menghadapi emosi anak yang ditinggalkan untuk mempertahankan wujud kasih sayang dan perhatian orangtua terhadap anak.

Berikut beberapa saran penulis untuk melengkapi Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Banyak materi terkait *parenting* yang dapat diangkat lagi menjadi sebuah topik yang lebih spesifik dan dibuat dengan tampilan menarik secara visual dan konten. Hal tersebut bisa mengubah pandangan audiens terhadap media informasi buku yang dianggap membosankan karena materi yang terlalu banyak di dalamnya.
2. Untuk dapat menarik perhatian audiens kembangkan konsep pesan, kreatif, media, visual, dan bisnis yang kuat agar produk memiliki ciri khas dan dapat mengundang rasa penasaran konsumen juga mampu bertahan saat bersanding dengan kompetitor.

#### Daftar Pustaka:

##### A. Sumber Buku:

- [1] Aninda. 2017. *Parenting Sharing*. B Publishing.
- [2] Atkinson, Rita L., dkk. 2010. *Pengantar Psikologi, Jilid Dua*. Tangerang: Interaksara.
- [3] Indrijati, Herdina, dkk. 2016. *Psikologi Perkembangan dan Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- [4] Iyan, Wb. (2007). *Anatomi Buku*. Mutiara Qolbun Salim. Bandung Indonesia.
- [5] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- [6] Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- [7] Palupi, Retno Hening. 2018. *Kirana & Happy Little World*. Jakarta: GagasMedia.
- [8] Rustan, Suriyanto. 2014. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- [9] S. Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2018. *Desain Komunikasi Visual, Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa.
- [10] Salam, Sofyan. 2017. *Seni Ilustrasi*. Makassar: Badan Penerbit UNM, Universitas Negeri Makassar.
- [11] Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- [12] Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- [13] Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- [14] Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [15] Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- [16] Tandry, Novita. 2017. *Happy Parenting, Without Spanking or Yelling*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- [17] Tiga Generasi. 2016. *Anti Panik Mengasuh Bayi 0-3 Tahun*. Jakarta: Wahyumedia.
- [18] Wasono, Antonius Bowo. 2008. *Teknik Grafika dan Industri Grafika Jilid 1*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Departemen Pendidikan Nasional.
- [19] Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

##### B. Sumber Lain

- [20] Faturochman, Agus Dwiyanto. 1998. *Validitas dan Reliabilitas Pengukuran Keluarga Sejahtera*.  
<https://jurnal.ugm.ac.id/populasi/article/viewFile/11710/8668>  
Diunduh tanggal 2 Maret 2018 pukul 6:53 AM
- [21] Suryana, Dadan. Modul 1, *Hakikat Anak Usia Dini*.  
<http://repository.ut.ac.id/4697/1/PAUD4107-M1.pdf>  
Diunduh tanggal 7 Maret 2018 pukul 8:07 AM
- [22] Artikelsiana. 2017. *Pengertian Ilustrasi, Fungsi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Ilustrasi*.  
<http://www.artikelsiana.com>
- [23] Admin POD. 2014. *Standar Kertas Isi Buku*.  
<https://printondemand.co.id>
- [24] Bidanku. 2017. *Cara untuk Membantu Mengatasi Kemarahan Anak*.  
<https://bidanku.com>
- [25] Cornerdesain. 2017. *Jenis dalam Dunia Percetakan*.  
<http://cornerdesain.com>

- [26] DH, Prasetya. 2015. *Teknik-Teknik Jilid Buku dan Dokumen*.  
<https://www.bitebrands.co>
- [27] Djemarisutra. 2016. *Pengaruh Sifat Orangtua yang Workaholic terhadap Emosi Anak*.  
<https://djemarisutralodge.wordpress.com>
- [28] Maki, Muhammad. 2017. *Elemen-Elemen Desain Grafis*.  
<http://www.jagodesain.com>
- [29] Methatiaa. 2009. *Ilustrasi*.  
<http://methatiaa.blogspot.co.id>
- [30] Retno D, Devita. 2017. *Cara Mengatasi Rasa Takut pada Anak*.  
<https://dokteranak.org>
- [31] Si Manis. 2017. *Pengertian Ilustrasi, Tujuan, Fungsi, Teknik dan Jenis-jenis, dan Ilustrasi Terlengkap*.  
<http://www.pelajaran.co.id>
- [32] Web Design, Web Development. 2014. *Anatomi Sistem Grid dalam Web Design*.  
<http://www.tutorial-webdesign.com>
- [33] WikiHow. *Cara Menghibur Anak yang Bersedih*.  
<https://id.wikihow.com>
- [34] <http://www.kpai.go.id/>
- [35] <http://www.pinterest.com/>
- [36] <https://www.instagram.com/>