

**PERANCANGAN FILM WEB SERIES KEYAKINAN HATI DENGAN  
MENGANGKAT FENOMENA HIJRAH**

***DESIGNING A WEB SERIES FILM WITH CONFIDENCE IN RAISING  
THE PHENOMENON OF HIJRAH***

***Fajrin Maulany Syams, Irvan Satrya S,S.n. M,S.n***

Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas  
Telkom

Fajrinmaulany@gmail.com , irvansatrya@gmail.com .

**Abstrak**

Syams,Fajrin Maulany, 2018. Perancangan film *webseries* keyakinan Hati dengan mengangkat fenomena Hijrah. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom.

Hijrah merupakan sebuah proses spiritual yang dialami oleh setiap orang, K.H Rahmat Abdullah dalam tulisannya Hijrah Vs Menyerah mendefinisikan bahwa hijrah adalah sebuah konsekuensi dari sebuah keimanan, dan fenomena hijrah kembali lagi menjadi trend di kalangan anak muda ,Karya tugas akhir ini bertujuan untuk mengangkat sebuah fenomena Hijrah di kalangan masyarakat terutama pemuda dengan mengambil judul “Keyakinan Hati” cerita ataupun film yang di rancang dengan segmentasi penonton anak muda ini berupaya untuk mengangkat fenomena Hijrah tersebut secara proses dengan merepresentasikan kisah perjalanan para pemuda yang sudah melalui proses hijrah. Melalui Media film terutama webseries adalah salah satu tujuan untuk dapat menyampaikan pesan kepada target Adience, dengan penelitian yang dilakukan dengan wawancara, studi literatur, observasi dan studi visual. Dengan Output dari tugas akhir ini adalah film fiksi web series yang mengangkat nilai-nilai religius dari konsep Hijrah yang nantinya akan di publikasikan melalui website film seperti Vidsee, Vimeo ataupun youtube dan juga akan di distribusikan ke beberapa festival film nasional maupun internasional, pembuatan film webseries ini diharapkan dapat memberi pengatuhan dan penjelasan terkait proses yang terdapat pada fenomena hijrah.

Kata kunci : Film,film fiksi, Hijrah, fenomena,pemuda

***Abstract***

*Syams , Fajrin Maulany, 2018. The design of the film webseries of Heart belief by raising the phenomenon of Hijrah. Visual Communication Design Study Program. Faculty of Creative Industry. Telkom University.*

*Hijrah is a spiritual process that is experienced by everyone, KH Rahmat Abdullah in his writings Hijrah Vs Menyerah defines that hijrah is a phenomenon of faith, and the phenomenon of hijrah is again a trend among young people, this thesis introduces to the Hijrah phenomenon uploaded The community, especially the youth, took the title "Heart Belief", a story or film designed with a segment of young people that was used to raise the phenomenon of Hijrah which was carried out by representing the journey of young people who had gone through the process of migration. Through film, especially webseries, is one of the goals to be able to deliver messages to the target audience, with research conducted through interviews, literature studies, and visuals. With the output of this final project is a fiction series web film that elevates religious values from the Hijrah concept which will later be published through film websites such as Vidsee, Vimeo or youtube and will also be distributed to several national and international film festivals, webseries filmmaking ways that can be used for the migration phenomenon.*

*Keywords: film, film fiction, hijrah, phenomenon, youth*

## **1. Pendahuluan**

Hijrah merupakan sebuah sejarah di zaman Rasulullah SAW yang menceritakan tentang berpindahnya Rasulullah dari Makkah ke Madinah, Sebuah sejarah yang sangat berpengaruh dan memiliki nilai-nilai filosofis bagi umat muslim, fenomena Hijrah ini bukan hanya berbicara tentang berpindahnya Rasulullah SAW dari makkah ke Madinah saja melainkan setelah dari Madinah Rasulullah di angkat oleh Allah menuju *sidratulmutaha*, sebuah perjalanan horizontal yang menggambarkan hubungan antara sesama manusia dan vertical antara manusia dengan Tuhannya, namun perjalanan Hijrah Rasulullah SAW tidak berhenti sampai di sana melainkan ada proses kembali lagi ke Makkah dalam sejarahnya biasa di sebut *futhu* Makkah yaitu pembebasan kota Makkah.

Dalam kamus Bahasa Indonesia Hijrah memiliki arti berpindah atau menyingkir untuk sementara waktu dari suatu tempat ke tempat lain yang lebih baik dengan alasan tertentu (keselamatan, kebaikan, dan sebagainya), sedangkan di dalam Alquran kata Hijrah terdapat 28 kata terkandung pada surat makkiyah maupun madaniah yang dimana masing-masing memiliki konteks yang berbeda-beda, lantas bagaimana cara memahami terkait definisi dari sebuah pertanyaan “apa itu hijrah “ ?, dalam sebuah hadist rasulullah pernah berkata Tidak ada lagi hijrah setelah

penaklukan kota Mekah; yang ada adalah jihad dan niat. Apabila kalian diperintahkan untuk berperang, maka berperanglah,” (*Muttafaq Alaih*). Sedangkan dalam hadist lain Rasulullah pernah berpesan “Hijrah tidak dihapus sebelum tobat dihapus, dan tobat tidak akan dihapus sebelum matahari terbit dari arah barat,” (HR Abu Daud no. 2479, dan Imam Ahmad no. 4/99, Shahih oleh Al-Albani dalam Shahih Al-Jaami no. 7469).

Saat ini istilah hijrah kembali menjadi sebuah fenomena yang cukup populer di masyarakat khususnya dikalangan anak muda, tidak sedikit masyarakat muda yang mulai untuk menapaki sebuah proses hijrahnya, dari kalangan musisi tanah air pun sudah mulai banyak yang memberanikan diri untuk berhijrah meninggalkan kebiasaan kurang baiknya, tak hanya itu, *campaign* di dunia maya pun sudah sangat banyak kita temukan terkait hijrah ini, bahkan di Bandung sendiri Hijrah sudah menjadi sebuah gerakan yang cukup masif berkembang di kalangan anak muda, lantas bagaimana jika hijrah hanya sebatas *trend* yang dimana akan ada perubahan *trend* baru di kemudian hari tanpa tahu proses dari sebuah hijrah tersebut, maka di rasa perlu untuk menggambarkan proses hijrah secara proses yang mengacu pada Alquran dan Hadist agar hijrah yang di lakukan oleh pemuda, tidak hanya mengikuti *trend* perkembangan zaman melainkan berlandaskan kephahaman yang utuh dari berbagai konteks dan prespektif yang dimana dalam hal ini media yang digunakan adalah film .

Film merupakan salah satu media yang dapat di gunakan untuk menyampaikan pesan dengan segmentasi pemuda,.film bergenre religi mulai banyak diminati oleh para pemuda saat ini di tambah lagi isu keagamaan yang Film memiliki jenis yang beragam dalam menyampaikan pesan. Salah satu jenis film yang sering digunakan untuk menyampaikan pesan belakangan ini kepada para khalayak muda adalah film *Web series*.

*Web series* merupakan sebuah program acara yang di tayangkan di di sebuah media *web* TV. Contoh *web* TV yang cukup populer di Indonesia adalah youtube, dan Vimeo. *Web series* biasanya khusus di rancang via internet bukan melalui stasiun regular karena berbasis jaringan internet setiap episodenya berdurasi sekitar dua sampai enam menit.

## 2. Dasar Teori Perancangan

film berdasarkan UU RI NO.33 tahun 2009 yang menjelaskan bahwa Film sebagai karya seni budaya yang dapat dipertunjukan dengan atau tanpa suara juga bermakna bahwa film merupakan media komunikasi massa yang membawa pesan yang berisi gagasan vital kepada publik dengan pengaruh yang besar. Itulah sebabnya film mempunyai fungsi pendidikan, hiburan, informasi, dan pendorong karya kreatif.

film merupakan bentuk seni yang paling “Menyerupai” gerak kehidupan itu sendiri. Ia hadir sebagai sepotong kehidupan yang di ambil dan di tayangkan di layar (Garin Nugroho & Dyna Herlina s. 2015: vii).

*Film Fiksi* merupakan tampilan realitas yang lebih dalam, itu: artinya, fantasi, lamunan, dan fiksi pada titik ini justru merupakan representasi yang lebih real kendati kesan sekilas ia seolah kebalikannya (Bambang Sugiharto, 2015.vii .)

Naratif merupakan suatu rangkaian peristiwa dalam hubungan sebab-akibat yang terkait dalam dimensi ruang dan waktu. Keterlibatan unsur naratif dengan cerita tergantung pada pemahaman seseorang tentang pola perubahan dan stabilitas , sebab-akibat , ruang dan waktu (Brodwell. 1950:74).

Web series atau webisode adalah istilah untuk tayangan Video berseri pendek, dapat berupa film seri, tutorial, informasi berita tips trik dan lain sebagainya, yang di buat husus untuk konsumsi *Online* (DiegoLopez,2002).

Remaja, yang dalam Bahasa aslinya disebut *adolescence*, berasal dari Bahasa latin yang artinya tumbuh atau tumbuh mencari kematangan, perkembangan lebih lanjut, istilah *adolescence* sesungguhnya memiliki arti yang luas, mencakup kematangan mental, emosional, social dan fisik (Hurlock dalam buku Remaja dan perkembangannya ,1991:9)

Dalam kamus Bahasa Indonesia, kata hijrah bermakna berpindah atau menyingkir untuk sementara waktu dari satu tempat ketempat yang lain, dengan alasan tertentu seperti keselamatan atau kebaikan dan sebagainya ( KBBI. 2007: 401 ), juga di perkuat oleh Ziaul Haque yang dimana menurutnya Hijrah Secara Bahasa adalah berpindah dari satu tempat ke tempat yang lain (Ziaul Haque.2000:58). Ia juga menambahkan bahwa Hijrah merupakan perpindahan dari imoralitas kepada moralitas, dari kepalsuan epada kebenaran dari kegelapan kepada terang benderang . (Ziaul Haque.2000:67)

Sedangkan dalam ensiklopedi islam, Hijrah dimaksudkan Perpindahan Nabi Muhammad dari Mekkah ke yatsrib (Cyril classe. 2002:133 )

Rahmat Abdullah dalam Hijrah Vs Menyerah, derita hijrah adalah konsekuensi keimanan, hijrah bukan melarikan diri, ia adalah langkah cerdas agar kebenaran tidak menjadi mangsa ( Hijrah Vs Menyerah,2002:22 )

### **3. Metode, Hasil dan Media Perancangan**

Menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan berbagai narasumber yang sudah berkompeten dalam hal hijrah, menggali terkait dengan proses dari sebelum hingga mereka memutuskan untuk berhijrah, dan juga engkomparasikan beberapa karya sejenis yang dimana penulis mengambil 3 sampel untuk di komparasikan dengan karya yang akan di buat,

Konsep yang penulis gunakan yaitu membuat sebuah perancangan webseries yang nantinya akan di tayangkan dalam kanal Youtube.



Gambar :1 Opening episode



Gambar 2 . Scene 1



Gambar 3 . Scene 3



Gambar 4 . Scene 4

Berikut adalah beberapa cuplikan dari web series keyakinan hati yang terdiri dari beberapa scene Yang dimana dalam produksinya hanya satu episode yang di produksi oleh penulis, episode berikutnya hanya berbentuk *storyboard*, *script*, dan *shoot list*

#### 4.Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, dengan menggunakan metode wawancara, studi literasi dan Observasi berkaitan dengan Proses dari sebuah Hijrah maka penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut Hijrah merupakan sebuah proses yang sangat panjang proses yang tidak hanya sebatas menjadi trend saja melainkan proses yang berawal dari keyakinan hati dan akan berakhir ketika kita telah masuk kedalam syurganya kelak, dan berbicara tentang

hijrah pun kita berbicara tentang hidayah yang kerap datang tanpa di duga-duga oleh kita sebagai manusia

Film yang terdiri dari shot,scene dan sequence merupakan salah satu media yang cukup efektif untuk menyampaikan pesan dengan segmentasi pemuda generasi millineal yang tentunya lebih menghabiskan banyak waktu di dunia maya atau sosial media dan dari sekian banyak jenis film web series merupakan jenis film yang cukup efektif untuk menyampaikan pesan kepada generasi millennial yang hampir berjumlah 50% masyarakat indonesia merupakan generasi millennial

Kesimpulan- kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa fenomena hijrah yang sedang menjadi trend di kalangan anak muda ini sangat menarik untuk di angkat kedalam sebuah fim web series yang dimana memiliki kesinambungan antara sebuah pesan dan pembawa pesan, pesan nya adalah tentang proses dari seduah hijrah dan pembawa pesannya adalah melalui media film web series.

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku

- Sebastian yoris (2016). *Generasi Langgas*, gagas media cet II Jakarta selatan 2016.
- Mascelli v joseph. *the five cs of Cinematography*. Insitut kesenin Jakarta cet II Jakarta 2010
- Nurdiyantoro Burhan. *Teori pengkajian Fiksi*, Gajah Mada press Cet 9, Yogyakarta 2012
- Effendy Heru. *Mari membuat Film*, kepustakaan populer gramedia, Cet II 2014
- Ali Muhammad dan Asrori Mohammad. *psikologi Remaja perkembangan peserta didik* Cet ke Sembilan ,Bumi Aksara, Pontianak 2015
- Al mubarakfuri syaifurrahman . *terjemahan Arrahiq Al makhtum Sirah Nabawiyah* Jakarta Qisti Press 2017.
- Kulle Haris, Hijrah dalam Al quran, *Jurnal Al asas*, vol III No 1 April 2015
- Hamka, *Hijrah dalam prespektif Sosio kultural historis*, Jurnal Hunafa vol II No 2 2 agustus 2005
- Wimba, *Jurnal komunikasi visual dan multimedia*, vol VI No 1 tahun 2014
- William dan, *web TV series: how to market them*, Creative essensial, Crydon, UK 2012
- Nugroho garin dan herlina Dyna.krisis dan paradox film Indonesia, *kompas media nusantara*. Jakarta 2015.
- Ziaul Haque, *Revelatiaon and Revolution in Islam*, terj. E.Setiawati Al-Khattab, Yogyakarta:

LkiS, 2000.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta. Balai Pustaka, 2007.

Ash Shiddieqy hasbi . *Al slam 2*, Semarang: PT pustaka Rizki Putra, 1998.

Suarni, Sejarah Hijrah dalam prespektif Al Quran ,jurnal Al Muasirah Vol 13 No. 2 Juli 2016.

Ahzami samiun jazuli, Hijrah dalam pandangan Alquran, Jakarta: Gema Insani 2006 .

Widiatmoko Didit, Metodologi Penelitian Visual Dari seminar ke tugas Akhir CV Dinamika Komunika Cet I, Desember 2013