

PERANCANGAN *HEALTH AND BEAUTY CARE* UNTUK BAYI, ANAK-ANAK DAN IBU DI BANDUNG

DESIGNING *HEALTH AND BEAUTY CARE* FOR BABIES, KIDS AND MOMS IN BANDUNG

Dhita Rosalia Pratiwi. Tita Cardiah, ST., MT. Fajarsani Retno Palupi, S.Sn., M.Ds

Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

dhita.rosa29@gmail.com, titacardiah@tcis.telkomuniversity.ac.id, fajarsani@tcis.telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Relaksasi sudah menjadi kebutuhan bagi setiap orang. Sehingga salah satu bangunan komersil yang mulai banyak tersebar di kota besar adalah *health and beauty care* untuk bayi, anak-anak dan ibu. Di Bandung sendiri terdapat tempat khusus yaitu Elmika Madre and Babe Spa yang menyediakan fasilitas Spa dan salon. Fungsi utamanya adalah mengembalikan kesehatan, merelaksasi dan meningkatkan kebersamaan ibu dan anak. Tetapi kondisi interior dan fasilitas perawatan yang tersedia di Elmika belum sesuai dengan kebutuhan masing-masing pengguna. Berdasarkan hal tersebut, perancangan *Health and Beauty Care* ini akan tetap membawa brand dari Elmika dengan penambahan fasilitas yang sifatnya individu dan ruang perawatan untuk ibu dan anak. Brand Elmika yang bernuansa Meksiko juga diterapkan pada elemen interior yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan pengguna. Selain itu *health and beauty care* ini diharapkan dapat menghadirkan suasana yang membantu tumbuh kembang bayi dan anak-anak, serta dapat merelaksasi ibu.

Kata kunci : *Health and beauty care, Ibu dan anak, Elmika.*

Abstract

Relaxation has become a necessity for everyone. So one commercial place that began spread widely in big cities is the health and beauty care for babies, kids and moms. In Bandung itself there is a special place that is Elmika Madre and Babe Spa providing Spa and salon facilities. Its main function is to restore health, relax and improve togetherness of mom and kid. But the condition of the interior and treatment facilities which available in Elmika is not compatible with the needs of each user. Based on that, designing health and beauty care will carry the brand of Elmika with the addition of amenities for individual and treatment rooms for mom and kid. Brand Elmika which had the atmosphere of Mexico also applied to the interior elements that adapted to the characteristics and needs of the user. Thus this health and beauty care is expected to bring atmosphere that help baby and kid's growth, and can relax mom.

Keywords : *Health and beauty care, Moms and kids, Elmika.*

1. Pendahuluan

Bandung yang merupakan ibukota Jawa Barat memiliki jumlah penduduk terbanyak keempat di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya dan Medan. Dimana tingginya kebutuhan hidup di kota besar menyebabkan aktivitas yang harus dilakukan akan lebih banyak. Hal tersebut menyebabkan sering munculnya salah satu persoalan kesehatan di masyarakat yaitu stres. Stres sendiri menjadikan relaksasi menjadi suatu kebutuhan bagi banyak orang. Tidak hanya orang dewasa saja, bayi dan anak-anak pun membutuhkan relaksasi yang sesuai usianya. Untuk dewasa khususnya ibu, merelaksasi bertujuan untuk menghilangkan stres yang ditimbulkan dari tekanan aktivitas sehari-hari. Sedangkan relaksasi pada bayi dilakukan karena harus beradaptasi dengan perubahan lingkungan serta mengoptimalkan proses tumbuh kembangnya. Anak-anak usia diatas 5 tahun, relaksasi berfungsi mengurangi beban fisik dan psikologis yang diterima dari kegiatan disekolah dan lingkungan sekitar, serta membantu anak untuk tetap aktif dan sehat.

Dari sudut pandang tersebut, menurut Galenia [2] salah satu *commercial place* yang mulai menjamur di kota besar seperti Bandung adalah fasilitas yang menyediakan perawatan kesehatan dan kecantikan untuk bayi serta anak-anak (usia 2 bulan – 10 tahun) dan ibu (wanita dewasa) atau yang lebih dikenal dengan Spa untuk ibu dan bayi. Fungsi utamanya adalah sebagai media untuk menyembuhkan, mengembalikan kebugaran tubuh dan merelaksasi. Selain itu,

tersedianya fasilitas relaksasi untuk ibu dan bayinya secara bersama-sama akan berguna untuk menghadirkan kebersamaan yang baik bagi keduanya.

Di Bandung sendiri, terdapat brand khusus perawatan Spa dan Salon untuk ibu dan anak yaitu Elmika Madre and Bebe Spa yang berlokasi di Jalan Kliningan II. Namun kondisi dari interior dan fasilitas yang ada belum terolah dengan baik, seperti fasilitas yang disediakan belum seimbang untuk masing-masing pengguna dan belum adanya fasilitas pendukung selain pijat dan berenang dikarenakan luasan bangunan yang tergolong kecil. Perbedaan usia pengguna juga belum tercermin secara optimal pada pengolahan elemen interior. Sehingga suasana yang ingin dihadirkan belum sepenuhnya dapat dirasakan dan memberikan efek yang berbeda bagi pengguna.

Membuat sebuah perancangan perlu untuk memperhatikan penerapan elemen-elemen interior yang sesuai dengan kaidah desain interior sehingga terjadi kesinambungan. Oleh karena itu dengan dibuatnya sebuah perancangan Elmika Madre and Bebe Spa di lokasi yang baru, diharapkan dapat mencakup beragam fasilitas yang disesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik pengguna. Selain itu juga mampu menghadirkan kenyamanan untuk bayi, anak dan ibu serta dapat menjawab permasalahan-permasalahan sebelumnya.

2. Kajian Literatur dan Data Perancangan

2.1 Tinjauan umum Spa

Spa adalah suatu sistem pengobatan atau perawatan dengan air dan dikenal sebagai *Hydrotherapy*. Menurut Yulia Himawati, Direktur Essentia Spa Academy (ESA), Spa menjadikan bayi dan anak-anak mendapatkan perawatan yang tepat sejak usia 0-1 bulan. Berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan RI [6] jenis kategori yang sesuai dengan perancangan adalah yang termasuk dalam kategori utama dengan menggunakan *Hydrotherapy*, ditambah dengan aromaterapi dan keindahan penampilan diri dengan peralatan yang kompleks. Kegiatannya meliputi:

- a. *Treatment wet (jacuzzi and baby swim)*
- b. *Treatment massage*
- c. *Treatment sauna*
- d. *Treatment mom and kids hand foot treatment*
- e. *Treatment mom and baby hand foot treatment*

2.2 Tinjauan umum salon

Salon menurut Nelly Hakim adalah sarana pelayanan umum untuk kesehatan kulit, rambut, dan tubuh dengan perawatan secara manual, preparatif, aparatif dan dekoratif secara modern atau tradisional tanpa tindakan operasi. Adapun ragam perawatan yang disediakan salon untuk anak dan ibu meliputi:

- a. *Face treatment*
- b. *Hair treatment*
- c. *Hand and foot treatment*

2.3 Tinjauan pengguna

Sesuai dengan target pengguna pada perancangan, maka terdapat 3 tingkatan usia yang memiliki karakteristik masing-masing yaitu:

a. Bayi

Menurut Kartini [4] terdapat 2 fase usia bayi yaitu:

- Masa bayi baru lahir (*new born*) : 0 - 2 minggu
- Masa bayi (*baby hood*) : 2 minggu - 2 tahun

Dilihat dari data tersebut, usia bayi yang dapat mendapatkan perawatan adalah dari pada masa bayi yaitu usia 2 bulan sampai 2 tahun.

b. Anak-anak

Menurut Kartini [4] fase yang menjadi target pengguna untuk anak adalah masa kanak-kanak awal (usia 2 – 6 tahun) dan masa kanak-kanak akhir (usia 6-12 tahun).

c. Ibu (wanita dewasa)

Wanita dewasa yang menjadi target konsumen dalam perawatan adalah usia 20 sampai 45 tahun.

2.4 Kebutuhan dan standar perancangan Spa dan salon

Pemerintah melalui Kementerian Kesehatan RI [6] tentang Kesehatan Spa pada Bab 2 poin B, pelayanan SPA terdiri dari komponen berikut :

- a. Sumber daya manusia di Spa
- b. Air beserta fasilitas pendukungnya seperti *bathtub*, pancuran (*shower*), sauna, *steam*, dan *whirlpool*
- c. Sarana yang terdiri atas peralatan terapi air, pijat, terapi aroma, alat sterilisasi dan pendukung lainnya.
- d. Prasarana meliputi ruang perawatan, administrasi, toilet dan kamar mandi, ventilasi dan pencahayaan.

Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 70 tahun 2009 untuk Standar Teknis Kesehatan dalam Penyelenggaraan Salon Kecantikan bagian Sanitasi Pasal 10, harus mencakup:

- a. Gedung
- b. Air bersih
- c. Tempat sampah
- d. Kamar mandi dengan kondisi yang bersih bagi pengunjung sesuai peruntukannya.

2.5 Lokasi *health and beauty care*

Lokasi berada di Jalan Sukajadi, Bandung, Jawa Barat, Indonesia. Kondisi lahan yang sebelumnya bukan merupakan lahan kosong, dengan kontur tanah yang sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan jalan utama. Dekat dengan pusat kota, bangunan-bangunan komersil dan mudah untuk diakses. Banyaknya vegetasi dan taman juga membuat lokasi tersebut cenderung sejuk sehingga mendukung untuk tempat relaksasi dan perawatan.



Gambar 2.1 Lokasi Perancangan
(Sumber: Google Maps, 2016)

3. Pembahasan

Elmika Madre and Babe Spa sebagai *brand* yang memberikan fasilitas Spa dan salon untuk bayi, anak dan ibu, membuatnya harus menghadirkan suasana ruang dengan tema tertentu yang mudah diterima, menyenangkan dan membuat pengguna nyaman seperti di rumah. Oleh karena itu, hal tersebut menjadi dasar pengambilan tema perancangan, yaitu *Enjoy the Mexico atmosphere* atau menikmati suasana Meksiko.



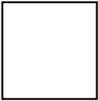
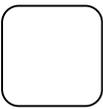
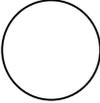
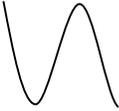
Gambar 3.1 Interior dengan ciri khas Meksiko
(Sumber: pinterest.com, 2016)

Selain dikarenakan Elmika sendiri mengangkat Meksiko sebagai brand untuk nama dan suasana ruangnya, ciri khas dari interior Meksiko yang diterapkan ditonjolkan pada sisi *colorful* dengan menggunakan pola menarik yang menyenangkan untuk bayi serta anak-anak. Sesuai dengan kebutuhan *health and beauty care*, suasana Meksiko dengan kesan santai yang hangat dapat membantu untuk proses relaksasi.

3.1 Konsep bentuk

Konsep bentuk geometris yang diterapkan berdasarkan beberapa faktor, yaitu tematik ruang dengan ciri khas Meksiko, bentuk yang dapat diterima oleh anak serta sesuai dengan eksisting bangunan.

Tabel 3.1 Tabel bentuk perancangan

Bentuk Dasar	Perubahan	Keterangan	Contoh Aplikasi
		Bentuk geometris kotak yang bagian sisinya dibuat <i>smooth</i> . Untuk sifat yang lebih dinamis, bentuk kotak disusun untuk menghadirkan alur.	 Gambar 3.2 Bentuk kotak pada elemen ruang (Sumber: pinterest.com, 2016)
		Lingkaran sebagai bentuk dasar yang paling banyak digunakan. Selain dalam bentuk utuh, lingkaran tersebut dapat disubtraktif menjadi garis-garis lengkung.	 Gambar 3.3 Garis lengkung pada elemen ruang (Sumber: pinterest.com, 2016)
		Pola dasar segitiga digunakan sebagai <i>sign</i> , dimana dengan menyusun beberapa segitiga, akan menghasilkan bentuk yang lebih lembut.	 Gambar 3.4 Bentuk segitiga pada elemen ruang (Sumber: pinterest.com, 2016)

Sumber: Dokumentasi pribadi.

3.2 Konsep material

- a. Material ciri khas Meksiko yang cenderung mengekspos tekstur seperti penggunaan batu bata ekspos, batu kali dan kayu dengan serat yang terang. Material tersebut dapat digunakan pada ruang yang sifatnya publik dan dengan ditambah pemanis seperti grafiti.



Gambar 3.5 Material tegel, screed dan bata ekspos
(Sumber : google.com, 2016)

- b. Aspek pengguna lebih kepada penggunaan material yang aman, dapat meminimalisir kecelakaan dan mudah dibersihkan, apalagi dengan pengunjung yang mayoritas bayi dan anak-anak dengan karakternya yang aktif serta banyak bergerak. Contoh material yang digunakan seperti linoleum, rumput sintetis, *wallpaper* dan *foam*.



Gambar 3.6 Material linoleum, karpet tile dan wallpaper
(Sumber: google.com, 2016)

- c. Material yang sesuai dengan kebutuhan ruang, seperti ruang yang membutuhkan kenyamanan suara maka penggunaan karpet dapat membantu sebagai peredam. Rumput sintetis pada ruang berendam supaya tidak licin.



Gambar 3.7 Material *glasswool* dan rumput sintetis
(Sumber : google.com, 2016)

3.3 Konsep warna

Konsep warna yang digunakan adalah perpaduan dari warna yang membuat pengguna menjadi bergerak aktif dan warna yang menstimulus pengguna dalam kondisi yang lebih rileks dan santai. Dilihat dari kondisi tersebut, maka diterapkan 2 teori warna yaitu:

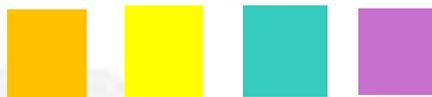
- a. Warna netral



Gambar 3.8 Warna Netral
(Sumbers: thevirtualinstructor.com, 2016)

Penggunaan warna netral yang diaplikasikan pada hampir seluruh ruang pada elemen interior lantai, dinding dan ceiling, berfungsi agar pengguna tidak merasa terintimidasi. Selain itu juga dapat membantu untuk menonjolkan warna kontras yang digunakan.

- b. Teori Kontras 4 warna



Gambar 3.9 Teori kontras 4 warna
(Sumber : thevirtualinstructor.com,2016)

Meliputi warna jingga, kuning, toska dan nila. Pengguna kontras warna merupakan ciri khas dari interior Meksiko yang menggunakan warna diatas pada bagian elemen ruang dan juga pernak-perniknya. Keuntungan lainnya adalah, 4 warna tersebut juga mencakup pada warna panas yaitu jingga dan kuning serta warna dingin yaitu toska dan nila. Perbedaan warna nantinya dapat dispesifikkan lagi untuk ruang-ruang yang butuh menghadirkan suasana tertentu.

3.3 Konsep pencahayaan

Pencahayaan yang diterapkan lebih mengutamakan pada fungsi ruang dan suasana yang dihadirkan. Pada fasilitas yang sifatnya publik dan servis, cahaya yang dihadirkan harus jelas dan terang dikarenakan kegiatan yang dilakukan adalah menunggu, membaca dan menyimpan barang. Untuk ruang yang difungsikan bagi bayi dan anak-anak, cahaya yang dihadirkan tidak akan seterang area publik, namun anak tetap dapat melihat visual sekitarnya dengan jelas.

Tabel 3.2 Tabel pencahayaan buatan

Sistem Pencahayaan	Teknik Penyinaran	Jenis Lampu	Keterangan	Aplikasi
<i>General Lighting</i>	<i>Direct lighting (downlight)</i>	LED <i>downlight</i> 	Ex : LED Philips 77070 - <i>Cool color</i> Ex : Essential bulb - <i>Warm color</i>	Fasilitas perawatan, penunjang, & servis  Gambar 3.10 Penerapan LED <i>downlight</i> . (Sumber: pinterest.com, 2016)

		 <p>LED TL</p>	<p>Ex : Flourescent standard colours</p> <p><i>Cool color (white)</i></p>	<p>- Fasilitas penunjang dan servis</p>  <p>Gambar 3.11 Penerapan lampu TL (Sumber: pinterest.com, 2016)</p>
	<i>Inderict lighting</i>	 <p>LED strip</p>	<p>Ex : Philips LED light stripes</p> <p>Dengan ragam jenis warna</p>	<p>- Fasilitas publik</p>  <p>Gambar 3.12 Penerapan LED strip (Sumber: pinterest.com, 2016)</p>
<i>Accent Lighting</i>	<i>Spot light</i>	 <p>LED spotlight</p>	<p>Ex : Hallogen spot light</p> <p><i>Warm color (yellow)</i></p> <p>Pengaturan intensitas</p>	<p>Fasilitas penunjang dan perawatan</p>  <p>Gambar 3.13 Penerapan LED spot light (Sumber: pinterest.com, 2016)</p>

Sumber: Dokumentasi pribadi.

4. Hasil Perancangan

Perancangan *Health and beauty care* terdiri dari 2 lantai. Lantai pertama merupakan fasilitas yang bersifat publik dan difungsikan bagi semua pengguna seperti loby, area bermain, café, ruang serbaguna, area pijat ayah, display mainan dan fashion serta mushola. Sedangkan lantai 2 difungsikan sebagai fasilitas utama perawatan Spa dan salon serta fasilitas penunjang seperti area checkup, ruang laktasi dan konsultasi. Area ini lebih ditujukan bagi ibu dan anaknya,

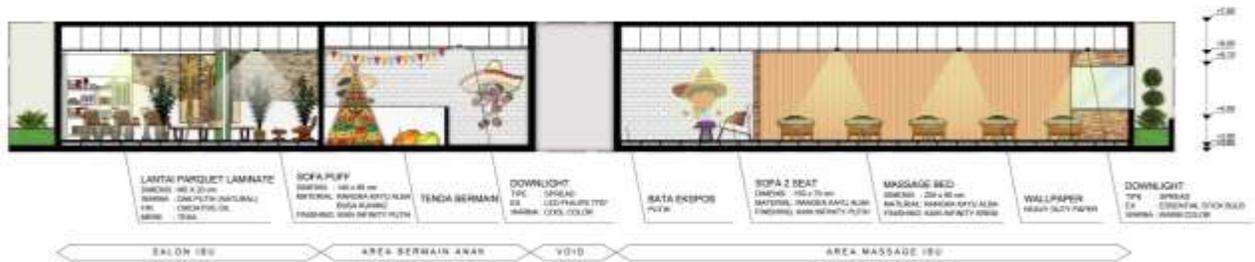


Gambar 4.1 Layout lantai 1 dan lantai 2
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)

Pemilihan denah khusus untuk perancangan ini berdasarkan 3 aspek, yaitu ruang utama yang memang memfasilitasi kegiatan perawatan *health and beauty care* sehingga fasilitasnya bersifat lebih kompleks, area yang ditujukan untuk 3 tingkatan usia pengguna yaitu bayi, anak dan ibu, serta ruangan yang mengaplikasikan tema perancangan dengan suasana interior meksiko. Denah khusus berada pada lantai 2 bangunan yang terdiri atas ruang utama perawatan Spa ketiga pengguna, salon serta area untuk kegiatan pendukung seperti area bermain dan ruang checkup. Berikut adalah layout denah khusus, tampak interior dan perspektif digital:



Gambar 4.2 Layout denah khusus
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



Gambar 4.3 Tampak denah khusus A
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



Gambar 4.4 Tampak denah khusus B
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



Gambar 4.5 Salon anak dan salon ibu
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)



Gambar 4.6 Ruang Spa bayi dan Spa ibu
(Sumber : dokumentasi pribadi, 2016)

5. Kesimpulan

Perancangan *health and beauty care* untuk bayi, anak dan ibu ini dilatarbelakangi dari perbedaan kebutuhan masing-masing tingkatan usia pengguna serta ciri khas brand Elmika Madre and Babe Spa. Perbedaan kebutuhan pengguna berpengaruh terhadap fasilitas yang diberikan dan tata ruang perancangan. Fasilitas tambahan seperti ruang tunggu ayah, café corner, ruang serbaguna dan furniture yang sifatnya komplementer seperti *locker* dan penyimpanan *stroller* ditujukan untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan pengguna. Sedangkan untuk konsep tata ruang seperti area Spa bayi dan anak-anak dibuat lebih dinamis dengan memberikan ruang gerak yang lebih besar. Warna yang cerah seperti toska dengan bentuk furniture melengkung juga banyak diterapkan. Lain halnya dengan Spa ibu, lebih diutamakan kepada fungsi dan tata ruang dengan suasana yang membuat tenang dan hangat.

Terkait dengan ciri khas Elmika, maka perancangan juga memberikan pengalaman suasana Meksiko yang sesuai bagi pengguna. Diterapkan dengan menghadirkan visual ruang yang menjadi ciri khas dari interior Meksiko seperti mengkospos material screed ataupun bata, yang setelahnya diberikan finishing dan bentuk yang aman untuk bayi dan anak. Kaktus, baju Meksiko dan dekorasi Meksiko menjadi ide dasar bagi aplikasi visual ruangan. Penerapan konsep perancangan tersebut bagi *health and beauty care* diharapkan dapat meningkatkan nilai jual bagi Brand Elmika. Dikarenakan tidak hanya ragam fasilitas yang memadai tetapi elemen ruang yang diberikan secara keseluruhan diharapkan mampu memberikan pengalaman tersendiri.

6. Daftar Pustaka

- [1] Anastasia, Henny S.Pd. **Cantik, Sehat, Sukses, Berbisnis Spa**. Kanisius. Yogyakarta. (2009).
- [2] Galenia. **Home Baby Spa**. Penebar Plus. Jakarta. (2014).
- [3] Ginayatunisa, Astrid. **Mom and Baby Spa**. [Online]. Tersedia: <http://jurnal-s1.fsr.d.itb.ac.id/> (13 November 2015). (2013).
- [4] Kartono, Kartini. **Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)**. CV. Mandar Maju. Bandung. (1977).
- [5] Olivia Stella. **Deteksi Dini Psikologi Balita hingga Manusia**. Media Komputindo. Jakarta. (2015).
- [6] Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia nomor 1205/menkes/per/x/2004 Tentang Pedoman Persyaratan Kesehatan Pelayanan Sehat Pakai Air (SPA).