

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG KULINER KHAS KOTA BANDUNG
UNTUK ORANG ASING**

***DESIGN OF ILUSTRATION BOOK ABOUT SPECIAL CULINER FROM BANDUNG
CITY FOR FOREIGNER***

Mohammad Fahim Nabizada , Novian Denny Nugraha, S.Sn, M.Sn

Program Studi Komunikasi Visual , Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Fahim205@hotmail.com , Dennynugraha@telkomuniversity.ac.id

ABSTRACT

Bagi kebanyakan orang asing di Jawa Barat yang memiliki masalah dalam hal kuliner, sebagian besar dari mereka juga tertarik untuk mengetahui makanan, dan yang memiliki tes yang baik atau terlihat enak, mereka ingin mencoba makanan tradisional Jawa Barat atau Sunda. Tetapi mereka tidak tahu makanan tradisional Jawa Barat atau Sunda. Yang mana saja, yang mereka tahu bukan makanan tradisional Jawa Barat di Indonesia.

Dalam Buku ini orang asing akan mengetahui beberapa makanan tradisional dari Jawa Barat, bahan dan untuk orang-orang yang ingin belajar dalam masakan, ada beberapa dasar pengetahuan untuk mengetahui tentang inti bumbu, biasanya dalam masakan Sunda, salah satu caranya termasuk belajar dari buku resep.

Dengan buku ini "Buku Ilustrasi" pengetahuan dasar tentang makanan Jawa Barat. Penulis berharap buku ini membantu pembaca belajar dengan mudah dan mengetahui tentang makanan tradisional dari Jawa Barat dan untuk memasak dan berhenti menggunakan bumbu instan.

Kata Kunci : Buku Ilustrasi , Kulinier Khas Bandung , Orang Asing

ABSTRACT

For the most foreigner in west java who have problem in culinary things, most of them also interested to know about food, and which have a good test or just a looks good, they want to try the these traditional food of west java (Sundaness dish) . But they do not know which one is traditional food of west java or sundaness dish. The food that they usually know is not from traditional food from west java Indonesia.

On this book foreigner will know some traditional food from west java , ingredient and for the people who just want to learn how to cook, there is several basics knowledge to know about the core of seasoning , typically in sundaness dish. There is many ways to process the herbs, the seasoning and the other ingredients into a many sundaness dish, one of the way including learn from recipe book. With this book "ILLUSTRATION BOOK" the basic knowledge of west 's food the writer hope it help the reader learns easily and know about traditional food from west java and to cook and stop using the instant seasoning .

Keywords : Illustration book , Special Culinary Of Bandung City , Foreigner

1.Pendahuluan

Daya Tarik utama wisata kuliner adalah produk makanan. Produk makanan merupakan hasil proses pengolahan bahan mentah menjadi makanan siap di hidangkan melalui kegiatan memasak . Sementara menurut kamus Inggris Indonesia John M.Echols (1993 : 154) Culinary diartikan sebagai kegiatan yang berhubungan dengan dapur atau masakan salah satu nilai pentingnya adalah mengembangkan potensi makanan asli daerah tersebut yang sudah mulai hilang oleh makanan khas daerah lain ataupun makanan asing Korea atau China.

Kota Bandung adalah salah satu kota di Indonesia yang memiliki daya Tarik yang tinggi terhadap wisatawan baik local maupun internasional. Pariwisata telah menjadi salah satu sector industry dan memiliki peran yang sangat besar bagi perkembangan dan pembangunan Kota Bandung. Hal ini terjadi karena banyaknya daya Tarik wisata yang terdapat di Kota Bandung, salah satunya pariwisata kota, yaitu perjalanan dalam suatu Kota untuk menikmati pemandangan, atau perwujudan budaya yang ada atau pernah ada di tempat tersebut. (Sumber : Ryan Muhammad Hafid . 2018)

Bandung terpilih sebagai salah satu kota paling aman di dunia berdasarkan survei majalah time (sumber : majalah time) selain itu Bandung juga dikenal sebagai kota belanja dengan mall dan factory outlet yang banyak terbesar di kota ini dan kota Bandung saat ini berangsur menjadi kota wisata dan pendidikan di Indonesia .

Jadi itulah mengapa banyak orang asing tinggal di Bandung untuk pertama kalinya mereka memiliki banyak masalah dalam makanan,bahkan beberapa kali mereka tidak makan selama beberapa hari pertama karena mereka belum tahu makanan dari Bandung dan belum menyukainya. Untuk menjawab permasalahan tersebut, maka diperlukan suatu media pembelanja yang lebih inovatif dan lebih menarik minat keingintahuan tentang pramuka.ilustrasi membuat pembaca tersenyum atau tertawa . (sumber : Adi Kusriianto.110.2009)

Jadi saya akan membayangkan beberapa makanan Bandung dengan media buku ilustrasi ini dalam Bahasa Inggris kepada orang asing sehingga para pembacanya merasa bahwa buku ini

tidak membosankan , menarik untuk di baca dan saya memilih buku ilustrasi karena ilustrasi itu seperti lem yang bias membantu menahan tentang makanan dari Bandung.jadi penulis berharap buku ini bias bias menyentuh makanan di Bandung untuk semua pembacanya .

. Pada perancangan ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dalam perancangan ini melalui observasi , wawancara , dokumentasi dan studi pustaka.

2. Dasar Pemikiran

2.1 Komunikasi Visual

Dalam buku pengantar ilmu komunikasi Seseorang yang menyampaikan informasi atau pesan kepada individu atau kelompok lain sebagai komunikator atau penerima informasi atau pesan melalui media yang hanya bias dilihat merupakan teknik komunikasi visual ini biasa melalui gambar, iklan pamflet atau video tanpa suara ads.. Terkadang komunikasi visual ini menggunakan Bahasa tubuh atau Bahasa non verbal, dan kebanyakan komunikasi visual ini kerap kali digunakan oleh para designer grafis dalam menyampaikan pesan melalui ilustrasi yang mereka buat untuk memberikan pesan kepada orang yang melihat sehingga banyak orang yang menyebutnya istilah ini adalah Desain Komunikasi (DKV).

2.1.1 Desain komunikasi Visual

Menurut Suyanto , bahwa Desain Komunikasi Visual ini diartikan sebagai sebuah seni serta komunikasi yang digunakan kebutuhan bisnis dan industri. Keterampilan ini bias meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual dan institusi, produk dan perusahaan serta lingkungan grafis desain informasi , dan secara visual melengkapi pesan dalam publikasi. Berikut ini merupakan 3 fungsi dari Desain Komunikasi Visual: Sarana Identifikasi, Sarana Informasi dan Instruksi, Sarana Presentasi dan Promosi.

2.2 Teori Ilustrasi

Ilustrasi berasal dari kata pengertian ilustrasi ini memberikan arti ilusi sebagai gambaran angan-angan yang menyerpai hiasan belaka. Hal ini merupakan pengantar ataupun pelengkap terhadap suatu tujuan yang membantu seseorang agar lebih mudah dan cepat mengerti suatu tujuan yang disampaikan dalam ilustrasi tersebut. Gambar –gambar ilustrasi merupakan karya seni rupa dan dimenesi yang memiliki tujuan untuk memperjelas suatu pengertian. Pengertian gambar ilustrasi menurut Wikipedia adalah vialisasi dari suatu tulisan yang menggunakan teknik drawing. Fotografi, lukisan, maupun dengan cara teknik serupa lainnya yang mengutamakan hubungan subjek dan tulisan yang di maksud atas bentuk.

2.3 Teori Tipografi

Tipografi atau Bahasa inggris Typography merupakan teknik dan seni mengatur huruf menggunakan gabungan bentuk huruf cetak. Size font, ketebalan garis, garis pandu (line leading), jarak aksara dan ruang huruf untuk menghasilkan hasil seni aturan huruf dalam bentuk fiikal atau digital. Matlamat utama tipografi adalah mengatur teks dalam bentuk yang mudah dibaca dan menarik dipandang, berikut adalah jenis-jenis tipografi : serif, Sans serif, Script, Slab-serif .

2.4 Teori Warna

Warna merupakan fenomena getaran/gelombang cahaya dalam seni rupa atau visual , warna mampu memberikan kesan yang beraneka ragam , seperti kesan lembut , kuat , ceria , suram dan sebagainya. Warna dapat dapat didefinisikan secara fisik sebagai sifat cahay yang dipancarkan atau secara psokologi sebagai bagain dari pengalaman indera penglihatan. Terlihatnya warna karena adanya cahanya yang menimpa suatu benda dan benda tersebut memantulkan cahaya kemata sehingga terlihat warna menurut kejadiannya , warna dibagi menjadi dua sebagai berikut: Warna aditif,yaitu warna yang berasal dari cahaya yang disebut spectrum warna pokoknya

adalah merah , hijau dan biru . Warna subtraktif , yaitu warna yang berhasil dari bahan yang disebut pigmen. Warna pokoknya adalah sian, magenta dan kuning.

2.5 Teori Layout

Layout menurut Gavin Ambrose (London 2005) adalah penyusunan dari elemen – elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistic. Hal ini biasa juga disebut manajemen bentuk dan bidang, tujuan utama layout adalah menampilkan elemen gambar dan teks agar menjadi komunikatif dalam sebuah cara yang dapat cara yang memudahkan pembaca menerima informasi yang di sajikan.

2.6 Teori Buku

Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainya yang di jilid menjaadi satu pada salah satu ujuangnyanya dan berisi tulisan atau gambar. Setiap lembaran yang terdapat pada buku disebut dengan halaman. Dalam Bahasa Indoensia terdapat kata kitab yang diserap dari bahsa Arab, yang memiliki arti buku Namun kitan biasanya merujuk pada jenis tulisan kuno yang mempunyai keterdapat hokum atau dengan kata lian merupakan undang-undang yang mengatur. Menurut Surahman dalam Fella (2014), buku secara umum dibagi menjadi 4 : Buku sumber, Buku bacaan, Buku pegangan dan Buku buku teks.

3.2 Analisis Data

1. Analisis visual terhadap tiga data produk sejenis.
2. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) terhadap perancangan yang dilakukan.

4. Konsep Perancangan

4.1 Konsep Pesan

Konsep pesan penulis ialah memberikan informasi lengkap tentang kuliner khas Kota Bandung untuk orang asing .Dengan kita memberikan informasi secara lengkap dan Cara penyampaian pesannya simple dan menarik ke pada audience. Target audiens Akan tertarik untuk membacanya. Cara penyampainkan pesan penulis lebih dekat dengan membaca ialah membagi pengalaman penulis sendiri sebagai orang asing yang tinggal di Bandung dan buat tertarik pembacanya untuk coba coba kuliner khas Bandung.

Konsep pesan liannya bawa kuliner khas kota bandung adalah menyelesaikan salah satu maslah bagi mashsiswa asing.bawa kuliner khas kota Bandung Enak , Sehat lebih lalapan (fresh vegetables) , cara memasak makanan lebih ke pepes atau pais dan Murah.untuk Bahasa yang digunakan dalam pembuatan buku ini adalah Bahasa Inggris.Karena tujuan utama buku ini di buat para orang asing.

4.2 Konsep Kreatif

Konsep Kreatif adalah dasar dari pesan atau informasi yang akan disampaikan kepada target audience .penyampaian dalam buku ilustrasi kuliner khas kota Bandung menggunakan kommunikasi visul kepada target audience yaitu adult dengan usia 18-32 tahun.media yang digunakan untuk memberikan informasi tentang kuliner khas kota Bandung ialah menggunakan media bukuyang berbasis ulustrasi yang sudah penulis kerjakan agar menarik perhatian pembaca serta informasi yang lengkap tentang kuliner khas kota Bandung.

4.3 Konsep Media

Konsep media yang akan digunakan adalah berupa buku ilustrasi . Pemilihan media dikarenakan buku memilik keunggulan yaitu sebagai sumber informasi yang mudah di baca , dibawa dan disimpan serta dapat digunakan dimana sajadan bertahan dalam waktu lebih.

4.4 Konsep Visual

4.4.1 Tipografi

Huruf yang digunakan untuk percakapan adalah huruf yang mudah di baca .
berikut

adalah huruf yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi percakapan

Bandung kuliner adalah

Tipo .

Rum Raisin :

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Holden

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4.4.2 Warna

Skema warna diambil sebagian besar dari yang terkait dengant kuliner kuilner khas kota Bandung contohnya warna.

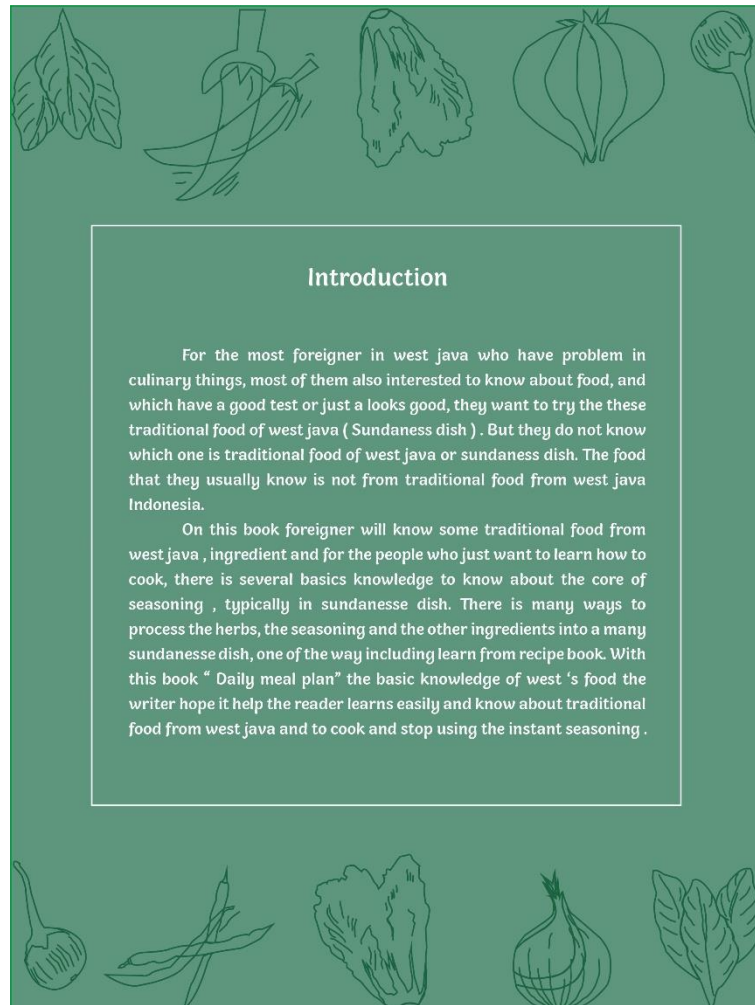


Gambar 4.3 Skema warna

(Sumber : Dokumentasi pripadi 9 April 2019)

4.4.3 Ilustrasi

Pada gaya ilustrasi yang digunakan di buku ilustrasi ini menggunakan gaya ilustrasi yang di contoh gambar 4.3 yaitu Ilustrasi Digital. Karena gaya ilustrasi ini akan sesuai dengan kuliner kuliner dan lebih ke pada lucu dan mudah untuk mempaca .



Gambar 4.4.3 Contoh lustrasi Digital

Sumber : Dokumentasi Pribadi 5 April 2019

4.4.4 Layout

layout yang digunakan menggunakan referensi pada buku Food rescipes yang digunakan pada weekly meal plan di behance.net .layout buku ini sesuai tetang kuliner dan menarik pada pembacanya

4.5 Hasil Perancangan

4.5.1 Buku Ilustrasi

a. Cover Buku

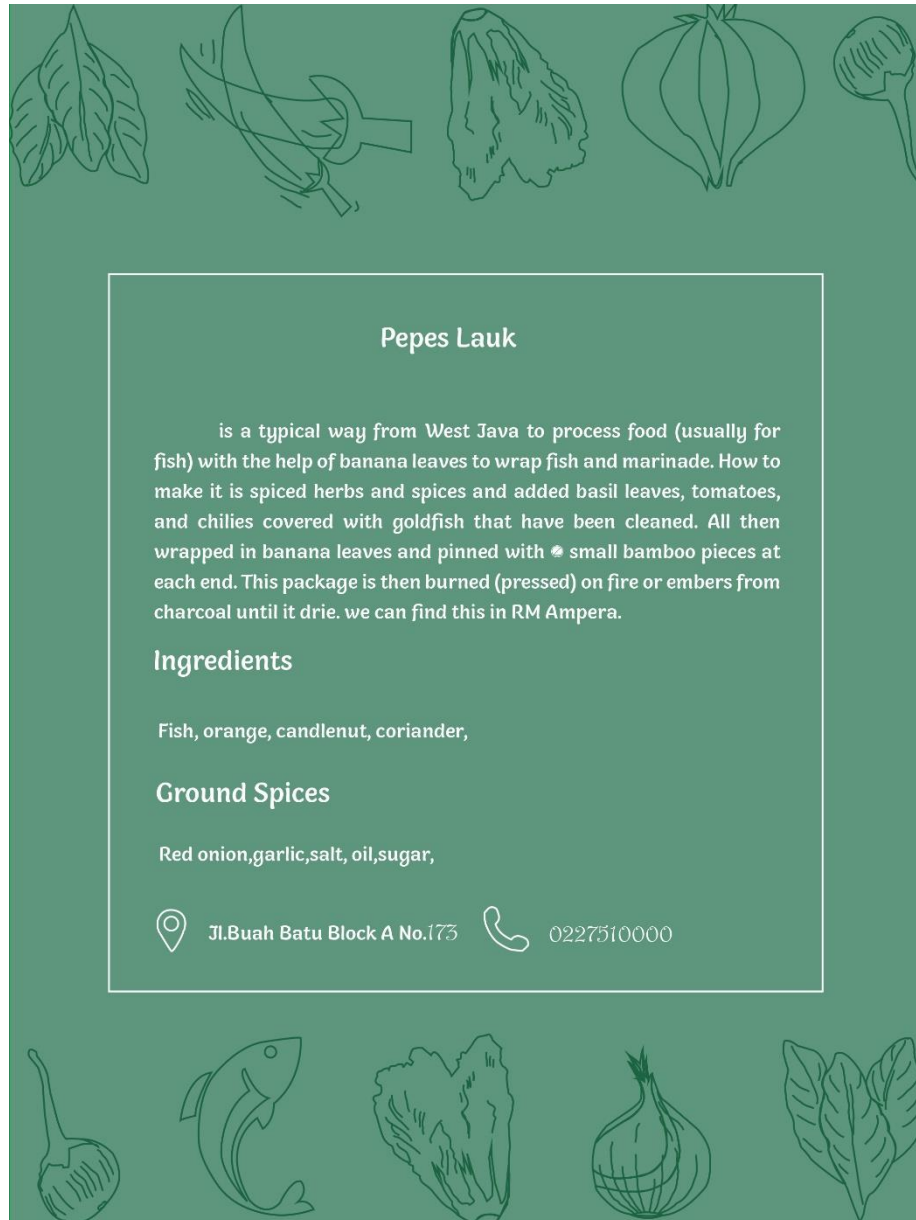
Proses pertama dalam pembuatan cover buku ini adalah membuat berberapa contoh alternarif desian yang di buat secara digital ilustrasi. Gunanya untuk mendapatkan hasil desian yang sesuai dengan konsep visual yang akandigunakan setelah melewati beberapa revisi.



Gambar 4.5 Cover Buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi 2 juli 2019)

b. Konten Buku



Gambar 4.5 Isi Buku

(Sumber : Dokumentasi pribadi 2 Juli 2019)

5 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil perancangan tugas akhir yang telah penulis lakukan penulis menyimpulkan kurangnya media informasi untuk memperkenalkan kuliner khas kota Bandung untuk Orang asing. Dalam pengerjaan tugas akhir ini terdapat beberapa proses yang telah dilalui seperti pengambilan data kuliner khas kota Bandung dari Dinas Pariwisata kota Bandung. Pengurusan perizinan untuk pengambilan data di Pemerintah kota Bandung, Badan Kesatuan Bangsa dan Politik. Selama pengambilan data terdapat berbagai narasumber seperti ahli fotografi, ilustrator dan orang asing. Gaya fotografi yang didapat harus menunggu momen yang pas. Diperhatikan juga cuaca keadaan sekitar untuk mendapatkan hasil fotografi yang baik. Dengan adanya buku ini masyarakat khususnya orang asing dapat mengetahui informasi lengkap tentang kuliner khas kota Bandung. Sehingga ke depannya saat orang asing ke kesini tidak ada masalah tentang kuliner di kota Bandung.

Daftar Pustaka

Koentjaraningrat. 2002. Manusia dan Ciri Khas kebudayaan di Indonesia. Jakarta : Gramedia

Soenardi, Tuti. (2013). Teori Dasar Kuliner. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Perancangan Sigange pariwisata kota bagi pedestruab di Bandung

Selayang Pandung kuliner Indonesia oleh Tuti Soenardi (2018)

Pokok Pikiran Kebudayaan Daerah Kota Bandung oleh Prof. Dr. Reiza D.Dienaputra (2018)

Visual Worlds Oleh John R. Hall (2005)

Badio 2012 Bagaimana Buku bias Terbit ? (Yogyakarta : Aswaja Pressindo)