

## PERANCANGAN BARU INTERIOR NAAVAGREEN NATURAL SKINCARE DI KOTA SURABAYA

Meirinda Yuniar<sup>1</sup>, Tita Cardiah<sup>2</sup>, Agustinus Nur Arief Hapsoro<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Universitas Telkom, Bandung

meirindayuniar@student.telkomuniversity.ac.id<sup>1</sup>, titacardiah@telkomuniversity.ac.id<sup>2</sup>,  
ariefhapsoro@telkomuniversity.ac.id<sup>3</sup>

### Abstrak

Masyarakat di kota – kota besar khususnya Kota Surabaya dengan aktivitas yang padat mulai menyadari pentingnya melakukan perawatan kulit wajah dan tubuh, Kota Surabaya merupakan kota metropolitan yang juga menjadi tempat berkembangnya layanan klinik kecantikan. Klinik kecantikan menjadi kebutuhan beberapa masyarakat Surabaya terutama kaum wanita. Naavagreen Natural Skin Care salah satu klinik kecantikan yang menggunakan bahan alami. Memiliki tujuan mengutamakan pelayanan yang cepat, tepat, dan profesional. Berdasarkan hasil survei, klinik Naavagreen memiliki permasalahan ruang seperti sirkulasi, minimnya privasi pada ruang perawatan, pasien menunggu terlalu lama, dan beberapa furnitur dinilai kurang memenuhi standar ergonomi. Perancangan ini bertujuan untuk merancang klinik kecantikan di Kota Surabaya yang mampu memenuhi aktivitas pasien dan pekerja klinik, baik dari segi fasilitas ruang, furnitur, dan suasana ruang klinik. Memberikan pelayanan cepat pada klinik agar mengimbangi kebutuhan masyarakat Kota Surabaya yang memiliki aktivitas cukup padat. Perancangan ini menggunakan metode Pengumpulan data, wawancara, observasi, studi lapangan, dokumentasi, dan studi literatur. Memiliki manfaat bagi pengelola dapat menjadi referensi dalam meningkatkan pelayanan dan fasilitas. Menjadi referensi data dan gagasan bagi bidang pendidikan. Melalui proses tersebut diharapkan klinik ini menjadi klinik yang memberikan pelayanan yang cepat agar menghemat waktu serta memiliki fasilitas yang lengkap bagi masyarakat Kota Surabaya yang padat kegiatan.

**Kata Kunci :** klinik kecantikan, naavagreen natural skincare, ergonomi

---

### Abstract

*People in big cities, especially the city of Surabaya, with busy activities, are starting to realize the importance of doing facial and body skin care, the city of Surabaya is a metropolitan city which is also a place for the development of beauty clinic services. Beauty clinics are a necessity for some people in Surabaya, especially women. Naavagreen Natural Skin Care is a beauty clinic that uses natural ingredients. Has the goal of prioritizing fast, precise, and professional service. Based on the survey results, the Naavagreen clinic has space problems such as circulation, lack of privacy in the treatment room, patients waiting too long, and some furniture is considered not to meet ergonomic standards. This design aims to design a beauty clinic in the city of Surabaya that is able to meet the activities of patients and clinic workers, both in terms of room facilities, furniture, and the atmosphere of the clinic room. Provide fast service at the clinic in order to balance the needs of the people of Surabaya City, which has a fairly dense activity. This design uses data collection methods, interviews, observations, field studies, documentation, and literature studies. Having benefits for managers can be a reference in improving services and facilities. Become a reference for data and ideas for the field of education. Through this process, it is hoped that this clinic will become a clinic that provides fast service in order to save time and has complete facilities for the people of Surabaya, who are busy with activities.*

**Keywords:** beauty clinic, naavagreen natural skincare, ergonomics

---

## 1. Pendahuluan

Aktivitas padatnya perkotaan mengakibatkan kulit mudah terpapar sinar matahari dan polusi udara, sehingga hal ini meningkatkan kesadaran masyarakat terutama di Kota Surabaya akan pentingnya merawat kulit wajah dan tubuh dapat dilihat dari perkembangan klinik kecantikan yang semakin meningkat dan beragam. Klinik kecantikan telah menjadi kebutuhan penting bagi sebagian masyarakat (Dennisa E. A, 2016). Naavagreen Natural Skincare salah satu klinik kecantikan yang berkembang di seluruh kota di Indonesia, Naavagreen Natural Skincare adalah pusat perawatan kecantikan kulit wajah yang menggunakan bahan-bahan alami, dengan pengawasan dokter spesialis. Naavagreen Natural Skincare mengutamakan pelayanan yang cepat, tepat, dan profesional. Berdasarkan hasil survei klinik Naavagreen Natural Skin Care di kota besar seperti Surabaya masih kurang menerapkan fasilitas yang sesuai dengan standarisasi klinik. Adapun beberapa permasalahan terhadap ruang interior yang ditemui pada klinik Naavagreen Natural Skin Care adalah bangunan dengan ruang – ruang yang sempit dan monoton, sehingga berdampak pada sirkulasi ruang, aktivitas di dalam klinik menjadi lamban saat pasien datang dalam jumlah yang banyak, minimnya privasi dalam ruang perawatan, dan kurangnya kenyamanan furnitur dari segi ergonomi. Serta berdasarkan hasil survei klinik Naavagreen Natural Skincare di Kota Surabaya sendiri belum ada fasilitas ruang yang lengkap sehingga belum menyeimbangkan kebutuhan pasien atau pelanggan klinik Naavagreen sendiri dari kalangan menengah hingga kalangan atas.

Untuk itu perlunya dilakukan perancangan baru pada Naavagreen Natural Skin Care di Kota Surabaya agar klinik Naavagreen mampu memberikan fasilitas klinik lebih lengkap dan sesuai dengan standar klinik serta ergonomi yang mengutamakan aspek kenyamanan penggunaannya melalui pendekatan aktivitas dan perilaku. Selain itu klinik Naavagreen Natural Skin Care mampu mengimbangi fasilitas kompetitor klinik kecantikan di Surabaya, dan memberikan pelayanan yang cepat.

## 2. Literatur

### Naavagreen Natural Skincare

Berdasarkan situs resmi Naavagreen Natural Skincare merupakan klinik yang fokus menangani permasalahan kulit wajah, namun saat ini produknya sudah berkembang dengan adanya produk – produk make up. Naavagreen Natural Skincare adalah klinik kecantikan dengan produk yang menggunakan bahan – bahan botanical alami, seperti rutin (apel), quercetin (blueberries), hesperedin (orange), astaxanthin (tomato), dll. Semua proses perawatan dan produknya menggunakan bahan – bahan yang alami / natural. Memiliki visi menjadi pusat pelayanan perawatan kecantikan kulit dan wajah secara alami/natural, berkualitas dan cepat, yang prima dan terpercaya. Beberapa fasilitas treatment yang tersedia dalam Naavagreen Natural Skincare ini antara lain :

- Skin Tightening Therapy
- Red & Blue Bio Light Therapy (Bio LAT)
- Light Activated Therapy (LAT)
- Natural Micro Peeling
- Natural Peeling for Anti Aging
- Natural Peeling for Brightening
- Natural Peeling for Acne
- Natural Skin Facial
- Natural Skin Facial for Acne
- Natural Skin Facial for Anti Aging
- Natural Skin Facial for Brightening
- Natural Skin Facial for Sensitive Skin

### Fasilitas Ruang Klinik Kecantikan

- **Lobby**  
Lobby merupakan area pusat dari seluruh kegiatan yang ada di klinik yang berfungsi sebagai meeting poin. Lobby juga merupakan tempat para pengunjung mendapatkan informasi tentang jadwal dokter dan perawatan apa saja yang ditawarkan pada klinik.
- **Resepsionis**  
Resepsionis merupakan area pada bagian paling depan yang terdapat aktivitas berupa pelayanan tamu, memeriksa tamu masuk dan keluar, menyimpan catatan, yang umumnya mengoperasikan pusat informasi.
- **Ruang Treatment Regular**  
Ruang treatment regular berfungsi sebagai ruangan untuk melakukan kegiatan perawatan wajah dengan kapasitas 6 – 8 orang. Pada ruangan treatment harus memenuhi standar dan harus memperhatikan kegiatan dan fasilitas dari ruangan ini agar dapat berfungsi dengan baik.
- **Ruang Ganti**  
Ruang ganti terletak di dalam ruang treatment, berfungsi untuk tempat pasien untuk mengganti baju dengan kemben saat akan melakukan treatment.
- **Ruang Konsultasi**  
Ruang konsultasi berfungsi sebagai ruang praktek dokter untuk berkonsultasi mengenai informasi seputar permasalahan dan pengobatan kulit wajah dan badan, serta melakukan pemeriksaan.
- **Ruang Farmasi**  
Pelayanan farmasi klinik adalah bagian yang tidak terpisahkan dari sistem pelayanan kesehatan rumah sakit yang berorientasi kepada pelayanan pasien, penyediaan obat yang bermutu. Menyediakan tempat penyimpanan produk klinik.
- **Ruang Kantor**  
Ruang kantor pada klinik biasanya digunakan untuk ruang kepala dan staff, merupakan ruangan yang digunakan untuk melaksanakan berbagai aktifitas manajemen serta tugas-tugas lainnya.
- **Ruang Karyawan**  
Ruang karyawan merupakan tempat untuk setiap karyawan beristirahat, berganti pakaian, menyimpan barang-barang pribadinya dan lain-lain. Fasilitas yang disediakan di ruang karyawan seperti tempat duduk untuk beristirahat, tempat penyimpanan barang atau loker dan meja makan.

### Karakteristik Pengunjung Naavagreen Natural Skincare

Gaya hidup masyarakat Surabaya khususnya remaja wanita yang menginginkan penampilan cantik dengan melakukan perawatan di klinik kecantikan dengan perawatan yang profesional. Sebagian besar masyarakat mau mengeluarkan biaya yang mahal untuk hasil dan pelayanan yang maksimal, gaya hidup yang konsumtif diikuti oleh keunggulan masing – masing klinik kecantikan (Hidayah N. & Imron A, 2014). Naavagreen Natural Skincare Surabaya didominasi oleh wanita dengan range usia 17 – 40 tahun, yang menginginkan pelayanan cepat, fasilitas yang lengkap, dan suasana yang rileks disamping kegiatan yang padat. Pengunjung memilih untuk melakukan perawatan di klinik kecantikan karena lebih pasti dan ditangani oleh dokter profesional, serta hasilnya yang langsung terlihat. Selain itu pengunjung juga ingin proses kegiatan dalam klinik berjalan dengan cepat sehingga dapat mempersingkat waktu di tengah kegiatan masyarakat Kota Surabaya yang padat.

### Aktivitas dan Perilaku

Menurut Friedmann (1979:144) desain itu adalah sebuah solusi dari setiap permasalahan yang ada, mendesain bukan semata indah dilihat, dan beda dari yang lain tapi juga mencakup manfaat dan aktifitas yang harus diakomodasi. Maka dalam pendekatan aktifitas dan perilaku ini, desain yang diharapkan mampu untuk mengakomodasi dari setiap permasalahan dan kebutuhan pengguna. Berdasarkan kondisi dan karakteristik pengguna mempengaruhi suasana dan desain yang dibutuhkan. Pendekatan tersebut diperlukan untuk mencapai

kesesuaian antara produk desain dengan subjek pengguna, karena derajat kesesuaian antara produk desain dengan pengguna adalah indikator keberhasilan desain (Kusumarini, 2004). Maka dilakukan pendekatan aktivitas dan perilaku agar menjawab permasalahan terkait aktivitas yang belum berjalan secara maksimal pada Naavagreen Natural Skincare ini.

### **Kajian Warna**

Penggunaan warna pada perancangan interior klinik kecantikan ini juga sangat berpengaruh pada suasana yang akan diciptakan. Penggunaan warna natural yang mendekati alam akan memberikan efek ketenangan bagi pasien, menciptakan lingkungan yang nyaman bagi pasien dan karyawan (Rahmani, dkk, 2020).

- Merah dan kuning, digunakan dalam setting dimana orang-orang di dalamnya melakukan aktifitas kreatif, dan mengembangkan sosialisasi.
- Hijau dan biru, lebih tenang dan membutuhkan banyak konsentrasi dan ketajaman visual.
- Warna dingin (lime, ungu, peacock) dibutuhkan untuk orang-orang yang memiliki masalah emosi, seperti hypertensive, agitated, dan anxious. Digunakan untuk tempat bekerja monoton dan mengerjakan tugas-tugas sulit, supaya waktu terasa cepat.
- Warna terang digunakan untuk orang tua yang memiliki kemungkinan gangguan penglihatan.
- Warna hangat, untuk memberikan kesan berat dan untuk objek terkesan lebih besar dan ruangnya terkesan kecil. dan digunakan untuk tempat yang membutuhkan terkejutnya semangat.
- Warna netral sebaiknya digunakan di ruangan pasien atau ruangan staf kantor, supaya memberikan kesan lega.

### **3. Metode Penelitian**

Dalam proses penyusunan laporan perancangan klinik Naavagreen Natural Skincare di Kota Surabaya didapati metode perancangan sebagai berikut :

- **Wawancara**  
Wawancara tanya jawab dilakukan dengan pengunjung dan pegawai klinik baik secara langsung dan secara daring melalui telfon berkaitan dengan kebutuhan penelitian Naavagreen Natural Skincare. Data yang dibutuhkan berkaitan dengan aktivitas, fasilitas, dan kekurangan pada klinik Naavagreen.
- **Observasi**  
Observasi dilakukan dengan pengamatan langsung dan tidak langsung pada klinik Naavagreen Natural Skincare. Dalam kegiatan ini melakukan pengamatan lokasi, informasi mengenai kegiatan klinik, suasana sirkulasi, dan kebutuhan ruang.
- **Studi Lapangan**  
Studi Banding dilakukan ke beberapa Klinik Kecantikan yang berbeda – beda sehingga dapat ditemukan kekurangan dan kelebihan yang akan menjadi acuan perancangan klinik Naavagreen Natural Skincare. Studi banding dilakukan pada 3 objek yakni : Naavagreen Natural Skincare (Surabaya), Erha Clinic (Surabaya), dan Natasha Clinic (Surabaya).
- **Dokumentasi**  
Melakukan dokumentasi pengamatan lapangan pada 3 klinik kecantikan di Kota Surabaya.
- **Studi Literatur**  
Studi literatur adalah serangkaian kegiatan yang berkenaan dengan metode pengumpulan data pustaka, membaca dan mencatat, serta mengolah bahan penelitian. Mencari referensi teori yang relevan dengan kasus atau permasalahan yang ditemukan.

**4. Hasil dan Pembahasan**

Beberapa hasil studi banding dari survei 3 klinik kecantikan di Surabaya (Naavagreen Natural Skincare, Erha Clinic, dan Natasha Skincare) :

**Tabel 1.** (Hasil Studi Banding)

No	Item	Kesimpulan Studi Banding
1	Fasilitas Klinik	Fasilitas yang ada dalam sebuah klinik pada umumnya sesuai dengan standarisasi, yakni berupa : 1. Lobby 2. Cashier 3. Product Selling 4. Waiting Area 5. Toilet 6. Ruang Perawatan 7. Ruang Konsultasi 8. Cafeteria 9. Area Bermain Anak 10. Farmasi 11. Ruang Office 12. Ruang Manager 13. Musholla 14. Auditorium
2	Treatment Klinik	Facial treatment, basic clean-up, normal facial, paraffin facial, bioflot facial, acne facial, peeling treatment, aromatheraphy facial, gold facial, sensitive facial skin, face and bodylifting, contouring, firing detox, dan sinar therapy.
3	Furnitur	Material yang digunakan biasanya kulit sintetis, bentuk furniture juga dipilih yang modern namun tetap nyaman dengan pola melengkung.
4	Suasana	Rata – rata suasana yang dihasilkan natural, simpel, luxury, dan homey.

Sumber: Data Pribadi (2021)

Berdasarkan hasil studi banding pada tabel di atas dapat diketahui beberapa kebutuhan terkait fasilitas ruang dan aktivitas klinik kecantikan yang tersedia di beberapa klinik kecantikan di Surabaya.

**Pendekatan Aktivitas dan Perilaku**

Pendekatan yang digunakan dalam Perancangan Baru Naavagreen Natural Skin Care adalah pendekatan aktivitas dan perilaku. Kegiatan klinik kecantikan yang sudah memiliki pola dan urutan tersendiri dinilai mampu menjawab beberapa permasalahan dalam perancangan ini. Pendekatan ini mengacu pada aktivitas dan perilaku pengguna di dalam ruangan. Mengkaitakan bagaimana kondisi perilaku dan psikologi pengguna sehingga menciptakan suasana yang kondusif sehingga desain dan material yang dibutuhkan seimbang dengan kondisi aktivitas dan perilaku pengguna.

**Ruang Lingkup Perancangan**

Penambahan fasilitas ruang treatment klinik dapat mempersingkat waktu pengunjung sehingga dala, perancangan ini ditambahkan fasilitas ruang treatment dan juga merupakan ruang lingkup perancangan sebagai berikut :

- Resepsionis
- Product Selling
- Waiting Area
- Ruang Perawatan Reguler
- Ruang Perawatan Family

- Ruang Perawatan Couple
- Ruang Perawatan VIP
- Ruang Perawatan Single
- Ruang BIO LAT
- Ruang Konsultasi
- Cafeteria
- Farmasi
- Ruang Office
- Ruang Manager
- Ruang Meeting
- Ruang Seminar

### Tema dan Konsep Perancangan

Tema pada perancangan Naavagreen Natural Skin Care ini adalah *“Spent Less Time With Natural Look”*. Memiliki arti menghabiskan sedikit waktu, pengunjung akan merasakan ke-efektifan waktu dengan memberikan nuansa natural sehingga mampu meningkatkan rasa relax, ditambah dengan fasilitas yang cukup lengkap dan nyaman. Diharapkan tema perancangan ini dapat memberikan suasana yang berbeda dari hiruk pikuk perkotaan.

### Konsep Sirkulasi

Sirkulasi ruang klinik Naavagreen Natural Skincare menggunakan sirkulasi linear satu arah, semakin simpel alur yang dibuat akan mempermudah setiap pengguna. Memperhatikan alur pasien dari pertama datang hingga melakukan treatment atau hanya sekedar membeli produk.

### Konsep Visual Bentuk dan Warna

Menggunakan bentuk – bentuk yang dinamis, bentuk geometris kotak yang bagian sisinya dibuat smooth. Bentuk melengkung agar kesan ruang terkesan feminim, luas dan simpel. Pengaplikasian warna juga diterapkan pada pemilihan material. Naavagreen Natural Skin care memiliki campaign natural/alami sehingga memiliki karakteristik dalam warna interiornya, yakni memberikan aksent hijau tua dan hijau muda dalam ruang sehingga warna ini akan diterapkan sebagai aksent ruang dan memberikan kesan rileks bagi psikologi pengunjung.



Gambar 1. (Visual Bentuk dan Warna)

Sumber: Data Pribadi, 2021

### Konsep Pencahayaan

Tone warna pencahayaan yang akan diciptakan dalam ruang klinik adalah warm dan white. Warna warm akan diaplikasikan menjadi aksent lampu yang berfungsi sebagai estetika ruang agar kesan ruang menjadi lebih hangat dan homie, sehingga berpengaruh pada visual pengunjung menjadi lebih tenang dan nyaman. Warm white akan diaplikasikan pada hidden lamp, dan spot light.



Gambar 2. (Pencahayaannya)  
 Sumber: Data Pribadi, 2021

**Konsep Penghawaan**

Penghawaan menggunakan penghawaan buatan berupa Ac split dan cassette, dua Ac ini digunakan sesuai dengan fungsi dan kapasitas ruang. Untuk ruang publik yang memiliki kapasitas banyak orang Ac yang digunakan adalah jenis Ac Cassete.

**Konsep Furnitur**

Menggunakan furnitur dengan bentuk – bentuk yang tidak bersudut. Menggunakan material-material alami seperti kayu solid agar menambah kesan alami dalam ruang sehingga meningkatkan rasa relax bagi pasien. Penggunaan bentuk melengkung pada ruang resepsionis agar memberi kesan menyambut sehingga pasien dengan pegawai hubungannya terasa dekat. Desain kasur treatment dengan storage penyimpanan barang agar memberikan rasa aman dan nyaman saat treatment.



Gambar 3. (Konsep Furnitur)  
 Sumber: Data Pribadi, 2021

**Konsep Material**

Dinding menggunakan finishing warna – warna natural seperti cat putih, cream, kemudian di mix dengan warna hijau tua. Terdapat dua jenis pengaplikasian finishing dinding pada ruang yakni cat dinding finishing cat polos dan bertexture. Lantai menggunakan material yang memberikan kesan clean dan luas seperti marmer dan keramik berwarna cream pada beberapa ruang publik dan privat. Ditambah dengan material kayu berupa parket solid pada ruang – ruang treatment. Plafon menggunakan gypsum, kayu, dan GRC.

**Konsep Keamanan**

Menggunakan CCTV, sprinkler, APAR, Hydrant, dan Smoke Detector, penggunaan smoke detector hanya digunakan pada ruang tunggu, resepsionis, ruang selling produk, ruang farmasi, ruang karyawan, cafetaria. Smoke detector tidak digunakan pada ruang treatment karena mengingat ruang treatment terdapat alat yang mengeluarkan uap/asap, sehingga ruang treatment hanya terdapat sprinkler. Pada desain kasur treatment dibuat rak penyimpanan pada bagian bawah kasur sebagai keamanan pasien dalam menyimpan barang saat melakukan kegiatan treatment.

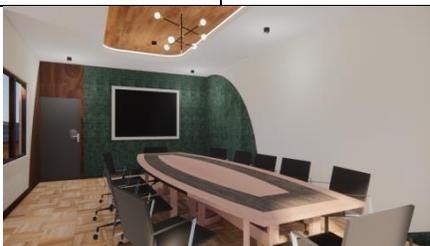


Gambar 4. (Konsep Keamanan)  
 Sumber: Data Pribadi, 2021

### Visualisasi Desain Perancangan

Pengaplikasian desain interior Naavagreen Natural Skincare berdasarkan pendekatan aktivitas dan perilaku serta tema dan konsep yang dipilih :

Tabel 2. (Visualisasi Desain)

	
Resepsionis	Area Tunggu
	
Ruang Treatment Single	Ruang Treatment Family
	
Ruang Treatment Regular 4 bed	Ruang Treatment Regular 5 bed
	
Ruang Manager	Cafetaria
	
Ruang Meeting	

Sumber: Data Pribadi, 2021

## 5. Kesimpulan

Perancangan baru Naavagreen Natural Skincare di Kota Surabaya bertujuan untuk memfasilitasi kegiatan berbagai macam perawatan kulit wajah mulai dari konsultasi dengan dokter spesialis, treatment wajah, hingga kegiatan penjualan produk klinik. Perancangan ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang dimiliki oleh Naavagreen Natural Skincare dengan pendekatan aktivitas dan perilaku agar dapat memaksimalkan kegiatan yang berlangsung sehingga berjalan dengan efektif dan efisien, mengingat masyarakat Surabaya yang terbiasa dengan pelayanan yang cepat. Merancang sirkulasi yang sesuai dengan standart sehingga alur aktivitas menjadi lebih tertata, penambahan kapasitas klinik agar meningkatkan fasilitas yang sebelumnya telah tersedia, serta mendesain furnitur yang nyaman dan multifungsi agar meningkatkan kenyamanan pasien.

Tema “*Spent Less Time with Natural Look*” diaplikasikan pada penambahan fasilitas treatment pada klinik sehingga pelayanan klinik berjalan dengan cepat, dengan begitu pengunjung dapat merasakan keefektifan waktu yang akan dihabiskan dalam klinik. Yang didukung dengan suasana klinik yang natural dengan tampilan bentuk dinamis dengan pengaplikasian material – material natural agar memberikan tampilan interior yang relax, homie, dan hangat, membuat ruangan klinik terasa nyaman sehingga pengunjung merasakan waktu yang sebentar saat berada di dalam klinik.

## Referensi

- Eugenia Andrea Dennisa, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 1-2.
- Hendri Sukotjo, S. R. (2010). Analisa Marketing Mix-7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1.
- Hermansyah, B. (2011). *Jenis-Jenis Klinik*. Indonesia: Erlangga.
- Hidayah, N. (2014). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Pengguna Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan Kota Surabaya . *Paardigma. Volume 02 Nomer 03*, 2-3.
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Panero, J. d. (2003). *Human Dimension and Interior Space*. Jakarta: Erlangga.
- PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA No. 09 Tahun 2014 tentang Klinik
- PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA No.24 Tahun 2016 tentang Persyaratan Teknis Bangunan Dan Prasarana Rumah Sakit
- PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA No. 028 Tahun 2011 tentang Klinik
- PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA No. 340 Tahun 2010 tentang Rumah Sakit
- Pratiwi, D. R., Cardiah, T., & Palupi, F. R. (2016). Perancangan Health And Beauty Care Untuk Bayi, Anak-anak Dan Ibu Di Bandung. *eProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Rahmani, S. A., Cardiah, T., & Nugroho, A. (2020). Perancangan Ulang Interior Rumah Sakit Umum Kelas C Rama Hadi Kota Purwakarta Dengan Pendekatan Healing Environment. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- <https://www.naavagreen.com/>, Diakses: 2021