

PERANCANGAN SNEAKERS KULIT *BRAND* BRODO UNTUK PERJALANAN DINAS (Studi Kasus Brodo dengan Target Market ASN)

Sheyla Ade Nada¹, Terbit Setya Pambudi² dan Fajar Sadika³

^{1,2,3} *Desain Produk, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*
sheylaade@student.telkomuniversity.ac.id, sunsignterbit@telkomuniversity.ac.id,
fajarsadika@telkomuniversity.ac.id

Abstrak: Brodo merupakan *brand* sepatu yang berasal dari kota Bandung, berdiri di naungan PT. Brodo Ganesha Indonesia dengan CEO Yukka Harlanda. Brodo merupakan perusahaan alas kaki dengan produk unggulan sepatu kulit pria. Penelitian kali ini dilatarbelakangi oleh adanya kebutuhan brand Brodo untuk memproduksi sneakers kulit pria dengan target market ASN (Aparatur Sipil Negara) yang berkegiatan perjalanan dinas dengan mempertimbangkan aspek fitur yang dapat menunjang kegiatan perjalanan dinas. Perancangan sneakers ini dilakukan untuk menunjang kebutuhan artikel *brand* Brodo pada tahun 2023, Dengan metode yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus atau penelitian lapangan (*field study*).

Kata kunci: *Brodo, sneakers kulit, ASN, perjalanan dinas.*

Abstract: *Brodo is a shoe brand originating from the city of Bandung, established under the auspices of PT. Brodo Ganesha Indonesia with CEO Yukka Harlanda. Brodo is a footwear company with superior products for men's leather shoes. This research is motivated by the need for the Brodo brand to produce men's sneakers with the target market of ASN (State Civil Apparatus) who carry out official travel activities by considering aspects of features that can support business travel activities. The design of these sneakers was carried out to support the needs of Brodo brand articles in 2023. The method used is a descriptive approach by responding to phenomena in certain case studies which are then descriptively.*

Keywords: *Brodo, leather sneakers, ASN, business travel.*

PENDAHULUAN

Brand Brodo merupakan *brand* sepatu yang berasal dari kota Bandung, berdiri di naungan PT. Brodo Ganesha Indonesia dengan CEO Yukka Harlanda. Brodo merupakan perusahaan alas kaki dengan produk unggulan sepatu kulit pria. Brodo menciptakan produk kontemporer untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan mengikuti perkembangan *style* yang ada dengan visi menjadi kekuatan yang membawa kebaikan bagi dunia dengan menciptakan merek lokal yang lebih baik.

Brodo memproduksi beberapa jenis sepatu dengan produk unggulan sepatu kulit *style* formal dengan sebutan “Signature”. Pada saat ini, Brodo sudah memproduksi lebih dari 10 artikel sepatu kulit asli yang legendaris dan sudah terbukti kualitasnya dari tahun ke tahun. (Brodo.2022)

Menurut data riset market Brodo tahun 2022 dengan jumlah responden sebanyak 1300 orang, lebih dari 40% responden menggunakan sneakers kulit untuk kegiatan sehari-hari, dan 18% menggunakan sepatu formal. Didapatkan juga sebanyak 14% responden memiliki profesi sebagai Pegawai Negeri atau ASN, hal itu menyebabkan adanya kebutuhan pasar yang mendorong *brand* Brodo untuk memproduksi sepatu sneakers kulit dengan target market ASN.

Perjalanan dinas merupakan kegiatan yang rutin dilakukan oleh ASN, baik dalam kota ataupun ke luar kota. Perjalanan dinas merupakan perjalanan ke luar tempat kedudukan yang dilakukan dalam wilayah Republik Indonesia untuk kepentingan negara. Perjalanan dinas dilakukan dalam rangka pelaksanaan tugas, pelatihan, rapat, seminar, dan sejenisnya. (Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 113/PMK.05/2012).

Berdasarkan data dan fenomena yang sudah disebutkan sebelumnya, dapat diambil gagasan penelitian dengan melakukan perancangan sepatu sneakers kulit dengan target market ASN dengan fitur yang sesuai dengan kebutuhan perjalanan dinas dengan mempertimbangkan aspek fungsi dan bentuk

yang mendukung aktifitas berjalan, guna memenuhi kebutuhan artikel *brand* Brodo pada tahun 2023.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian pada perancangan menggunakan metode kualitatif dengan subjek penelitian ASN (Aparatur Sipil Negara) di Kantor Bappelitbang (Badan Perencanaan, Penelitian, dan Pengembangan) Kota Bandung dengan kegiatan perjalanan dinas yang menghasilkan studi aktifitas berdasarkan data hasil riset mengenai target pengguna. Data kemudian diolah menjadi studi kebutuhan pengguna.

Tabel 1 Pengolahan Data atau Proses Perancangan

No	Tahapan	Tujuan	Peralatan
1.	Melakukan riset data mengenai target pengguna sepatu, yaitu ASN	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk mengetahui tanggal dan kegiatan (<i>event</i>) tahunan ASN sehingga dapat memperkirakan daya beli dan kebutuhan sepatu oleh target pengguna saat produk siap di rilis Brodo. • Untuk mengetahui data jam kerja dan data ASN yang melakukan <i>Work from home</i> dan <i>work form office</i>. • Untuk mengetahui data usia ASN yang sering melakukan kegiatan perjalanan dinas. Hal ini dilakukan agar target usia pengguna tidak terlalu luas, dan perancangan akan difokuskan pada lingkup usia tertentu. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Handphone</i> • <i>Recorder voice</i> (HP) • Note book • <i>Ballpoint</i>
2.	Melakukan riset data kepada ASN mengenai <i>user activity</i> ,	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk mengetahui kegiatan yang dilakukan target pengguna saat melakukan perjalanan dinas. Data ini 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Handphone</i> • <i>Recorder voice</i> (HP)

	usia, pendapatan, dan data lapangan yang berupa foto	<p>akan digunakan sebagai acuan fitur yang akan diterapkan pada perancangan sepatu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data usia yang didapatkan pada proses sebelumnya dapat dijadikan sebagai acuan desain dan kebutuhan sepatu yang akan dirancang. • Data pendapatan akan digunakan untuk menentukan daya serap pembeli, sehingga perancang dapat menentukan HPP (harga pokok produksi) yang akan dikeluarkan oleh <i>brand Brodo</i>. Data ini berguna untuk menentukan material sepatu yang akan digunakan agar dapat memenuhi standar HPP dan keuntungan pada produk. • Data yang berupa foto <i>real</i> pada kondisi lapangan dapat digunakan sebagai acuan bentuk dan fitur dalam melakukan perancangan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Note book • Ballpoint
--	--	---	--

sumber: dokumentasi penulis

Tabel 2 Pengolahan Data atau Proses Perancangan

No	Tahapan	Tujuan	Peralatan
1.	Analisis Kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk menganalisa kebutuhan fitur sepatu <i>user</i> dari data yang telah didapatkan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Software Ms. Word • Software Corel Draw
2.	Analisis Material	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk menganalisa material yang sesuai dengan perancangan produk. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Software Ms. Word

			<ul style="list-style-type: none"> • <i>Software Corel Draw</i>
3.	Analisis Bentuk	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk menganalisa bentuk siluet sepatu yang sesuai untuk perancangan. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Laptop</i> • <i>Software Ms. Word</i> • <i>Software Corel Draw</i>
4.	Ideasi	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan eksplorasi dan implementasi mengenai <i>user persona</i>, desain, warna, dan material yang akan digunakan dalam perancangan. • Eksplorasi ini dilakukan berdasarkan data-data yang sudah didapatkan pada proses sebelumnya. Tahapan ini bertujuan untuk mengimplementasikan desain sesuai dengan data yang telah didapatkan. • Bertujuan untuk acuan <i>moodboard</i> sehingga akan mendapatkan beberapa sketsa alternatif yang akan dipilih oleh Brodo sebagai desain final dari perancangan. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Handphone</i> • <i>Sketch book</i> • Pensil • Laptop • Pen Tablet • <i>Software Autodesk Sketchbook</i> • <i>Software Corel Draw</i>
5.	Sketsa	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat alternatif desain sesuai data yang telah didapatkan. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Pen Tablet • <i>Software Autodesk Sketchbook</i> • <i>Software Corel Draw</i>

6.	Pembuatan Desain Final	<ul style="list-style-type: none"> Membuat desain final produk, dengan menggambar produk dari berbagai tampak 	<ul style="list-style-type: none"> Software <i>Corel Draw</i>
7.	Keterangan Spesifikasi Produk	<ul style="list-style-type: none"> Menuliskan spesifikasi produk secara detail untuk kebutuhan database <i>brand</i> Brodo. Yang akan mempengaruhi <i>gimmick</i> pemasaran artikel yang akan diproduksi. 	<ul style="list-style-type: none"> Software <i>Corel Draw</i>
8.	Membuat gambar telknikal produk	<ul style="list-style-type: none"> Proses ini bertujuan untuk membuat gambar teknikal produk (keterangan material, sole, bentuk, referensi, dll) sebagai acuan pembuatan sampel yang akan disetorkan ke pabrik pembuatan sepatu. 	<ul style="list-style-type: none"> Software <i>Corel Draw</i>
9.	Prototyping	<ul style="list-style-type: none"> Proses Membuat sample sepatu yang bertujuan untuk mengimplementasikan desain ke bentuk asli. 	<ul style="list-style-type: none"> Pada proses ini dilakukan oleh pabrik manufaktur dari Brodo.
10.	Review Produk	<ul style="list-style-type: none"> Bertujuan untuk meninjau sampel produk yang telah dibuat, dengan cara melakukan foto terhadap produk 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Notebook</i> <i>Ballpoint</i> Laptop Software <i>Corel Draw</i>
11.	<i>Wear Test Produk</i>	<ul style="list-style-type: none"> dan melakukan <i>Wear Testing</i> (Uji coba pemakaian) kepada target <i>user</i>. untuk melihat apakah produk sudah sesuai dengan kebutuhan desain dan fitur yang telah dirancang. 	<ul style="list-style-type: none"> Produk Kertas <i>Ball Point</i> <i>Smart Phone</i>

12.	Validasi	Melakukan validasi dengan metode <i>fitting and wear test</i> yang dilakukan oleh <i>user</i> selama 7 hari. Dan setelah itu mengisi format yang sudah tersedia dari <i>brand</i> Brodo untuk target pengguna.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Handphone</i> • <i>Software</i> <i>Ms. Word</i> <i>Software</i> <i>Corel Draw</i>
-----	----------	--	---

sumber: dokumentasi penulis

HASIL DAN DISKUSI

Analisis Kebutuhan

Berikut merupakan analisis kebutuhan pada produk:

1. Fleksibel dengan *feel* atau rasa yang nyaman saat menggunakan sepatu atau konstruksi sepatu tidak kaku saat digunakan. Terutama saat dipakai untuk berjalan.
2. Sepatu berwarna hitam, merupakan aturan wajib untuk ASN saat bekerja.
3. Good *Durability*, sepatu yang dapat awet dipakai dalam rentang waktu yang lama secara berulang-ulang.
4. *Easy Access*, sehingga tidak memerlukan waktu yang lama saat memakai sepatu.
5. Siluet *Versatile* yang membuat sepatu memiliki kesan yang cocok digunakan di acara formal dan semi formal.
6. Insole nyaman dengan insole yang empuk sehingga nyaman digunakan untuk banyak aktivitas. Termasuk juga untuk berjalan dalam jangka waktu yang lama.

Analisis Material

Material upper sepatu yang fleksibel dan memiliki *durability* yang bagus. Upper sepatu yang tidak kaku saat sepatu digunakan. Terutama saat dipakai untuk

berjalan dan menciptakan *feel* atau rasa yang nyaman namun tetap awet untuk penggunaan dalam jangka waktu yang lama. Jenis material upper sudah ditetapkan pada batasan perancangan dengan menggunakan material *Calfskin* atau *Nappa Leather*.

Analisis Bentuk

Tabel 3 Analisis Bentuk

No	Siluet Upper	Bentuk Versatile	Score
1.		Material sepatu <i>full leather</i> , cocok digunakan di acara formal, memiliki kesan simple namun siluet cenderung bulky (tebal) dan berat.	3
2.		Material sepatu campuran antara <i>leather</i> dan fabric dengan siluet kurang cocok untuk digunakan di acara formal.	2
3.		Material sepatu <i>full leather</i> , dengan siluet formal dan aksesoris brogue membuat sepatu ini terkesan klasik dan modern, namun tetap cocok digunakan untuk acara semi formal.	4
4.		Siluet sepatu lebih condong ke sneakers dan kurang cocok untuk digunakan di acara formal.	2

*Ket: Skor 1-5, semakin besar angka, semakin versatile (serbaguna) desain sepatu, sehingga dapat digunakan di acara formal dan semi formal.

sumber: dokumentasi penulis

Sketsa Alternatif

Sketsa Alternatif 1

Pengajuan sketsa pertama dengan *outsole* Garuda Brodo dengan siluet yang diadaptasi dari artikel Raijin Brodo.



Gambar 1 Sketsa Alternatif
sumber: dokumentasi penulis

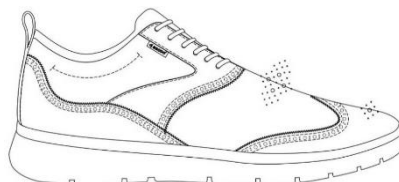
Pengajuan Sketsa Terpilih



Gambar 2 Sketsa Alternatif
sumber: dokumentasi penulis

Revisi Pengajuan Sketsa Terpilih

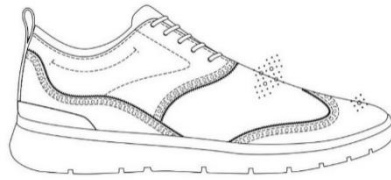
Revisi dengan menambahkan aksesoris detail cutting pattern brogue, pada toecap diganti dengan desain wing tip berbentuk huruf W untuk menambah kesan *versatile*. Menambahkan fitur *engineered mesh slip on* dengan material mesh untuk menambah kenyamanan pengguna saat beraktifitas dalam jangka waktu yang lama.



Gambar 3 Revisi Sketsa Terpilih
sumber: dokumentasi penulis

Revisi Kedua Sketsa Terpilih

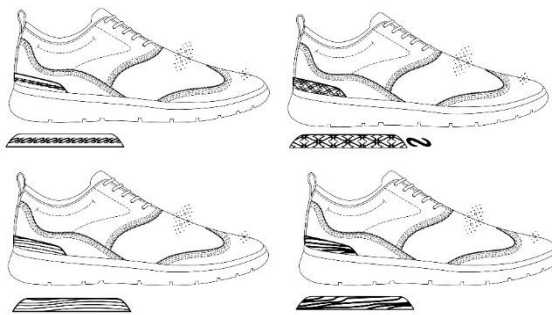
Merupakan revisi dari sketsa sebelumnya, dengan menambahkan *stabilizer* pada *pull tab* sepatu, mengurangi jumlah *eyelet* (lubang tali) yang sebelumnya 6 lubang menjadi 5 lubang. Serta mengubah pola pada bagian quarter (tengah) yang sebelumnya potongan menjadi *deco stitch* (jahitan dekorasi).



Gambar 4 Revisi Kedua Sketsa Terpilih
sumber: dokumentasi penulis

Revisi Ketiga Sketsa Terpilih

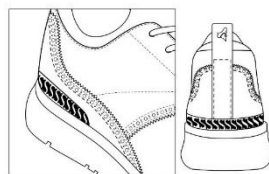
Melakukan eksplorasi pada bagian heel *stabilizer* dengan berbagai *pattern* dengan makna tertentu yang menjadikan detail sentimental bagi pengguna.



Gambar 5 Revisi Ketiga Heel Stabilizer
sumber: dokumentasi penulis

Revisi Keempat Sketsa Terpilih

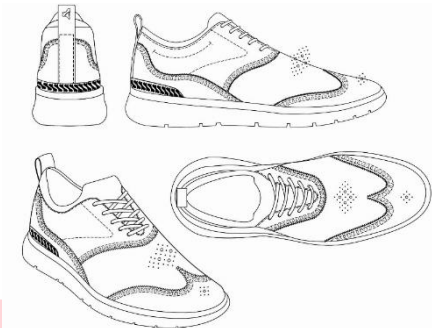
Berdasarkan hasil diskusi dengan head of product Brodo didapatkan hasil untuk mengubah pattern heel stabilizer dengan mengaplikasikan logo Brodo.



Gambar 6 Revisi Keempat Heel Stabilizer
sumber: dokumentasi penulis

Sketsa Final

Berikut merupakan sketsa final pada perancangan sepatu:

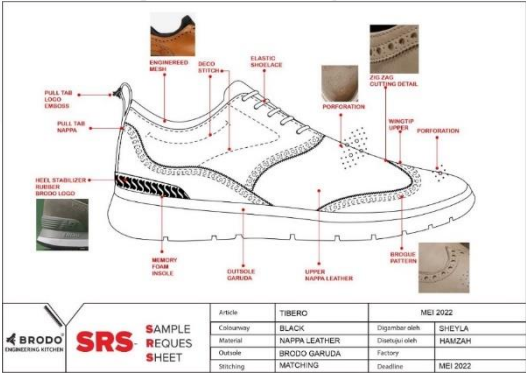


Gambar 7 Sketsa Final
sumber: dokumentasi penulis



Gambar 8 Tampak-tampak pada Sepatu
sumber: dokumentasi penulis

Gambar Teknikal Produk



Gambar 9 Gambar Teknikal Produk 1
sumber: dokumentasi penulis



Gambar 10 Gambar Teknikal Produk 2

sumber: dokumentasi penulis



Gambar 11 Gambar Teknikal Produk 3

sumber: dokumentasi penulis

Proses Produksi

Berikut merupakan dokumentasi pada proses pembuatan produk yang dilakukan di pabrik yang bekerja sama dengan brand Brodo:



Gambar 12 Gambar Teknikal Produk 3

sumber: dokumentasi penulis

Hasil Prototype



Gambar 13 Foto Prototype Sepatu
sumber: dokumentasi penulis

Fitur-Fitur Pada Sepatu

Comfort



Gambar 14 Fitur *Comfort* pada Sepatu
sumber: dokumentasi penulis

1. Bagian Collar dengan sistem *Slip On* dengan material engineered mesh sebagai lining sepatu.
2. Tali Elastis dengan *Stopper* pada sepatu
3. Insole bahan Phylon atau EVA (Ethyl Vinyl Asetate) *Memory Foam Brodo*
4. Siluet dan bentuk yang nyaman untuk kaki

Material Premium *Nappa Leather*



Gambar 15 Material Upper Sepatu
sumber: dokumentasi penulis

Versatile Design (Siluet desain yang serbaguna)



Gambar 16 Fitur *Versatile Design* Sepatu
sumber: dokumentasi penulis

1. Siluet yang cocok digunakan saat acara formal dan semi formal.
2. *Outsole Sneakers Brodo Garuda* dengan material *Press Phylon* atau *EVA* (*Ethyl Vinyl-Asetate*)

Wear Test Produk



Gambar 17 *Wear Test Product*
sumber: dokumentasi penulis

Wear test produk dilakukan oleh target pengguna pada perancangan, yaitu ASN. *Wear Test* dilakukan selama 1 minggu di lingkungan kantor Wali Kota Bandung untuk mendapatkan data validasi perancangan.

Validasi

Tahap Validasi dilakukan oleh ASN di kantor BAPPELITBANG kota Bandung. Data validasi menggunakan *Sample Wear Testing* brand Brodo. Berikut data hasil *wear testing* setelah *tester* menggunakan sepatu selama 1 minggu:

The image shows two sample wear testing report sheets from Brodo. The left sheet is titled 'PROFIL KAKI' and contains a table for recording foot measurements and comfort levels. The right sheet is titled 'MASALAH' and contains a table for recording problems encountered during wear testing.

Gambar 18 *Sample Wear Testing Report*
sumber: dokumentasi penulis

Berikut merupakan penjabaran dari data hasil validasi berdasarkan fitur sneakers yang diterapkan pada perancangan:

Kenyamanan

Bagian punggung kaki, tengah kaki, tali sepatu, insole, tounge, dan *lining* sneakers sudah nyaman digunakan untuk beraktifitas. Dengan score keseluruhan yaitu 5/5.

Masalah

Outsole pada sepatu terlalu berat.

Komentar

Model *slip on* menjadikan sepatu ini mudah dipakai (*easy access*). Jika *outsole* dibuat lebih ringan akan menambah kenyamanan pada sepatu untuk beraktifitas.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan sepatu sneakers kulit *brand* Brodo dengan target *user* ASN yang melakukan kegiatan perjalanan dinas, didapatkan beberapa fitur sepatu yang perlu diterapkan untuk mendukung kenyamanan pengguna.

Fitur- fitur yang diterapkan adalah *Comfort, dengan* Akses yang mudah dan cepat saat memakai sepatu. dengan *collar* yang berbentuk *slip on*. Material lining menggunakan *engineered mesh* yang elastis dan fitur tambahan tali elastis dengan *stopper* untuk akses yang cepat dan mudah. Material insole *EVA (Ethyl Vinyl-Asetate) phylon memory foam* untuk fitur terbaik dalam menunjang kenyamanan saat berjalan. Siluet dan bentuk yang fleksibel sehingga nyaman digunakan untuk beraktifitas. *Good Durability dengan* Menggunakan material kulit asli *Nappa leather* yang awet, lentur dan nyaman. *Versatile design* (Desain yang serbaguna), Dalam artian desain yang cocok digunakan di berbagai acara seperti acara formal dan semi formal. Dengan penggunaan *outsole phylon Garuda brodo*, menambah kesan semi formal dengan siluet yang *time less* dan dinamis.

PERNYATAAN DAN PENGHARGAAN

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya. Terima kasih juga kepada Keluarga, Kaprodi Desain Produk, Pembimbing 1 dan Pembimbing 2, Dosen Wali, Koor Tugas Akhir, Seluruh jajaran dan staff Fakultas Industri Kreatif, Head of Product Brodo, dan Teman-teman saya.

Penulis berharap jurnal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak terutama untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Blanxland, Wendy. *How Are They Made? Sneakers*. New York: Marshall Cavendish, 2008.

Veitch, F.P dkk. *Leather Shoes Selection and Care*. Washington, D.C.: U.S Government Printing Office, 1952.

Kementerian Keuangan, 2012. Peraturan Menteri Keuangan RI Nomor 113/PMK.05/2012. Jakarta.

Merdeka. 2020. 9 Jenis Sepatu Pria Yang Perlu Diketahui, Sesuaikan Dengan Style Yang Dipakai.<https://www.merdeka.com/trending/9-jenis-sepatu-pria-yang-perlu-diketahui-sesuaikan-dengan-style-yang-dipakai-klm.html>. Diakses pada Rabu, 22 Desember 2021 Pukul 14.30.

Adiluhung, H. 2021. *Proses Kreatif Tim Desainer Rancang Bangun Kendaraan Tempur Kelas Ringan Pt Pindad*. Jurnal Seni Rupa, 10(01), 1-1.

Ulum, N. Interview. 2022. "Interview kegiatan ASN Instansi BAPPELITBANG (Badan Perancangan, Penelitian, dan Pengembangan)" Bandung.

Robby, A. Interview. 2022. "Interview Data Demografi Sepatu Seri Signature Brodo". Bandung.

