

PENDAMPINGAN PEMBUATAN LAPORAN BUSINESS PLAN DAN PELATIHAN PEMBUATAN SOSIAL MEDIA MARKETING BAGI PELAKU UMKM DI KELURAHAN SUKALUYU KECAMATAN CIBEUNYING KOTA BANDUNG

Fanni Husnul Hanifa¹, Widya Sastika², Ganjar M Disastra³, Ratri Wahyuningtyas⁴, Andrieta Shintia Dewi⁵, Muhammad Muslih⁶, Krishna Kusumahadi⁷, Vaya Juliana Dillak⁸, dan Kurnia⁹

^{1,2,3} D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Industri Terapan, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

^{4,5} S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

^{6,7,8,9} S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

E-mail:

fannihusnul@telkomuniversity.ac.id¹, wiedyasastika@telkomuniversity.ac.id²,
ganjarmd@telkomuniversity.ac.id³, ratriwahyu@telkomuniversity.ac.id⁴,
andrieta@telkomuniversity.ac.id⁵, muhamadmuslih@telkomuniversity.ac.id⁶,
kusumahadi@telkomuniversity.ac.id⁷, vayadillak@telkomuniversity.ac.id⁸
akukurnia@telkomuniversity.ac.id⁹

Abstrak

Kegiatan pada pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pendampingan dan pelatihan kepada 20 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang tersebar di wilayah kelurahan sukaluyu dalam pembuatan laporan business plan dan pembuatan sosial media marketing yang diharapkan dapat membantu para pelaku UMKM dalam mempromosikan produk yang dihasilkan serta dapat memperluas pangsa pasar. Tujuan yang diharapkan dalam kegiatan pengabdian ini yaitu untuk memberikan wawasan dan keterampilan dalam pembuatan *business plan* serta pembuatan social media marketing terhadap pelaku UMKM. Metode yang dilakukan pada kegiatan pengabdian ini adalah dengan memberikan ceramah, tanya jawab dan diskusi. Dalam rangkaian kegiatan pendampingan pembuatan business plan, para peserta akan dibagi menjadi menjadi 5 tim, setiap tim didampingi oleh seorang dosen dan mahasiswa untuk memudahkan proses pembuatan *business plan*, sedangkan untuk pelatihan pembuatan media marketing dilakukan dengan cara menyampaikan materi diskusi dan tanya jawab.

Kata Kunci: *Business Plan*, UMKM, Sosial Media Marketing

1. Pendahuluan

Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam pertumbuhan perekonomian suatu negara dinilai penting, karena UMKM memiliki kontribusi besar dan krusial bagi perekonomian Indonesia, khususnya terhadap pembentukan atau pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB), penyediaan jaring pengaman terutama bagi masyarakat

berpendapatan rendah untuk menjalankan kegiatan ekonomi produktif. (umkmkoperasi.com). Dalam rangka membantu dan memajukan UMKM di Indonesia khususnya di wilayah Kota Bandung, kecamatan Cibeunying Kaler melakukan pendataan UMKM eksisting diwilayah mereka.

Cibeunying kaler merupakan salah satu diantara 30 kecamatan yang berada di wilayah

kota Bandung. Kecamatan Cibeunying Kaler terdiri dari 4 (empat) kelurahan, yaitu Kelurahan Cihaurgeulis, Kelurahan Sukaluyu, Kelurahan Neglasari, Kelurahan Cigadung. Kegiatan ekonomi dari 4 (empat) kelurahan tersebut didominasi oleh jasa perdagangan.

(cibeunyingkaler.bandung.go.id)

Wawancara yang telah dilakukan dengan pihak kelurahan, mereka telah melakukan berbagai macam kegiatan maupu pelatihan terkait pengembangan bisnis kepada pengelola UMKM namun demikian masih banyak pengelola UMKM yang belum paham bagaimana cara untuk mendapatkan bantuan modal dari lembaga keuangan, memasarkan produk yang dihasilkan kedalam media sosial. Kendala-kendala yang dihadapi oleh pengelola UMKM tersebut dapat diminimalisir jika mereka memiliki pengetahuan mengenai perencanaan bisnis dan penggunaan social media. Berdasarkan kondisi tersebut kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk membantu para pengelola UMKM dalam mengelola dan mengembangkan bisnisnya yaitu dengan membuat *business plan* dan pembuatan social media untuk memasarkan produknya secara online karena media sosial dianggap menjadi media yang sangat efektif untuk meningkatkan penjualan.

2. Metodologi

Pada pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan *business plan* dan pelatihan pembuatan media sosial marketing dilaksanakan selama satu hari penuh. Sistematika dalam pelaksanaan kegiatan pendampingan dilakukan dengan cara membagi peserta kedalam beberapa kelompok dan didampingi oleh tim dosen dan mahasiswa.

Pada pelatihan pembuatan media social menggunakan metode ceramah, materi yang diberikan kepada para peserta akan dibagi menjadi tiga topik dengan rincian sebagai berikut : media marketing, dengan topik perencanaan social media marketing, social media management dan praktek pembuatan media sosial. Metode selanjutnya yang digunakan adalah diskusi dan tanya jawab, dengan metode ini diharapkan para peserta dapat menambah pengetahuan dan memahami terkait materi yang telah disampaikan. Luaran yang diharapkan dalam kegiatan pengabdian

ini agar para pengelola UMKM dapat membuat *business plan* dan memanfaatkan social media untuk memasarkan produknya sehingga penjualannya dapat meningkat.

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diawali dengan pembukaan dan sambutan yang dilakukan oleh lurah Sukaluyu. Kemudian pada acara inti, kegiatan ini dibagi kedalam dua sesi, sesi pertama menjelaskan mengenai pembuatan social media marketing, dengan topik perencanaan social media marketing, social media management dan praktek pembuatan media sosial. Metode yang digunakan yaitu dengan cara ceramah, diskusi dan tanya jawab dan praktek membuat konten singkat di media sosial. Pada pelaksanaan kegiatan ini para peserta aktif dalam bertanya dan berdiskusi mengenai permasalahan yang mereka hadapi dalam pembuatan konten, dan memasukkan produk kedalam media sosial.



Gambar 1. Pemaparan Materi Sosial Media

Selanjutnya, pada sesi yang ke dua adalah kegiatan pendampingan dalam pembuatan laporan *business plan*, dalam kegiatan pendampingan ini masing-masing peserta diberikan modul terkait *business plan* kemudian dibagi menjadi lima kelompok, selanjutnya setiap kelompok didampingi oleh tim dosen dan setiap peserta juga didampingi oleh seorang mahasiswa yang bertugas untuk



membantu melengkapi data-data yang harus di masukkan kedalam modul *business plan* yang hasil akhirnya adalah laporan *business plan* pengelola UMKM yang dapat digunakan untuk berbagai kepentingan.

Gambar 2. Kegiatan Pendampingan Sebelum kegiatan pengabdian ini berakhir para peserta diberikan kuesioner dan mengisinya. Hal tersebut dilakukan sebagai evaluasi kegiatan. Berikut ini merupakan hasil dari kuesioner dari kegiatan pengabdian :

Tabel 1. Hasil *Feedback* Masyarakat Sasar

No	Penilaian Terhadap Kegiatan	Jumlah Masing-masing faktor yang Dipertimbangkan			
		Sangat Tdk Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1.	Kegiatan ini sudah sesuai dengan tujuan itu sendiri.	0	0	16	9
2.	Kegiatan ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasaran.	0	0	13	12
3.	Waktu pelaksanaan kegiatan ini relative telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0	3	12	10
4.	Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.	0	0	13	12
5.	Masyarakat setempat menerima dan menebarkan kegiatan Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.	0	0	15	10
Jumlah		0	3	69	53
% (Jumlah masing-masing: Total)		0%	2,4%	55,2%	42,4%
Jumlah % Setuju + Sangat Setuju		97,6%			

Berdasarkan tabel 1 diketahui hasil feedback dari pada peserta diperoleh hasil jawaban setuju dan sangat setuju sebesar 97,6% nilai berarti kegiatan pengabdian berada pada rentang yang sangat baik serta para peserta juga memberikan masukan-masukan kepada tim diantaranya yaitu, kegiatan ini sangat berguna, ditunggu pelatihan selanjutnya, pelatihan selanjutnya mengenai deskripsi produk pada media social, ditunggu pelatihan- pelatihan selanjutnya.

Pada akhir kegiatan, peserta kegiatan pengabdian masyarakat, tim dosen dan mahasiswa melakukan foto bersama sebagai



bukti dokumentasi telah dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Gambar 3. Foto Bersama

4. Kesimpulan

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan bagi pengelola UMKM di kelurahan Sukaluyu diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi para peserta dalam membuat *business plan* sesuai dengan format yang diberikan, sehingga *business plan* tersebut dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis bagi para pengelola UMKM dan serta pengetahuan mengenai sosial media marketing. Secara keseluruhan kegiatan pengabdian ini berjalan dengan lancar dan para peserta yang mengikuti kegiatan ini dengan antusias hingga akhir acara.

Keberlanjutan dari kegiatan pengabdian masyarakat yaitu adanya grup whatsapp sebagai forum interaksi, konsultasi dan diskusi antara tim dosen dengan pelaku UMKM dan pihak kelurahan serta mengadakan pelatihan-pelatihan lainnya dengan tema lain yang sesuai permintaan pihak kelurahan.

5. Referensi

- Gambaran Umum Kecamatan Cibeunying Kaler. (2017). Tersedia di <https://cibeunyingkaler.bandung.go.id/> [Diunduh pada tanggal 5 Desember 2021]
- Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia. (2021). Tersedia di <https://www.umkmkoperasi.com/> [Diunduh pada tanggal 5 Desember 2021]