

(Jumlah % Sangat + Setuju mencapai 91%) yang artinya kegiatan ini telah dilaksanakan dengan baik.

masyarakat berlangsung.					
Jumlah	0	0	9	34	52
% (Jumlah masing-masing : total)	0%	0%	9%	36%	55%
Jumlah % Sangat + Setuju	91%				

Tabel 1. Hasil Feedback Kegiatan Pendampingan PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung

Penilaian Terhadap Kegiatan	Jumlah Faktor yang Dipentingkan				
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	0	0	1	8	10
Kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya.	0	0	2	6	11
Waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0	0	2	9	8
Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan pengabdian	0	0	3	5	11

5. Referensi

- SMK Pariwisata Telkom Bandung. (2022). Profile Sekolah. Available: <https://smkpariwisatatelkom.sch.id/berita/> [diakses tanggal 18 Maret 2022]
- Terra C. Triwahyuni dan Abdul Kadir.(2004).Presentasi Efektif dengan Microsoft Power Point.Yogyakarta:Andi.



Gambar 4. Video Kegiatan Pendampingan Konteks Entrepreneurship
Sumber: <https://youtu.be/XFGxPB-hPIM>

4. Kesimpulan

Dari kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tim PPDB SMK Pariwisata Telkom Bandung masih perlu berbenah dalam pembuatan konten entrepreneurship pada media sosial yang dimiliki, contohnya pada Instagram. Hal ini menjadi penting karena nilai entrepreneurship inilah salah satu pembeda SMK Pariwisata Telkom Bandung dengan kompetitor, sehingga perlu penguatan pada sisi tersebut. Untuk kedepannya akan lebih baik jika pendampingan sejenis terus dilakukan dalam rangka mempertahankan bahkan meningkatkan peminat SMK Pariwisata Telkom Bandung.