





melakukan praktik komunikasi yang direkam dalam bentuk video dan kemudian diberikan arahan berupa masukan dan saran untuk meningkatkan keterampilan berkomunikasi.

Potensi keberlanjutan juga dapat dilihat dari hasil evaluasi yang dilakukan melalui survei kepuasan, kebermanfaat, serta relevansi program dengan masalah yang sedang dihadapi oleh masyarakat sasaran. Hasil survei menunjukkan bahwa pelatihan ini berhasil memenuhi kebutuhan masyarakat sasaran untuk meningkatkan kompetensi komunikasi. Survei ini juga menunjukkan antusias masyarakat sasaran mengenai pentingnya pelatihan ini dilanjutkan dalam tahap berikutnya. Selain itu, dalam hasil survei memuat saran dan masukan untuk tim pengabdian kepada masyarakat yang berguna bagi rencana kegiatan serta dalam merumuskan pemecahan masalah masyarakat sasaran pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat berikutnya. Dengan demikian, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat bermanfaat, tepat sasaran serta memberikan dampak yang signifikan terhadap masyarakat sasaran.

#### 4. Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pelatihan kompetensi komunikasi bagi pelaku UMKM Kabupaten Sumedang adalah bahwa kompetensi komunikasi sangat penting dikuasai pelaku UMKM guna meningkatkan kemampuan mengelola komunikasi berbagai pihak untuk meningkatkan interaksi serta relasi yang pada akhirnya akan berpengaruh secara signifikan pada keberhasilan bisnis mereka. Pelatihan kompetensi komunikasi ini dilakukan dengan penyampaian materi dan dilengkapi dengan praktik secara langsung, serta pendampingan setelah pelatihan selesai. Hasil evaluasi dan survei menunjukkan bahwa kegiatan ini memberikan dampak positif dalam hal pemahaman pelaku UMKM untuk meningkatkan kompetensi komunikasi, namun keterbatasan waktu menjadi kekurangan kegiatan ini, sehingga diharapkan kegiatan ini dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya dengan durasi waktu pelatihan yang lebih panjang.

#### 5. Referensi

- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(2).
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i1.65>
- Setiawati, S. D., Purba, V., Retnasary, M., Fitriawati, D., & Ngare, F. (2018). Membangun Kemampuan Presentasi Bisnis Sebagai Upaya Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI*, 1(2).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i2.3896>
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1).
- Zuriah, N., Sunaryo, H., & Yusuf, N. (2016). Guru Dalam Pengembangan Bahan Ajar Kreatif Inovatif Berbasis Potensi Lokal. *Dedikasi*, 13(39).