







Perbaikan desain yang diperoleh sebagai hasil dari proses re-desain menunjukkan perubahan yang signifikan dibandingkan dengan desain lama. Perbaikan dilakukan terhadap bentuk kemasan dengan ukuran produk yang baru, serta desain label kemasan yang dibuat khusus, merepresentasikan produknya bersifat orisinal.

#### 4. Kesimpulan

Upaya perluasan pasar dengan memasuki pasar *online*, membutuhkan pemanfaatan media promosi melalui desain kemasan menarik dan representatif. Daya tarik produk yang ditawarkan melalui media *online*, pertama kali ditunjukkan melalui desain kemasan.

Promad, merupakan merek kunyit bubuk yang diproduksi oleh pesantren Madaarikul Ulum, menyadari bahwa desain kemasan eksisting dirancang belum didasarkan pada pertimbangan calon pembeli saat memilih produk, serta belum menyertakan unsur promosi, oleh karenanya dibutuhkan upaya re-desain agar diperoleh desain yang menarik, representatif, serta tampil kompetitif.

Melalui kegiatan Abdimas, telah diberikan bantuan berupa proses re-desain kemasan kunyit bubuk Promad, dengan menerapkan konsep desain kemasan dari Khan dkk (2022) dan *Kansei Word*, sebagai upaya penguatan terhadap media promosi, khususnya saat memasuki pasar *online*.

#### 5. Referensi

- Ghaisani N., Hasun, F., Sagita, B H., 2021 Analisis Minat Beli Masyarakat Terhadap Bubuk Kunyit Menggunakan Alat Bantu Kuisioner di Pesantren Madaarikul Ulum, *Laporan Kerja Praktek, Telkom University*.
- Glen C., et all, 2021, Pengembangan Bentuk Kemasan sebagai Peningkatan Kualitas Produk Bandeng Isi Iteung, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 3, No..2*.
- Haq, A.; Novianti, L., 2021, Sintesis Kansei Word Dengan Elemen Perancangan Desain Kemasan Produk Jamu Temulawak, Menggunakan Kansei Engineering.  
Diunduh pada :  
<http://ainul.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/87774/Penelitian+1.pdf>. pada tanggal 15/11/2022.
- Khan, H.; Lee, R.; Chrysochou, P., 2022 *Consumer Packaging Strategy: Localisation in Asian, Routledge, London and New York*.
- Mercado, MC., 2017, Effect of Packaging Design in the Purchase Decision Process : A Comparison Of Generation, *Global Journal of Business Research, Vol. 11, No. 2, 2017, pp. 11-26*.
- Mu'alim, Hidayat, R., 2014, Re-desain Kemasan Dengan Kansei Engineering, *Jurnal Al Azhar Indonesia, Seri Sain dan Teknologi, Vol. 2, No. 4, September*.
- Nugroho, S.; Pujotom, WD.; Ulkhaq, MM.; Permadi, DT., 2017, Redesain Kemasan Makanan Ringan Olahan pada UKM Center Jawa Tengah Dengan Metoda Kansei Engineering, *Performa, Vol. 16, No. 1: 77-86*.