





Tabel 1. Rekapitulasi hasil feedback masyarakat  
sasar

Penilaian Terhadap Kegiatan PKM	Jumlah masing-masing Faktor yang Dipertingkan			
	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Setuju	Sangat setuju
1. Kegiatan PKM ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.	0	0	15	10
2. Kegiatan PKM ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya.	0	0	17	8
3. Waktu pelaksanaan kegiatan PKM ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan.	0	1	18	6
4. Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.	0	0	5	20
5. Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan kegiatan PKM Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.	0	0	3	22
Jumlah	0	1	58	66
% (ml masing-masing : total)	0	0,8%	46,4%	52,8%
Jumlah % sangat setuju				99,2%

Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar pada peserta pelatihan yaitu sebanyak 25 orang diperoleh nilai persentase sebesar 99,2% (jumlah persentase responden yang menjawab setuju dan sangat setuju).

#### 4. Kesimpulan

Kesimpulan Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan di Desa Panyocokan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM agar memiliki daya saing dan dapat terus melakukan inovasi. Secara keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar dan para peserta yang mengikuti kegiatan ini dengan antusias hingga akhir acara. Keberlanjutan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sudah didiskusikan dengan sekretaris desa, yang memiliki harapan pihak kampus dapat berkunjung kembali untuk memberikan pelatihan-pelatihan lainnya baik yang ditujukan untuk pelaku UMKM kembali atau masyarakat desa pada umumnya.

#### 5. Referensi

<https://panyocokan.desa.id/> [diakses pada 15 September 2022]

Miller, Michael, Alpha Teach Yourself Business Plan in 24 Hours, terjemahan, Prenada Media Group, Jakarta.

Ford R. Brian, Bornstein M. Jay, Pruit T. Patrick, The Ernest & Young Business Plan Guide, terjemahan, Ufukpress PT Cahaya Insan Suci, Jakarta.

Mulyantini, Sri dan Lastiningsih, Noegrahini, Penyusunan Business Plan Sebagai Pedoman UsahaUMKM di Wilayah depo, Jurnal Bina Widya, Volume 26 Nomor 4 Edisi Oktober 2015, 209-219