





keindahan serta damai-nya masyarakat Desa Wisata Cisande dalam melestarikan potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Cisande. Dengan alunan aransemen yang disajikan didalam Video *Village Overview* tersebut semakin membuat pandangan maupun perasaan Rencang Cisande terasa lebih hangat ketika sedang menonton tayangan Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande. Video *Village Overview* tersebut pertama kali dipublikasi di Instagram @festivalcisande Pada Minggu, 16 Oktober 2022 dan sudah diputar sebanyak 1.591 kali serta diplatform Youtube Festival Cisande Pada Jumat, 9 Desember 2022.



**Gambar 2.** Cuplikan isi dari Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande

Seperti yang sudah disampaikan sebelumnya, bahwa di Desa Wisata Cisande terdapat UMKM budidaya ikan lele hingga produksi Abon Lele Raden yang dimana sesuai dengan kegiatan yang dilakukan oleh Festival Cisande yang bertajuk “Festival Cisande *Food Wise*”. Maka dari itu, pada Sabtu, 5 November 2022, perwakilan dari MC-01 mengadakan kunjungan desa kembali dengan tujuan untuk sosialisasi terkait upaya menghindari Food Waste. Rangkaian terakhir yang dilakukan ialah pemberian tempat sampah khusus bagi masyarakat Desa Cisande sebagai lambang komitmen untuk menjaga lingkungan dengan lebih bijak dalam hal Food Waste. Kegiatan tersebut dilakukan berdasarkan isi dari Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande yang menjelaskan mengenai Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Cisande dalam menjalankan budidaya Ikan Lele hingga UMKM Abon Lele Raden.



**Gambar 3.** Potret Kegiatan Mahasiswa Festival Cisande MC-01 dalam menjalankan Kegiatan yang bertajuk “Festival Cisande *Food Wise*” Pada Sabtu (05/11/22). (Dok. Festival Cisande KM-44-MC-01).

#### 4. Kesimpulan

Pembuatan Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan oleh Festival Cisande dalam menyebarkan pesan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta *awareness* mengenai keindahan alam serta pelestarian Ikan Lele di Desa Wisata Cisande yang perlu dikembangkan dan dijaga dengan salah satu cara yaitu #makantanpasisa. Melalui kegiatan tersebut, sekaligus dengan adanya Video *Village Overview* menjadi bukti bahwa benar adanya sesuai fakta bahwa Desa Wisata Cisande memiliki potensi seperti demikian yang dapat menjadi visualisasi bagi Rencang Cisande dalam meningkatkan *awareness* tersebut. Rencana keberlanjutan yang akan dilaksanakan ialah semakin menyebarkan konsep kegiatan “Festival Cisande *Food Wise*” yang sudah didiskusikan hingga menjangkau banyak kalangan sesuai target audience dari Festival Cisande.

#### 5. Referensi

Irene, Kezia dan Rida Rahmatilah. “*Village Overview*”. Instagram, diunggah oleh Festival Cisande, 16 Oktober. 2022, <https://www.instagram.com/reel/CjxeUJepx-L/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Irene, Kezia dan Rida Rahmatilah. “*Village Overview*”. Youtube, diunggah oleh Festival Cisande, 9 Desember. 2022, <https://youtu.be/wX6rYPPpIeU>.