

| | Butir Butir Penilaian | STS | TS | S | SS |
|----|---|-----|----|-----------|-----------|
| 4. | Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan. | | | 5 | 3 |
| 5. | Pihak sekolah setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang. | | | 5 | 3 |
| | Jumlah | - | | 28 70% | 12 30% |

Berdasarkan survey yang diberikan pada para peserta maka didapatkan feedback bahwa kegiatan pengabdian pada masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasaran dan diharapkan bahwa akan ada kegiatan lanjutan dari pelatihan yang telah dijalankan.

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini menghasilkan beberapa kondisi yang dapat menunjang *skill* dan kompetensi dalam digital marketing dimana pengetahuan yang diberikan diharapkan dapat menambah wawasan pembuatan student persona siswa siswi SMK Telkom Medan1

sebagai bentuk upaya untuk melakukan segmentasi dan targeting pada siswa SMP.

4. Kesimpulan

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan tim pendampingan PPDB didapatkan hasil bahwa kegiatan ini akan dilanjutkan dengan menjalin kerjasama dengan mitra dari sekolah dasar dan menengah lainnya di bawah binaan Yayasan Pendidikan Telkom. Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan mitra dan dapat menjadi kegiatan percontohan bagi pelaksanaan pendampingan berikutnya dengan mitra institusi Pendidikan lainnya di bawah binaan Yayasan Pendidikan Telkom.

Adapun rencana keberlanjutan kegiatan ini adalah dianggap perlu untuk membuat sebuah program penguatan kompetensi dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran terintegrasi yang bertujuan meningkatkan wawasan dalam mengelola konten sosial media sehingga mampu menarik *follower* ataupun minat calon konsumen. Adapun pelatihan yang akan diberikan meliputi: Perumusan Strategi Konten dan Pesan yang Kreatif.

5. Referensi

<https://bantendaily.id/2022/04/08/dosen-telkom-university-gelar-pelatihan-digital-marketing-untuk-smk-telkom-1-medan/>
[Accessed 15 Mei 2022].