

pemasaran hasil pertanian dan peternakan, agrowisata bunga matahari, cagar budaya, serta edukasi seputar aktivitas pertanian dan peternakan di Desa Pala

5. Referensi

Amalia, M. Y., & Kristina, A. (2021). ADAPTASI LINGKUNGAN BISNIS SAAT PANDEMI COVID 19 (Studi Pada UMKM Ledre Di Desa Padangan, Bojonegoro-Jawa Timur). *JAE: JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI*, 84-94.

Civera, C., Colle, S. d., & Casalegno, C. (2018). *Stakeholder engagement through empowerment: The case of coffee farmers. Business Ethics A European Review*, 1-19.

Eprilianto, D. F., Lestari, Y., Megawati, S., & Oktariyanda, T. A. (2021). PENDAMPINGAN TATA KELOLA PEMERINTAHAN BERBASIS DIGITAL SEBAGAI UPAYA ADAPTASI DESA DALAM PENYELENGGARAAN PELAYANAN PUBLIK DI ERA NEW NORMAL. *Communnity Development Journal*, 767-776.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2020, 10 1). *Dirjen SDPPI: Pandemi Covid-19 Momentum Transformasi Digital*. Retrieved from [kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id): https://www.kominfo.go.id/content/detail/29815/dirjen-sdppi-pandemi-covid-19-momentum-transformasi-digital/0/berita_satker

Mitchell, J. R., Mitchell, R. K., Hunt, R. A., Townsend, D. M., & Lee, J. H. (2020). *Stakeholder Engagement, Knowledge Problems and Ethical Challenges. Journal of Business Ethics*, 75-94.

Septemuryantoro, S. A. (2021). *Pengembangan Potensi Kampung Dolanan Anak dengan Pemanfaatan teknologi dalam Adaptasi Kebiasaan Baru Di Desa Wisata Walitelon Utara Kabupaten Temanggung. Jurnal Abdimas Pariwisata*, 53-62.

Surorejo, S., Nugroho, B. I., & Murtopo, A. A. (2022). PENINGKATAN KETERAMPILAN OPERASIONAL KOMPUTER BAGI PERANGKAT DAN KADER ORGANISASI MASYARAKAT DESA KETILENG. *SOROT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 33-36.