

## PELATIHAN KOMUNIKASI BISNIS DAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MEMPERCEPAT PERTUMBUHAN EKONOMI UMKM DI KABUPATEN INDRAMAYU

Martha Tri Lestari<sup>1</sup>, Ayub Ifandy Imran<sup>2</sup>, Muhammad Al Assad R<sup>3</sup>

- <sup>1</sup> S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia
- <sup>2</sup> S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia
- <sup>3</sup> S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

E-mail: marthadjamil@telkomuniversity.ac.id

### Abstrak

UMKM merupakan salah satu yang berkontribusi dalam menyerap tenaga kerja lebih banyak dan berdampak pada penekanan jumlah angka pengangguran dan kemiskinan. Munculnya pandemi Covid- 19, menimbulkan kerentanan kepada UMKM. (Direktur Pengembangan Usaha Kecil Menengah dan Koperasi Bappenas, 2021). Survei Bappenas menyebutkan bahwa 98 persen UMKM mengalami masalah non keuangan, banyak dari mereka membutuhkan pengalaman dan keilmuan digital dalam melakukan penjualan di masa pandemi ini. Para pelaku UMKM di kabupaten Indramayu dapat berbisnis dan membuat konten bisnis secara daring, maka dari itu pelatihan ini dibuat demi membantu masyarakat dan UMKM di kabupaten Indramayu untuk dapat bertukar ilmu dan pengalaman mengenai komunikasi bisnis dan komunikasi visual demi mempercepat pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Indramayu. Abdimas ini akan dilakukan dengan metode daring menggunakan platform zoom meeting dan whatsapp group kepada para mentor dan pendamping UMKM kabupaten Indramayu. Metode daring ini dipilih agar dapat melakukan pendampingan dan praktik secara intensif, sehingga diharapkan masyarakat mitra dapat mempraktikkan secara langsung materi yang telah disampaikan melalui kegiatan abdimas ini.

**Kata Kunci:** *UMKM, Kabupaten Indramayu, Konten Bisnis Digital*

### 1. Pendahuluan

Masa pandemic Covid-19 (Corona Virus Diseases19) ini membuat berbagai macam aktivitas di pedesaan maupun di kota menjadi serba digital atau online. Akan tetapi, hingga saat ini beberapa kabupaten di Jawa Barat masih banyak beberapa diantaranya belum dapat memaksimalkan perkembangan digital mereka. Ridwan Kamil (RILIS HUMAS JABAR;REP TEGUH, 2021) mengatakan bahwa "*Lewat Digitalisasi, Ridwan Kamil Ingin Ekonomi Desa Meningkatkan*".

Kabupaten Indramayu mempunyai visi dan misi untuk meningkatkan perekonomiannya melalui pertumbuhan UMKM. Kemampuan Komunikasi Bisnis dan Komunikasi Visual merupakan sedikit

dari kompetensi yang perlu dimiliki dalam membangun bisnis dalam era digital saat ini, akan tetapi kemampuan ini tidak dimiliki oleh setiap orang, butuh pemahaman dasar yang kuat serta praktik yang intens untuk dapat menciptakan hal tersebut. Keadaan ini yang tengah dialami oleh UMKM di Indramayu. UMKM di Kabupaten Indramayu juga perlu membangun kompetensi bisnis dan agar dapat meningkatkan informasi dan perekonomian sebagaimana tujuan dari program kabupaten tersebut di rencanakan.

### 2. Metodologi

Pada kegiatan Abdimas kali ini dilakukan secara daring melalui platform Zoom Meeting. Acara yang dilaksanakan mulai pukul 09.00 wib sampai 15.00 wib ini terbagi kepada 3 (tiga) materi yang mana dikemas dalam one on one discussion,

sehingga alur pengarahan lebih jelas dan terarah.

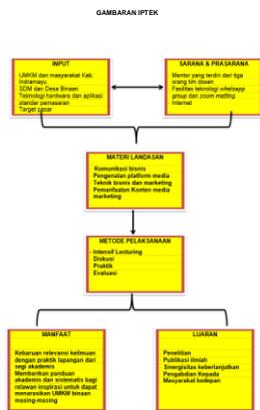
**Tim Dosen Telkom University Bekali Pelatihan Mentor UMKM Indramayu**



**Gambar 1.** Release berita abdimas pada beritainspiratif.com

**3. Hasil dan Pembahasan**

Hasil yang didapatkan dar kegiatan abdimas ini



adalah adanya awareness atau kesadaran para pelaku dan mentor bisnis akan pentingnya pengelolaan komunikasi dalam bisnis, public speaking dan juga pengemasan produk dalam hal desain komunikasi visual dan juga cara untuk memasarkan secara digital. Dengan dilakukannya transfer keahlian dari akademisi dan praktisi yang berasal dari tim dosen Telkom University dalam

pengelolaan pesan bisnis, public speaking dan juga digital marketing diharapkan akan membawa kebermanfaatan jangka panjang bagi para pelaku bisnis terutama pada masa pandemi seperti saat ini khususnya di Kabupaten Indramayu. Dengan adanya coaching dan supervisi atas pengelolaan media digital dalam rangka melakukan publikasi menjadi salah satu potensi bagi UMKM dalam memajukan perekonomian daerah tersebut.

**Bagan 1 Gambaran IPTEK Pelaksanaan Abdimas**

**4. Kesimpulan**

Kegiatan abdimas ini akan terus berkelanjutan dengan diinisiasi kolaborasi dengan para komunitas bisnis di Kabupaten Indramayu seperti WMI (Wirausaha Muda Indramayu). Dengan keterbatasan abdimas yang dilakukan secara online, maka mitra abdimas berharap kegiatan berkelanjutan lainnya dapat dilakukan secara onsite agar segi penyampaian dan juga proses komunikasi dan feedback akan lebih maksimal pula. Selain itu, pihak mitra abdimas mengharapkan adanya kegiatan yang dilakukan berkala setiap tahunnya dengan kemas kegiatan Bimbingan Teknis (Bimtek).

**5. Referensi**

RILIS HUMAS JABAR;REP TEGUH, 2021)  
<https://jabarprov.go.id/index.php/news/44737/2021/11/16/Lewat-Digitalisasi-Ridwan-Kamil-Ingin-Ekonomi-Desa-Meningkat>