

PELATIHAN ROBOT AUTOMASI BAGI KARYAWAN GALAMEDIA UNTUK MENDUKUNG MEDIA CETAK DAN ELEKTRONIK MENGHADAPI INDUSTRI 4.0

Budi Prasetya^{1*}, Dharu Arseno², dan Kris Sujatmoko²

¹ Program Studi S2 Teknik Elektro, Fakultas Teknik Elektro, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

² Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi, Fakultas Teknik Elektro, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: budiprasetya@telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Saat ini Galamedia dan Pikiran Rakyat (PR) dikenal sebagai media cetak dan online wilayah Jawa Barat yang cukup besar dan terkenal. Terkait revolusi industri 4.0, ketidaksiapan pihak manajemen dan pihak karyawan Galamedia dan PR dalam mempergunakan teknologi, akan membuat Galamedia dan PR kurang berdaya saing didalam bisnis media cetak maupun online.

Robotic Process Automation (RPA) adalah sebuah software yang dapat dipergunakan untuk menirukan semua jenis pekerjaan manusia yang mempergunakan komputer dengan berbagai macam aplikasi. Di dalam sebuah perusahaan, pasti terdapat pekerjaan yang sifatnya administratif, rutin, *rule-based*, *massive* dan *tedious* (membosankan). Pekerjaan-pekerjaan jenis ini dapat di-automasi sehingga karyawan dapat lebih produktif dalam melakukan pekerjaannya. Inilah kebutuhan keahlian yang diperlukan bagi para karyawan di dalam era industri 4.0.

Pada hari kamis tanggal 9 Juni 2022 telah dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan robot automasi bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group untuk mendukung cetak dan elektronik menghadapi Industri 4.0. Sasaran pelatihan dalam pengabdian masyarakat ini adalah para karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group sebanyak 17 orang. Dengan pelatihan ini, citra karyawan yang sebelumnya yaitu tradisional, tidak update teknologi, ketinggalan iptek maka akan berubah menjadi karyawan mampu mempergunakan teknologi, terutama robot automasi. Antusias dari para peserta sangat bagus, dari hasil kuisisioner menunjukkan bahwa Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri sebesar 71 % responden dari peserta menjawab setuju dan 29% sangat setuju.

Kata Kunci: Pelatihan, *Robotic Process Automation*. Galamedia dan Pikiran Rakyat

1. Pendahuluan

Merubah citra media cetak dan elektronik dari tradisional, tanpa teknologi, ketinggalan iptek perlu dibuktikan dengan kemampuan manajemen dan karyawan di PR Group termasuk Galamedia dalam mempergunakan teknologi terkini, yang sesuai dengan industri 4.0. Jadi diharapkan dengan pelatihan ini manajemen dan karyawan di PR Group memiliki kemampuan mempergunakan teknologi, terutama robot automasi.

Hingga saat ini, sebagian besar kegiatan administrasi dan surat-menyurat di perkantoran Galamedia dan Pikiran Rakyat Grup sudah menggunakan Komputer dengan Jaringan Internet, namun belum dilakukan otomatisasi menggunakan teknologi robot automasi.

Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- Memberi wawasan bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group tentang teknologi robot automasi di era industri 4.0

- b. Memberikan kemampuan bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung untuk dapat menguasai dan menggunakan perangkat lunak aplikasi otomasi.
- c. Sebagai sarana positif untuk mengenalkan Fakultas Teknik Elektro Telkom University pada masyarakat luas.

Potensi pemberdayaan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai sarana untuk membantu meningkatkan kompetensi bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung menggunakan dan memanfaatkan teknologi digital dalam mendukung proses belajar mengajar.
- b. Meningkatkan kesiapan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung menghadapi era Industri 4.0 di lingkungan media online, cetak dan elektronik.

Berdasarkan permasalahan yang ada pada Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka solusi yang kami usulkan pada program pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberi wawasan dan pemahaman terhadap teknologi automasi Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.
- b. Mengadakan pelatihan penggunaan aplikasi yang diperlukan untuk mendukung proses automasi pada Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.

2. Metodologi

Tahapan Pengabdian kepada Masyarakat:

- a. Analisis kebutuhan. Pada tahap ini, dilakukan proses pengumpulan data terkait aktivitas administrasi dan surat menyurat karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung. Hal ini dilakukan dengan pendekatan langsung kepada karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.
- b. Perancangan Modul Pelatihan. Perancangan Modul Pelatihan dilakukan berdasarkan data primer yang telah dikumpulkan.
- c. Pelaksanaan Pelatihan pembelajaran onsite atau jarak jauh secara daring bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.
- d. Pendampingan dalam pelaksanaan proses belajarmengajar jarak jauh secara daring. Proses pendampingan dilakukan selama kurang lebih 3 bulan untuk mengetahui tingkat implementasi dari modul yang telah diajarkan

Berdasarkan permasalahan yang ada pada Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka solusi yang kami usulkan pada program pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberi wawasan dan pemahaman terhadap teknologi automasi Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.
- b. Mengadakan pelatihan penggunaan aplikasi yang diperlukan untuk mendukung proses automasi pada Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.

Program sudah dilaksanakan selama 1 hari, Kamis tanggal 9 Juni 2022, selanjutnya dilakukan pelatihan lanjutan serta pendampingan dalam implementasi operasional di Galamedia-Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung



Gambar 1. Dokumentasi kegiatan

3. Hasil dan Pembahasan

Beberapa evaluasi dan keberlanjutan yang akan kami lakukan setelah pelaksanaan program pengabdian masyarakat adalah:

- a. Monitoring pelaksanaan program pelatihan robot automasi di Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung.
- b. Memberikan pendampingan dalam pelaksanaan proses pelatihan robot automasi di Galamedia dan Pikiran Rakyat Group Bandung untuk mengetahui masalah di lapangan dalam pelaksanaannya.
- c. Modul pelatihan dan petunjuk yang sudah kami susun, untuk perbaikan dan peyesuaian dengan kebutuhan maka modul pelatihan perlu terus dievaluasi dan dikembangkan.

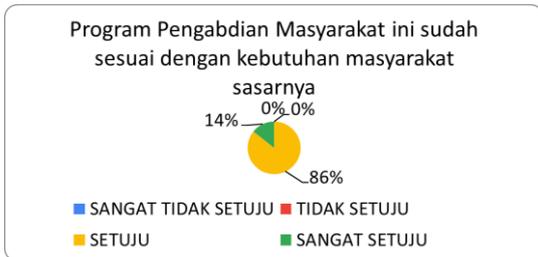
Gambar-gambar berikut ini adalah hasil kuesioner dari peserta kegiatan pengabdian masyarakat yang kami edarkan ke para peserta pelatihan dengan menggunakan link google form.



Gambar 2. Rekapitulasi Kuesioner Pertanyaan 1

Gambar 2 menunjukkan bahwa program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri, sebesar 71 %

responden dari peserta menjawab setuju dan 29% sangat setuju, tidak ada peserta yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.



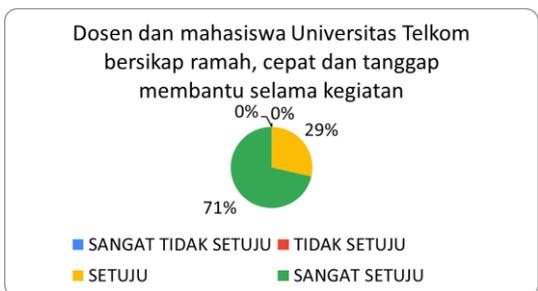
Gambar 3. Rekapitulasi Kuesioner Pertanyaan 2

Gambar 3 menunjukkan bahwa Program Pengabdian Masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasarnya, sebesar 86 % responden dari peserta menjawab setuju dan 14% sangat setuju, tidak ada peserta yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.



Gambar 4. Rekapitulasi Kuesioner Pertanyaan 3

Gambar 4 menunjukkan bahwa waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relatif telah mencukupi sesuai kebutuhan, sebesar 86 % responden dari peserta menjawab setuju dan 14% sangat setuju, tidak ada peserta yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.



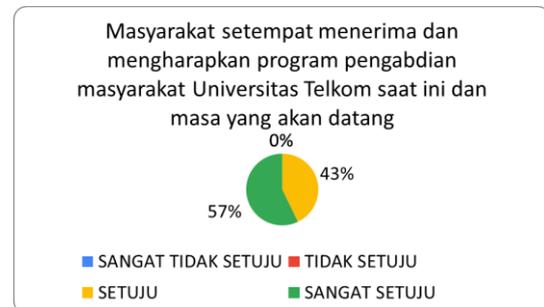
Gambar 5. Rekapitulasi Kuesioner Pertanyaan 4

Gambar 5 menunjukkan bahwa dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah,

5. Referensi

<https://www.uipath.com/>
https://id.wikipedia.org/wiki/Pikiran_Rakyat

cepat dan tanggap membantu selama kegiatan, sebesar 29 % responden dari peserta menjawab setuju dan 71% sangat setuju, tidak ada peserta yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.



Gambar 6. Rekapitulasi Kuesioner Pertanyaan 5

Gambar 6 menunjukkan bahwa Masyarakat setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang, sebesar 43 % responden dari peserta menjawab setuju dan 57% sangat setuju, tidak ada peserta yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Dari hasil evaluasi yang dilakukan, kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat untuk pihak mitra, karena selama ini permasalahan kegiatan administrasi perkantoran masih sangat sederhana, pihak karyawan belum terbiasa dengan *information technology* (IT) serta otomatisasi, setelah ada kegiatan pelatihan ini maka pimpinan dan karyawan Galamedia merasa sangat terbantu dan lebih mudah dalam membantu pekerjaan sehari-hari, seperti membalas email dan lain sebagainya.

4. Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

- Sudah memberikan wawasan bagi karyawan Galamedia dan Pikiran Rakyat Group tentang teknologi robot automasi.
- Sudah memberikan kemampuan bagi mitra sasaran untuk dapat menguasai dan menggunakan perangkat lunak aplikasi otomasi.
- Sudah mengenalkan Fakultas Teknik Elektro Telkom University pada masyarakat luas.
- Mitra masyarakat sasaran sangat puas dengan pelaksanaan pengabdian masyarakat, hasil kuisioner yang sebagian besar sangat setuju dan setuju.

<https://www.kompas.com/edu/read/2021/11/10/200000271/dosen-telkom-university-berhasil-menjadi-visionary-educator-2021?page=all#page2>
<https://galajabar.pikiran-rakyat.com/jabar/pr-1084694501/menghadapi-industri-40-karyawan-galamedia-ikuti-pelatihan-robot-automasi-yang-digelar-universitas-telkom>