

BENTUK REALISASI *VILLAGE OVERVIEW* DALAM KEGIATAN YANG BERTAJUK “FESTIVAL CISANDE *FOOD WISE*” DESA WISATA CISANDE

Paramitha Amelia Putri, Shafira Angelita Setiya Putri dan Rah Utami Nugrahani

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

E-mail: paramithaamelia@student.telkomuniversity.ac.id, shafiraangelita@student.telkomuniversity.ac.id, rutamin@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui rangkaian beberapa kegiatan di Desa Cisande, Kota Sukabumi. Adapun rangkaian kegiatan yang diselenggarakan antara lain “Festival Cisande *Food Wise*”, workshop digital marketing, dan pembuatan *video village overview*. Ide mengenai Festival Cisande *Food Wise* diawali dengan adanya pengelolaan *Food Waste* yang berkaitan dengan salah satu cara dalam menyikapi sisa makanan yang kita santap. Kegiatan selanjutnya adalah *workshop* mengenai *digital marketing* untuk memperluas *target market* produk UMKM Abon Lele Raden ciri khas Desa Cisande. Kemudian rangkaian kegiatan ini juga dilengkapi dengan pembuatan *video village overview* yang bertujuan untuk memberikan tools yang dapat membantu meningkatkan *awareness* mengenai Desa Cisande beserta keunggulannya.

Kata Kunci: Festival Cisande, Video *Village Overview*

1. Pendahuluan

Desa yang bertempat di Kecamatan Cicantayan, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat dikenal sebagai Desa Cisande. Desa Cisande berpenduduk sekitar 7.222 jiwa dengan mayoritas bekerja di bidang pertanian. Berawal dari keresahan para warga yang ingin melakukan diversifikasi usaha pada desa tersebut. Sehingga membuat para warga menjadi gigih dalam mencoba hal baru maka Desa Cisande dapat berkembang seiring dengan berjalannya waktu.

Salah satu kegiatan pengelolaan sumberdaya yang dilakukan masyarakat Desa Cisande adalah melakukan pengembangan budidaya lele dan pengolahan ikan lele menjadi produk yang memiliki *value* lebih serta memiliki daya tahan lebih lama yaitu dalam bentuk abon lele. Oleh karena itu dibuatlah sebuah produk baru yang bernama Abon Lele Raden yang menjadi produk ciri khas masyarakat Desa Cisande. Abon Lele Raden ini diproduksi sendiri dari nol hingga menjadi produk kemasan. Dengan adanya rumah produksi abon lele ini Desa Cisande berpotensi untuk melakukan perluasan pasar sehingga dapat bersaing dengan hasil produk olahan desa lainnya, dan harapannya mampu mendorong pembangunan daerah demi kesejahteraan rakyat setempat.

Berdasarkan hasil diskusi dengan penduduk setempat maka tim Universitas Telkom diharapkan dapat memberikan wawasan baru mengenai dunia *digital marketing*. Melalui sentuhan teknologi komunikasi diharapkan dapat membantu memperluas *awareness* masyarakat calon pembeli mengenai Abon Lele Raden unggulan desa Cisande ini. Perlu adanya sebuah *tool* untuk memperkenalkan abon lele ini disertai dengan sebuah kampanye yang dilakukan menggunakan pendekatan yang terkait dengan *issue* global saat ini seperti kegiatan untuk mencegah *food waste*. *Issue* terkait lingkungan merupakan hal yang menarik minat banyak orang karena tingkat kepedulian orang terhadap keseimbangan lingkungan saat ini meningkat pesat. Selain itu salah satu hal yang akan membantu peningkatan *awareness* masyarakat pada Abon Lele Raden ini dengan membuat sebuah *video village overview* yang mengangkat kisah dibalik pembuatan Abon Lele Raden unggulan Desa Cisande ini.

2. Metodologi

Pada 1 Juni 2022 yang lalu, mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom (kelas KM 44-MC-01) melakukan kunjungan ke Desa Wisata Cisande, teknis yang dijalankan terbagi menjadi dua rombongan. Rombongan pertama sudah lebih dulu sampai ke Desa Wisata Cisande bertugas untuk

melakukan pendekatan serta melakukan dokumentasi *footage* hingga video untuk membuat beberapa konten khususnya *Video Village Overview*. Lalu, pada 2 Juni 2022 disusul dengan rombongan selanjutnya untuk ikut melakukan survey serta menjalankan beberapa kebutuhan yang perlu dilakukan di Desa Wisata Cisande. Pada hari yang sama, mahasiswa lainnya melakukan *brainstorming* terlebih dahulu serta menindaklanjuti laporan terhadap *progress* yang sudah lebih dulu rombongan sebelumnya dapatkan. Setelah itu, rombongan kedua ini terbagi menjadi beberapa kelompok untuk menjalankan tugasnya masing-masing, seperti ada yang membuat konten Tiktok, berkeliling untuk observasi potensi Desa Wisata Cisande, melakukan konfirmasi terhadap Kepala Pokdarwis hingga sekelompok Divisi Creative membuat konsep dan melakukan tapping untuk *Video Village Overview*.



Gambar 1. Mahasiswa KM 44-MC-01 Ketika melakukan *Brainstorming* dan laporan *progress* kegiatan di Saung Desa Wisata Cisande Pada Kamis (02/06/22). (Dok. Festival Cisande KM-44-MC-01).

Konsep yang pada akhirnya disepakati ialah berbentuk Video Dokumenter. *Video Village Overview* ini mengusung konsep Dokumenter dengan teknis seperti sedang melakukan penjabaran informasi mengenai Desa Wisata Cisande yang dilakukan oleh Ketua Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Desa Cisande yaitu Kang Maman Mulyana. Isi dari *Video Village Overview* tersebut menjelaskan mengenai lokasi Desa Wisata Cisande, Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Desa Cisande serta kekayaan alamnya lalu, budidaya Ikan Lele hingga produk UMKM Desa Wisata Cisande yaitu Abon Lele Raden. Proses pelaksanaan *tapping Video Village Overview* ini memakan waktu yang stabil yaitu tidak terlalu lama dan tidak sebentar juga

karena kompaknya Mahasiswa MC-01 dalam bersama-sama membagi tugas.



Gambar 2. Konsep *Video Village Overview* yang berisi penjelasan informasi Desa Wisata Cisande oleh Kang Maman Mulyana Pada Kamis (02/06/22). (Dok. Festival Cisande KM-44-MC-01).

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan Konsep *Video Village Overview* yang sudah dilaksanakan, adapun hasil jadi dari pembuatan *Video Village Overview* tersebut. Hasil jadi dari *Video Village Overview* tersebut berdurasi 2 Menit 10 Detik. Pada scene awal, Kreator beserta Editor dari MC-01 ini menyisipkan Keindahan Pemandangan alam dari Desa Wisata Cisande yaitu sejuknya hijau dari sawah serta pegunungan Desa Wisata Cisande dan tak lupa untuk menyisipkan logo dari Festival Cisande MC-01.



Gambar 1. Potret Keindahan Alam dari Desa Wisata Cisande

Tidak hanya visual proses penyampaian informasi oleh Kang Maman Mulyana selaku Ketua Pokdarwis Desa Cisande saja yang disajikan, hasil dari pembuatan *Video Village Overview* ini menampilkan banyak visual yang menggambarkan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakatnya hingga proses budidaya ikan lele sampai menjadi produk Abon Lele Raden. Berdasarkan visual yang disajikan tersebut semakin memanjakan mata Rencang Cisande (panggilan audience dari Festival Cisande) karena disajikan bersamaan dengan

keindahan serta damai-nya masyarakat Desa Wisata Cisande dalam melestarikan potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Cisande. Dengan alunan aransemen yang disajikan didalam Video *Village Overview* tersebut semakin membuat pandangan maupun perasaan Rencang Cisande terasa lebih hangat ketika sedang menonton tayangan Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande. Video *Village Overview* tersebut pertama kali dipublikasi di Instagram @festivalcisande Pada Minggu, 16 Oktober 2022 dan sudah diputar sebanyak 1.591 kali serta diplatform Youtube Festival Cisande Pada Jumat, 9 Desember 2022.



Gambar 2. Cuplikan isi dari Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande

Seperti yang sudah disampaikan sebelumnya, bahwa di Desa Wisata Cisande terdapat UMKM budidaya ikan lele hingga produksi Abon Lele Raden yang dimana sesuai dengan kegiatan yang dilakukan oleh Festival Cisande yang bertajuk "Festival Cisande *Food Wise*". Maka dari itu, pada Sabtu, 5 November 2022, perwakilan dari MC-01 mengadakan kunjungan desa kembali dengan tujuan untuk sosialisasi terkait upaya menghindari Food Waste. Rangkaian terakhir yang dilakukan ialah pemberian tempat sampah khusus bagi masyarakat Desa Cisande sebagai lambang komitmen untuk menjaga lingkungan dengan lebih bijak dalam hal Food Waste. Kegiatan tersebut dilakukan berdasarkan isi dari Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande yang menjelaskan mengenai Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Cisande dalam menjalankan budidaya Ikan Lele hingga UMKM Abon Lele Raden.



Gambar 3. Potret Kegiatan Mahasiswa Festival Cisande MC-01 dalam menjalankan Kegiatan yang bertajuk "Festival Cisande *Food Wise*" Pada Sabtu (05/11/22). (Dok. Festival Cisande KM-44-MC-01).

4. Kesimpulan

Pembuatan Video *Village Overview* Desa Wisata Cisande berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan oleh Festival Cisande dalam menyebarkan pesan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta *awareness* mengenai keindahan alam serta pelestarian Ikan Lele di Desa Wisata Cisande yang perlu dikembangkan dan dijaga dengan salah satu cara yaitu #makantanpasisa. Melalui kegiatan tersebut, sekaligus dengan adanya Video *Village Overview* menjadi bukti bahwa benar adanya sesuai fakta bahwa Desa Wisata Cisande memiliki potensi seperti demikian yang dapat menjadi visualisasi bagi Rencang Cisande dalam meningkatkan *awareness* tersebut. Rencana keberlanjutan yang akan dilaksanakan ialah semakin menyebarkan konsep kegiatan "Festival Cisande *Food Wise*" yang sudah didiskusikan hingga menjangkau banyak kalangan sesuai target audience dari Festival Cisande.

5. Referensi

Irene, Kezia dan Rida Rahmatilah. "Village Overview". Instagram, diunggah oleh Festival Cisande, 16 Oktober. 2022, <https://www.instagram.com/reel/CjxeUJepx-L/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Irene, Kezia dan Rida Rahmatilah. "Village Overview". Youtube, diunggah oleh Festival Cisande, 9 Desember. 2022, <https://youtu.be/wX6rYPPpIeU>.