

KEGIATAN PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN DIGITAL MARKETING PADA SMK TELKOM MEDAN 1

Rah Utami Nugrahani¹, Heppy Millanyani², Refi Rifaldi W.G.³

¹ Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

² Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi no. 1, Bandung 40257, Indonesia

*E-mail: rutamin@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Kegiatan Penerimaan Peserta Didik Barua tau bisa disingkat menjadi PPDB menghadapi tantangan tersendiri bagi SMK Telkom Medan 1, hal ini karena selama 2 tahun sejak awal tahun 2020 dihadapkan pada kondisi pembatasan mobilitas yang dikenal dengan nama PSBB atau PPKM. Aktifitas PPDB yang senantiasa dilakukan secara onsite atau tatap muka berubah 360 derajat menjadi dilakukan secara online. Perubahan bentuk kegiatan secara menyeluruh ini menjadi kendala besar bagi seluruh tim PPDB SMK Telkom Medan 1. Berbagai upaya *digital marketing* dilakukan namun dirasa belum dapat mencapai target secara maksimal. Berangkat dari masalah tersebut maka tim Dosen Fakultas Komunikasi dan Bismis dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom menawarkan sinergi daam bentuk pemberian pelatihan serta pendampingan *Digital Marketing* yang bertujuan untuk *sharing knowledge* mengenai pendekatan yang bisa dilakukan untuk mendorong upaya *Digital Marketing* lebih maksimal dalam mencapai targetnya.

Kata Kunci: *digital marketing, PPDB*

1. Pendahuluan

Sebagai seorang dosen memiliki kewajiban melakukan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Ketiga hal ini harus dapat terlaksana dan saling berkaitan. Problem yang ditemukan pada mitra sasar menjadi titik tolak alasan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan. Berbekal teori dan konsep mengenai digital marketing maka beberapa dosen Universitas Telkom khususnta dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis berkolaborasi untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Tujuan dari kegiatan ini adalah menggali dan menemukan kembali tujuan dari kegiatan PPDB jika dilihat dari sisi perkembangan teknologi khususnya media digital dengan alat komunikasi pemasaran. Melalui kegiatan ini baik tim dosen maupun tim PPDB akan mencoba untuk mengenali siapa konsumennya, interaksi yang dilakukan melalui jalur apa saja, serta memetakan habit dari konsumennya dalam menggunakan media social tertentu. Kemajuan teknologo komunikasi saat ini menjadi sebuah peluang yang terbuka lebar bagi tim PPDB untuk dapat merumuskan Kembali strategi digital marketing yang tepat untuk membuka awareness calon target marketnya. Keseriusan dalam penanganan digital marketing menjadi sebuah kunci kesuksesan dalam mencapai target yang ditetapkan institusi.

Permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat sasar adalah terkait dampak pandemi Covid 19 yang mengakibatkan keterbatasan dalam melakukan aktifitas terkait pemasaran yang

semula dilaksanakan secara offline harus beralih secara online (digital) dikarenakan situasi krisis dunia yaitu pandemi, sehingga tim PPDB SMK Telkom Medan 1 harus memiliki cara lain agar tetap dapat mencapai target, visi dan misi yang diharapkan melalui aktifitas Digital Marketing. Potensi yang dapat diberikan kepada masyarakat sasar adalah dengan adanya pendampingan terkait *Digital Marketing* maka tim PPDB SMK Telkom Medan 1 akan dapat bergerak dalam menjemput bola guna memenuhi target calon siswa/i baru.

2. Metodologi

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa kegiatan pelatihan bersama tim pendampingan dengan topik yang telah disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Topik pada pendampingan PPDB SMK Telkom Medan 1 ini fokus kepada pendalaman materi Pendampingan Konteks *Digital Marketing* Bagi PPDB Telkom School (SMK Telkom Medan 1)

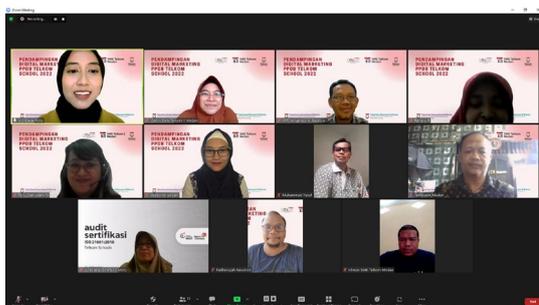
Adapun tahapan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dijalankan adalah sebagai berikut:

- Online Group Discussion* melibatkan tim dosen dan pihak SMK Telkom Medan 1 mengenai materi pelatihan,
- Wawancara kepada *key informan* dan informan pendukung yang memiliki kompetensi di bidang PPDB SMK Telkom Medan 1 mengenai kebutuhan pelatihan.
- Mengikutsertakan peran aktif dari seluruh dosen dan mahasiswa yang

- terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan pelatihan.
- d. Pembuatan konten pelatihan.
- e. Persiapan *link zoom* serta *virtual background* yang akan digunakan selama pelatihan.

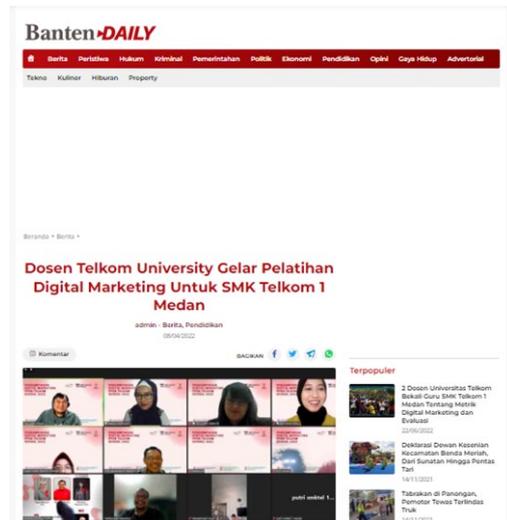
Kegiatan pelatihan dan pendampingan ini, melibatkan jumlah anggota maksimal 3 orang dosen dan juga dibantu dengan beberapa mahasiswa yang dilibatkan menjadi tim abdimas kali ini. Bentuk kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang akan dilaksanakan merupakan kegiatan pelatihan dan pendampingan kepada tim PPDB SMK Telkom Medan 1 secara online berdasarkan topik yang sudah ditentukan dan disesuaikan dengan kebutuhan mitra abdimas, yang telah dilaksanakan pada 1 April 2022. Partisipasi mitra pada kegiatan ini adalah sebagai masyarakat sasaran yang berkeinginan untuk menambah wawasan dan memenuhi kebutuhannya dalam memenuhi target penerimaan siswa/i baru yang kaitannya dengan proses kegiatan memasarkan serta menjual sekolah tersebut yang dilakukan lebih banyak secara online mengingat situasi dan kondisi yang mengharuskan lebih banyak melakukan kegiatan secara online dibandingkan kegiatan offline.

Mitra diarahkan melalui pendampingan ini dengan dilakukan pelatihan dan diskusi secara online dengan para tim pendamping dengan tetap mengedepankan efektifitas dan kualitas pendampingan. Kegiatan PKM ini dilakukan selama kurang lebih 6 jam dan diawali dengan sesi pembukaan oleh MC dan foto bersama, perkenalan para narasumber dengan pembacaan cv masing masing oleh moderator, dilanjutkan dengan pemaparan materi dari masing masing narasumber selama kurang lebih masing masing 2 jam dan ditutup dengan diskusi tanya jawab yang dipandu oleh moderator selama kurang lebih 30 menit per sesi narasumber.



Gambar 1. Gambar di atas merupakan gambaran interaksi kegiatan pelatihan dan pendampingan melalui *zoom meeting* bersama mitra.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini juga telah mendapatkan *exposure* positif dari salah satu media massa online yang menginformasikan mengenai kegiatan yang telah berlangsung di 1 April 2022 yang lalu sehingga dampak positif tidak hanya dirasakan secara langsung oleh mitra tetapi juga menjadi awareness yang baik juga untuk mitra melalui penyebaran informasi kegiatan tersebut.



Gambar 2. Publikasi online pada <https://bantendaily.id/2022/04/08/dosen-telkom-university-gelar-pelatihan-digital-marketing-untuk-smk-telkom-1-medan/> [1]

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diakhiri dengan sebuah proses evaluasi dimana para peserta yang menjadi narasumber memberikan feedback melalui survey mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan.

Tabel 1. Feedback kegiatan

	Butir Butir Penilaian	STS	TS	S	SS
1.	Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan tujuan kegiatan itu sendiri.			6	2
2.	Program pengabdian masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan Sekolah.			6	2
3.	Waktu pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini relative telah mencukupi sesuai kebutuhan.			6	2

	Butir Butir Penilaian	STS	TS	S	SS
4.	Dosen dan mahasiswa Universitas Telkom bersikap ramah, cepat dan tanggap membantu selama kegiatan.			5	3
5.	Pihak sekolah setempat menerima dan mengharapkan program pengabdian masyarakat Universitas Telkom saat ini dan masa yang akan datang.			5	3
	Jumlah	-		28 70%	12 30%

Berdasarkan survey yang diberikan pada para peserta maka didapatkan feedback bahwa kegiatan pengabdian pada masyarakat ini sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat sasaran dan diharapkan bahwa akan ada kegiatan lanjutan dari pelatihan yang telah dijalankan.

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini menghasilkan beberapa kondisi yang dapat menunjang *skill* dan kompetensi dalam digital marketing dimana pengetahuan yang diberikan diharapkan dapat menambah wawasan pembuatan student persona siswa siswi SMK Telkom Medan

sebagai bentuk upaya untuk melakukan segmentasi dan targeting pada siswa SMP.

4. Kesimpulan

Berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan tim pendampingan PPDB didapatkan hasil bahwa kegiatan ini akan dilanjutkan dengan menjalin kerjasama dengan mitra dari sekolah dasar dan menengah lainnya di bawah binaan Yayasan Pendidikan Telkom. Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi permasalahan mitra dan dapat menjadi kegiatan percontohan bagi pelaksanaan pendampingan berikutnya dengan mitra institusi Pendidikan lainnya di bawah binaan Yayasan Pendidikan Telkom.

Adapun rencana keberlanjutan kegiatan ini adalah dianggap perlu untuk membuat sebuah program penguatan kompetensi dalam mengembangkan strategi komunikasi pemasaran terintegrasi yang bertujuan meningkatkan wawasan dalam mengelola konten sosial media sehingga mampu menarik *follower* ataupun minat calon konsumen. Adapun pelatihan yang akan diberikan meliputi: Perumusan Strategi Konten dan Pesan yang Kreatif.

5. Referensi

<https://bantendaily.id/2022/04/08/dosen-telkom-university-gelar-pelatihan-digital-marketing-untuk-smk-telkom-1-medan/>
[Accessed 15 Mei 2022].