

Prototipe Aplikasi Pariwisata Berbasis Web Untuk Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat (Modul Wisatawan)

1st Alvino Dicky Pamungkas

*Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia*

dickyz@student.telkomuniversity.ac.id

2nd Ilham Perdana

*Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia*

ilhamp@telkomuniversity.ac.id

3rd Syfa Nur Lathifah

*Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom
Bandung, Indonesia*

syfanr@telkomuniversity.ac.id

Abstrak— Wisatawan adalah individu yang berpergian ke suatu lokasi wisata tertentu rekreasi, liburan, atau pengalaman budaya. Wisatawan penting bagi mendukung industri pariwisata guna meningkatkan potensi pariwisata di Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan yaitu membangun aplikasi pariwisata explore jabar yang memudahkan wisatawan dalam melakukan booking untuk memesan paket wisata, pilihan agen perjalanan yang resmi didalam website, menyediakan sistem pengaduan terkait permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan. Dalam penelitian ini adanya terjadi permasalahan pada wisatawan. Berdasarkan wawancara dengan wisatawan, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu wisatawan kesulitan dalam memesan tiket agen perjalanan yang resmi, kesulitan dalam mencari transportasi yang nyaman menuju destinasi, kesulitan dalam mencari informasi destinasi wisata jawa barat, mengalami permasalahan kurang menyenangkan saat menggunakan jasa agen perjalanan dan ada terjadi kasus penipuan layanan pariwisata yang merugikan wisatawan secara finansial dan waktu. Metode pengembangan sistem pada penelitian ini yaitu metode Prototype dan design thinking. Sistematika penyelesaian masalah yang digunakan adalah pendahuluan, perencanaan, analisis, design, implementasi dan pengujian. Dalam penelitian ini membangun aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman laravel, kemudian database MySQL, menggunakan pemodelan sistem Unified Modeling Language (UML) dan pengujian sistem menggunakan user acceptance test (UAT) dan blackbox testing. Hasil akhir penelitian ini menunjukan bahwa aplikasi explore jabar ini dapat menjadi solusi untuk permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan. Dan dalam proses user acceptance testing sudah diuji oleh 5 responden dengan tingkat penerimaan akhir sebesar 91,5. Hasil tersebut menunjukkan aplikasi yang dibangun memiliki kriteria yang sangat baik.

Kata kunci— wisatawan, pariwisata, prototype, laravel, UAT.

I. PENDAHULUAN

Indonesia adalah negara yang memiliki kekayaan akan keindahan alam dan budaya yang luar biasa. Potensi pariwisata jawa barat sangat besar dan sektor ini

barkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi jawa barat. Dan di era digital sekarang semakin berkembangnya teknologi informasi, keberadaan platform digital berupa website menjadi semakin relevan dan penting dalam mendukung perkembangan industri pariwisata di jawa barat.

Berdasarkan hasil data dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat yang tersedia pada website resmi opendata.jabarprov.go.id, pada tahun 2021 dan 2022, data dari kunjungan wisatawan ke destinasi pada tahun 2022 mengalami peningkatan dibandingkan tahun sebelumnya. Data menyatakan pada tahun 2021 wisatawan domestik yang berkunjung ke destinasi wisata jawa barat sebanyak 47.132.138 jiwa dan wisatawan mancanegara 220.531 jiwa, lalu data menyatakan peningkatan wisatawan pada tahun 2022 wisatawan domestik sebanyak 73.013.573 jiwa dan wisatawan mancanegara sebanyak 537.443 jiwa. Hasil data ini menegaskan bahwa destinasi wisata jawa barat semakin menarik minat wisatawan tiap tahunnya, dan hal ini memberikan peluang untuk pengembangan lebih lanjut dalam pariwisata serta promosi destinasi.

Dikutip dari artikel [1], kasus penipuan study tour SMA di bandung yang di lakukan oleh PT Grand Travelling Indonesia yang telah menipu sebanyak 320 siswa dengan total kerugian mencapai 400 juta rupiah atas kasus yang telah dilakukannya dan kasus tersebut telah dilakukan investigasi oleh pihak kepolisian setempat. Dan dari kasus penipuan tersebut banyak mengakibatkan kurangnya kepercayaan calon wisatawan terhadap pihak jasa travel untuk memesan atau boking paket wisata yang ada di jawa barat. Berdasarkan wawancara dengan wisatawan, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu wisatawan kesulitan dalam memesan tiket agen perjalanan yang resmi, kesulitan dalam mencari transportasi yang nyaman menuju destinasi, kesulitan dalam mencari informasi destinasi wisata jawa barat, mengalami permasalahan kurang menyenangkan saat menggunakan jasa agen perjalanan dan ada terjadi kasus penipuan layanan pariwisata yang merugikan wisatawan secara finansial dan waktu.

Dengan permasalahan diatas penelitian ini dapat memanfaatkan perkembangan teknologi yang menjadi

peluang membantu wisatawan memanfaatkan untuk mencari informasi destinasi pariwisata di jawa barat secara akurat dan bisa melakukan booking paket wisata dengan agen perjalanan resmi. Adapun tujuan dari penelitian pembuatan web pariwisata ini yaitu untuk menciptakan platform digital yang informatif yang akan menyediakan informasi terkini dan akurat tentang destinasi wisata yang ada di jawa barat dan membangun kepercayaan wisatawan untuk menggunakan jasa agen perjalanan secara resmi yang terdaftar di dinas pariwisata jawa barat. Kemudian website ini juga untuk meningkatkan promosi destinasi wisata.

II. KAJIAN TEORI

A. Pariwisata

Pariwisata merupakan aktivitas berpergian dari satu lokasi ke lokasi lain yang bersifat sementara, baik individu maupun kelompok, dengan tujuan mencari keseimbangan atau keserasian atau kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi sosial, budaya, alam dan ilmu.[2]

B. User Interface (UI)

User Interface merupakan antarmuka pengguna yang dimana pengguna terlibat langsung pada aplikasi. Ini adalah bagian dari sistem yang dilihat dan berinteraksi dengan pengguna. Karena *user interface* adalah satu-satunya bagian representasi dari keseluruhan sistem. Desain *UI* sangat bervariasi tergantung berbagai faktor-faktor tersebut seperti tujuan antarmuka, karakteristik pengguna, serta fitur-fitur yang digunakan. [3].

C. User experience

User experience merupakan konsep yang mencakup semua aspek interaksi seseorang dengan aplikasi. Ketika produknya berupa aplikasi, *UX* meliputi tindakan, respons saat menggunakan aplikasi. Dan desainer perlu mempertimbangkan keseluruhan pengalaman pengguna ketika merancang desain sistem baru [3].

D. Wisatawan

Wisatawan merupakan individu yang melakukan perjalanan dari tempat tinggalnya ke lokasi lain tanpa berniat untuk menetap di tempat yang dikunjungi. Wisatawan dapat dikategorikan berdasarkan berbagai faktor, termasuk jenis interaksi yang mereka lakukan dan berdasarkan aspek kognitif normatif.[4]

E. Prototype

Dalam *prototyping*, tahap analisis, desain dan implementasi secara bersamaan, dan ketiga tahap ini diulang berkali-kali dalam satu siklus sampai sistem selesai. Keuntungan dari *prototype* adalah kemampuannya untuk menyediakan sebuah sistem yang bisa diinteraksikan oleh pengguna [5]. *Prototyping* merupakan pendekatan dalam pengembangan sistem yang melibatkan pembuatan, pengujian, dan penyempurnaan model prototipe secara berulang. Metode ini bertujuan untuk memberikan ilustrasi mengenai cara kerja sistem atau produk yang dihasilkan, sehingga pengembang dan pengguna dapat menilai dan memperbaiki desain sebelum tahap implementasi secara menyeluruh.

F. *Design Thinking*

Design Thinking merupakan pendekatan yang bersifat *non-linier* digunakan agar menyesuaikan dengan kebutuhan pengguna serta menghasilkan solusi inovatif melalui pembuatan prototipe dan pengujian. Hal ini paling berguna untuk menangani masalah yang kompleks atau belum terdefinisi dengan jelas dan melibatkan lima tahap : Empati, Definisikan, Ide, Prototipe, dan Uji. [6]

G. User Acceptance Test

User acceptance test (UAT) merupakan proses tahap akhir pengujian yang melibatkan pengguna untuk memverifikasi apakah sistem telah memenuhi kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang telah ditetapkan sebelumnya. Tujuan *user acceptance test* adalah untuk memberikan kesempatan kepada pengguna akhir untuk memberikan umpan balik kepada tim pengembangan atau tidak perangkat lunak tersebut memenuhi kebutuhan mereka. Pada akhirnya, penggunalah yang dibutuhkan puas dengan aplikasinya, bukan *testers*, *managers*, atau *contract writers*.

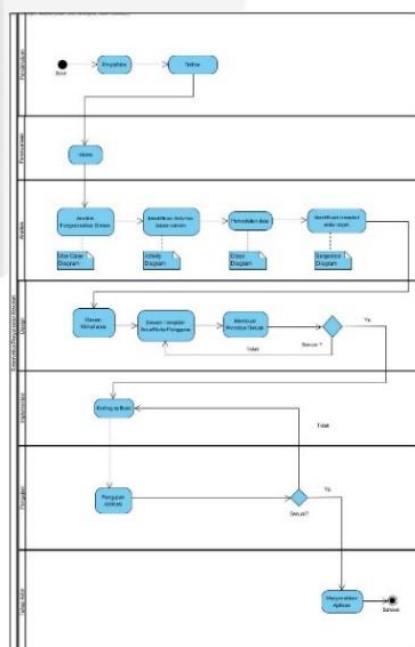
H. Black Box Testing

Black box testing merupakan teknik pengujian perangkat lunak yang berfokus pada verifikasi fungsi-fungsi yang terlihat dari luar, tanpa memperhatikan bagaimana fungsi-fungsi tersebut diimplementasikan secara internal[8].

III. METODE

A. Sistematika Penyelesaian Masalah

Bagian sistematika penyelesaian masalah memaparkan langkah-langkah penyelesaian masalah pada penelitian. Penyelesaian masalah penelitian dengan metode *prototype* dan *design thinking*. Berikut merupakan penjelasan sistematika penyelesaian masalah :



GAMBAR 1

Sistematika Penyelesaian Masalah

Dalam penelitian ini terdiri atas beberapa tahapan seperti pendahuluan, perencanaan, analisis, *design*, implementasi dan *testing* menggunakan sistem dengan rincian dibawah ini:

1. Tahap pendahuluan

Dalam tahap pendahuluan, aktivitas awal yang dilakukan adalah melakukan *empathize* dan *define*. Pada tahap *empathize* ini dilakukan untuk memahami apa yang dirasakan wisatawan, melihat sesuatu dari sudut pandang wisatawan dan juga membayangkan diri sendiri berada di posisi wisatawan tersebut dan data di peroleh dengan cara melakukan wawancara dengan wisatawan. Setelah permasalahan sudah teridentifikasi selanjutnya melakukan *define* yaitu untuk mengidentifikasi permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan.

2. Tahap perencanaan

Pada tahap ini setelah melakukan empati terhadap wisatawan dan mendefinisikan permasalahan yang dihadapi selanjutnya dilakukan *ideate* yaitu mengumpulkan ide yang bisa menjadi solusi dan memilih alternatif solusi terbaik dari permasalahan yang dihadapi oleh wisatawan.

3. Tahap analisis

Pada tahap ini, kebutuhan sistem dapat ditentukan dan di deskripsikan. Awalan yang menganalisis fungsionalitas sistem yang dijelaskan pada *use case*. Adapun *use case* ini menjelaskan hubungan interaksi antara sistem dan aktor yang berbeda dalam lingkungan tertentu. Kemudian mengidentifikasi aktivitas dalam sistem dengan menggunakan *activity diagram*, pada *activity diagram* menjelaskan dan memperlihatkan urutan aktivitas proses pada sistem dan membantu memahami proses secara keseluruhan. Kemudian menganalisis pemodelan data dengan menggunakan *class diagram*. Pada *class diagram* ini membantu dalam memodelkan struktur dari sistem perangkat lunak, termasuk hubungan antara kelas-kelas tersebut. Dan yang terakhir pada tahap analisis yaitu mengidentifikasi interaksi antar objek dengan menggunakan *sequence diagram*. Pada *sequence diagram* ini menjelaskan hubungan interaksi antar objek dalam sebuah sistem secara terperinci.

4. Tahap *design*

Pada tahap ini, langkah pertama dilakukan yaitu membuat *wireframe*, yang di mana *wireframe* merupakan fase awal dalam mendesain yang berupa visual sederhana dari aplikasi yang akan dibangun, kemudian setelah membuat *wireframe* langkah selanjutnya yaitu membuat desain tampilan antarmuka pengguna dengan mendesain hasil dari *wireframe* yang sudah dibuat sebelumnya dengan memberikan warna, *font*, *icon*, dan elemen lainnya. Setelah membuat *UI* desain, langkah selanjutnya yaitu membuat *prototype* dari hasil desain yang telah dibuat. *Prototype* dilakukan untuk menguji dan memberikan masukan sebelum memasuki tahap pengembangan penuh.

5. Tahap Implementasi

Pada tahap ini, setelah desain *prototype* sudah sesuai dengan yang di harapkan dan sudah di setujui kemudian langkah selanjutnya yaitu implementasi desain kedalam sistem dengan menggunakan bahasa pemrograman laravel. Pada proses *implementation* ini penting untuk memastikan aplikasi dapat digunakan secara efektif dan bermanfaat bagi wisatawan. Dan setelah melakukan *implementation* langkah selanjutnya yaitu *testing* atau pengujian

6. Tahap Pengujian

Pada tahap ini, setelah melakukan *implementation* ke dalam sistem maka selanjutnya yaitu *testing* atau pengujian dilakukan yang bertujuan untuk memvalidasi sistem yang dikembangkan memenuhi persyaratan fungsional dan non-fungsional, serta mengidentifikasi dan menemukan sebanyak mungkin *bug*, *error* dalam sistem sebelum diluncurkan kepada wisatawan. Dan pengujian ini dilakukan dengan *black box testing* dan *User acceptance test*. Jika aplikasi banyak menemukan banyak *error* atau *bug* maka akan kembali pada proses koding aplikasi. Dan jika setelah pengujian aplikasi sudah sesuai maka akan di lanjutkan ke tahap akhir.

7. Tahap akhir

Pada fase akhir ini, aktivitas yang dilakukan yaitu menyerahkan hasil akhir dari aplikasi yang telah selesai dibangun kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. *Empathize*

Dalam proses ini, mengumpulkan informasi dari wisatawan utnuk mengidentifikasi masalah yang dihadapi. Dalam memperoleh data peneliti melakukan wawancara kepada wisatawan untuk memperoleh permasalahan atau kesulitan yang dihadapi oleh wisatawan. Kemudian setelah memperoleh data, peneliti akan malanjutkan ke tahapan mengidentifikasi permasalahan yang di hadapi oleh wisatawan yang dilakukan pada tahap selanjutnya yaitu *define*.

1. Wawancara

Pada tahap wawancara peneliti akan melakukan penggalian informasi kepada wisatawan untuk mendapatkan data kualitatif. Adapun tujuan dari dilakukannya wawancara adalah untuk mendapatkan informasi sebagai acuan dalam pengembangan sistem aplikasi. Dalam wawancara ini tujuan yang lain yaitu untuk mengetahui pandangan wisatawan mengenai wisata dan ketika mencari tahu tentang informasi wisata. Dan adapun pertanyaan mengenai wawancara secara garis besar merupakan pertanyaan umum dan pertanyaan khusus seputar wisatawan.

TABEL 1
Hasil Wawancara

No	Tujuan wawancara	Kesimpulan Wawancara
1.	Mohon maaf izin bertanya apa kesibukan nya saat ini ?	- Usia yang responden berkisar dari 20-35 tahun dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan. - Pekerjaan dan keseharian antara lain mahasiswa, pekerja kantor dan orang tua.
2.	Pengalaman anda pernah mengunjungi wisata di jawa barat dimana saja ?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan mempunyai pengalaman dalam berwisata.
3.	Bisa ceritakan pengalaman destinasi wisata jawa barat terbaik yang pernah anda kunjungi?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan menceritakan pengalaman wisata terbaik dan menceritakan bagaimana hal tersebut bisa istimewa bagi wisatawan tersebut.
4.	Apa yang menjadi tujuan utama anda saat melakukan perjalanan itu?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan sudah mempunyai tujuan terlebih dahulu sebelum melakukan perjalanan wisata.

5.	Bagaimana preferensi anda dalam menemukan tempat destinasi saat anda berwisata?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan dalam mencari referensi informasi destinasi itu dari berbagai cara seperti dari sosial media dan website.
6.	Apakah anda mengalami tantangan atau kesulitan dalam berwisata tersebut?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan mengalami beberapa kesulitan dalam berwisata.
7.	Apakah ada tempat yang menurut anda paling direkomendasikan untuk dikunjungi di destinasi tersebut?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan mempunyai tempat yang disukai untuk dikunjungi.
8.	Bagaimana anda merencanakan perjalanan anda? Apakah anda lebih suka merencanakannya sendiri atau menggunakan jasa agen perjalanan?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan lebih suka merencanakan perjalanan dengan menggunakan agen perjalanan.
9.	Apakah anda pernah menggunakan jasa agen perjalanan ? (note:jika wisatawan memilih jasa agen perjalanan)	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan lebih banyak wisatawan yang pernah menggunakan jasa agen perjalanan sebelumnya.
10.	Bagaimana anda menjangkau jasa agen perjalanan tersebut ? apakah datang ke lokasi atau dijemput ?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan dalam menjangkau jasa agen perjalanan lebih banyak langsung datang ke lokasi tempat agen perjalanan tersebut.
11.	Bagaimana pengalaman anda selama di perjalanan dengan agen perjalanan tersebut ?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan banyak yang mengalami kendala saat menggunakan jasa agen perjalanan.
12.	Bagaimana dengan pascaperjalanan sesudah anda berwisata ? apakah di antar ke rumah atau di lokasi tempat agen perjalanan tersebut ?	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan setelah pascaperjalanan kembali ke tempat titik penjemputan awal.
13.	Bagaimana jika anda mengalami permasalahan/kendala dalam menggunakan jasa agen perjalanan? Anda melakukan pengaduan ke pihak mana? (note:jika wisatawan pernah menggunakan jasa agen perjalanan)	Berdasarkan dari hasil wawancara dapat disimpulkan wisatawan melakukan pengaduan langsung ke owner atau karyawan agen perjalanan.

B. Define

Tahap selanjutnya setelah melakukan *empathize* langkah berikutnya adalah *define*. Pada tahap ini peneliti akan melakukan identifikasi permasalahan yang muncul setelah melakukan wawancara dengan wisatawan. Dari data yang telah diolah berdasarkan dari hasil wawancara kemudian di buat menjadi *user persona*, user persona terdiri dari 3 bagian informasi yaitu informasi mengenai pengguna, masalah dan kebutuhan. Adapun user persona pada penelitian ini yang mewakili dari tiga user yaitu mahasiswa, karyawan kantor dan orang tua. Berikut adalah hasil dari user persona yang telah di rangkum oleh peneliti :



GAMBAR 2 User Persona Mahasiswa



GAMBAR 3 User Persona Karyawan Kantor



GAMBAR 4
User Persona Orang Tua

C. Ideate

Pada tahap ini, setelah melakukan tahapan *empathize* dan *define*, peneliti akan melakukan tahapan selanjutnya yaitu tahap *ideate*. Peneliti akan merumuskan berbagai solusi potensial untuk mengatasi masalah pengguna. Peneliti akan membuat *brainstorming* yang bertujuan untuk menjawab permasalahan pengguna, dan menghasilkan ide serta fitur apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna.

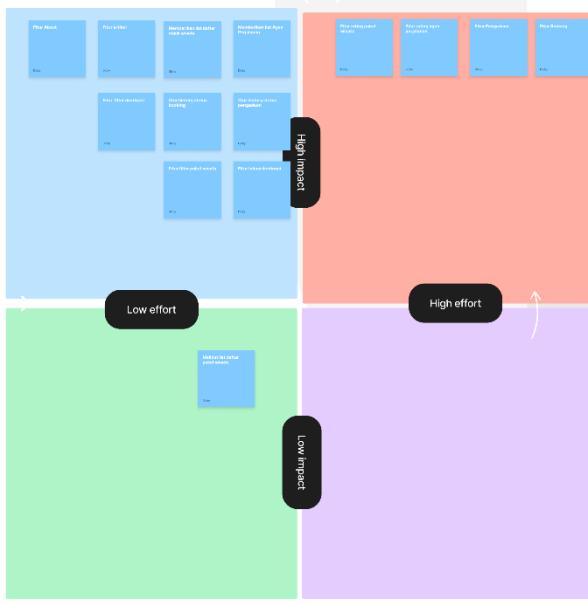
1. Brainstorming

Pada proses *brainstorming* ini peneliti mencoba mengumpulkan ide-ide dari permasalahan yang dihadapi wisatawan. Pada *brainstorming* berfungsi melihat apa yang pengguna inginkan dan memberikan solusi. Dibawah ini hasil dari *brainstorming* yang dilakukan oleh peneliti :

GAMBAR 5
Brainsorming

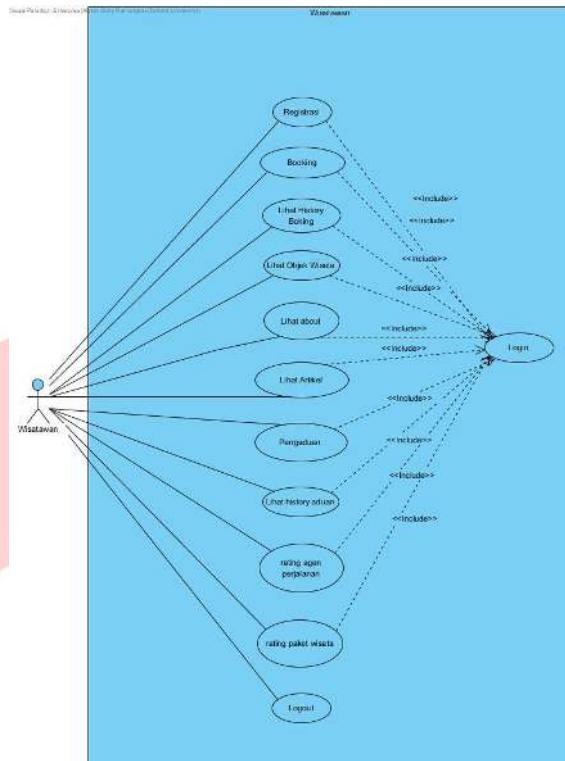
2. impact effort matrix

Pada tahap *impact effort matrix* ini, Setelah ide-ide solusi telah dikumpulkan, selanjutnya yaitu melakukan pemetaan terhadap solusi-solusi *Impact effort matrix*. Hal ini penting karena berfungsi untuk mempermudah peneliti dalam memprioritaskan fitur dengan cara yang objektif dan dapat menentukan fitur mana yang harus diimplementasikan terlebih dahulu. Berikut merupakan hasil yang dipetakan dalam *impact effort matrix* yang dibuat oleh peneliti :

GAMBAR 6
Impact Effort Matrix

D. Use Case

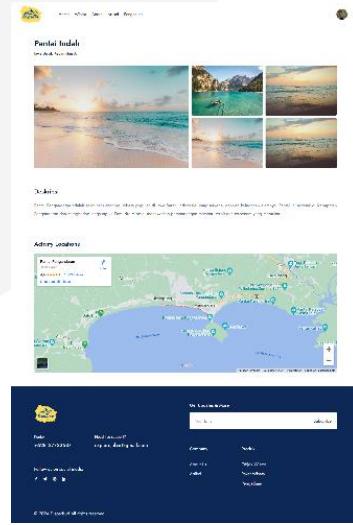
Dalam proses ini, dirancang *use case diagram* untuk mendokumentasikan fungsionalitas aktivitas utama termasuk dalam *use case* ini, seperti melakukan *login*, *registrasi* akun, melihat *about*, melihat *artikel*, melihat *objek wisata*, melakukan *pengaduan*, melihat *history pengaduan*, melakukan *booking*, melihat *history booking*, melakukan *rating agen perjalanan*, melakukan *rating paket wisata*.

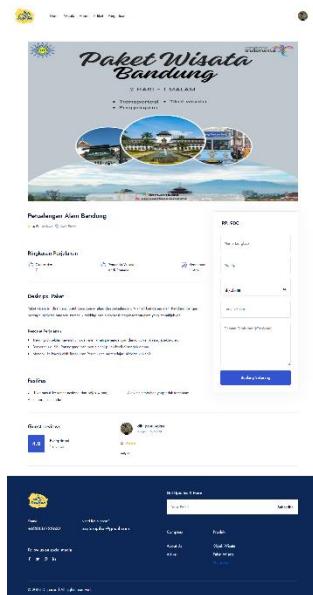
GAMBAR 7
Use Case Diagram

E. Implementasi

Pada tahap ini dilakukan implementasi ke dalam pemrograman yang implementasinya dalam bentuk *source code* dijalankan secara lokal. Berikut merupakan hasil implementasi dari rancangan desain *user interface* ke dalam pemrograman *framework Laravel* :

1. Hasil implementasi *User Interface*

GAMBAR 8
Halaman Detail Objek Wisata



GAMBAR 9
Halaman Booking Paket Wisata

This screenshot displays a list of travel packages. Each item includes a thumbnail image, the package name, price, and a blue 'Beli Sekarang' (Buy Now) button. The packages shown are 'Adventure Seekers Travel' (Rp. 100000), 'Super Jadiyah Travel' (Rp. 750), and 'Rutan di Bandung' (Rp. 100000). The background features a large pink heart shape.

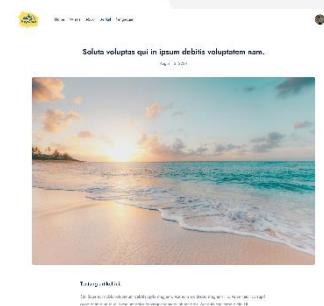
GAMBAR 12
Halaman Daftar Paket Wisata

This screenshot shows a reporting form. The title is 'Pengaduan' (Complaint). It has fields for 'Nama lengkap' (Full Name), 'Email' (Email), 'Isi Pengaduan' (Complaint Content), and a 'Simpan' (Save) button. Below the form, there's a footer with contact information: 'Email: info@agenttravel.com', 'Phone: +628137722027', and social media links for Facebook, Twitter, and Instagram.

GAMBAR 10
Halaman Pengaduan

This screenshot shows a list of travel agents. Each entry includes a thumbnail, the agent's name, address, and a rating. The agents listed are 'Travel Paket Solo' (Rating 4.5), 'Agen Paket Solo' (Rating 4.5), and 'Travel Paket Solo' (Rating 4.5). The background features a large white heart shape.

GAMBAR 13
Halaman Daftar Agen Perjalanan

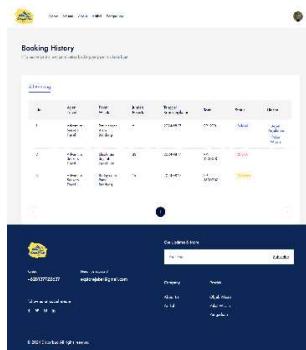


This screenshot shows a rating form for a travel package. It has a 'Berikan Rating dan Ulasan atau sampaikan mengenai agen perjalanan' (Give a rating and review or share about the travel agency) input field, a rating scale from 1 to 5, and a 'Simpan' (Save) button. The background features a large grey heart shape.

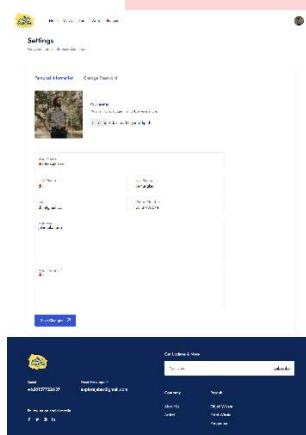
GAMBAR 14
Halaman Rating Agen perjalanan

This screenshot shows a rating form for a travel package. It has a 'Berikan Rating dan Ulasan atau sampaikan mengenai agen perjalanan' (Give a rating and review or share about the travel agency) input field, a rating scale from 1 to 6, and a 'Simpan' (Save) button. The background features a large grey heart shape.

GAMBAR 15
Halaman Rating Paket Wisata



GAMBAR 16
Halaman History Booking



GAMBAR 17
Setting Profile

F. Pengujian

Pada pengujian penelitian ini, metode yang digunakan untuk mengevaluasi hasil implementasi adalah dengan *user acceptance testing (UAT)* dan *Black Box Testing*.

1. User acceptance testing (UAT)

TABEL 2
Hasil Nilai UAT

No	Nama Fitur	Nilai				
		1	2	3	4	5
1.	<i>Authentication</i>	0	0	0	1	4
2.	<i>Booking</i>	0	0	0	0	5
3.	Pengaduan	0	0	0	1	4
4.	<i>Rating</i>	0	0	0	1	4
5.	Objek wisata	0	0	0	3	2
6.	<i>About</i>	0	0	0	4	1
7.	Artikel	0	0	0	3	2
8.	<i>Profile</i>	0	0	0	4	1
	Total	0	0	0	17	23

Nilai minimal diperoleh dari hasil perkalian antara nilai skala *Likert* terkecil dan jumlah pertanyaan, yaitu $1 \times 8 = 8$. Nilai maksimal diperoleh dari perkalian dari nilai skala likert tertinggi dan jumlah pertanyaan yaitu $5 \times 8 = 40$.

Formula perhitungan kalkulasi pada skala *likert*, yaitu :

$$\text{Total Score} = (\Sigma S_B \times 5) + (\Sigma B \times 4) + (\Sigma C \times 3) + (\Sigma K \times 2) + (\Sigma SK \times 1)$$

$$\text{Highest Score (X)} = \Sigma \text{Likert Highest Score} \times \text{Number of respondents}$$

$$\text{Lowest Score (Y)} = \Sigma \text{Likert Lowest Score} \times \text{Number of respondents}$$

Berdasarkan *form* ulah perhitungan tersebut, didapatkan hasil sebagai berikut :

$$\text{Total Score} = (23 \times 5) + (17 \times 4) + (0 \times 3) + (0 \times 2) + (0 \times 1) = 183$$

$$X = 40 \times 5 = 200, Y = 8 \times 5 = 40$$

TABEL 3 Skala Nilai

skala	Nilai
Sangat baik	81-100
Baik	61-80
Cukup	41-60
Kurang	21-40
Sangat Kurang	0-20

selanjutnya menghitung nilai *interpretasi* yang memberikan penilaian terhadap aplikasi yang dikembangkan. Formula perhitungan nilai *interpretasi* adalah sebagai berikut :

$$\text{Nilai interpretasi} = \frac{\text{Total score}}{X} \times 100$$

$$\text{Nilai Interpretasi} = \frac{183}{200} \times 100 = 91,5$$

Berdasarkan hasil perhitungan nilai *interpretasi* yang didapatkan adalah 91,5. Nilai *interpretasi* yang telah didapatkan dicocokan dengan skala nilai yang telah didapatkan pada TABEL 3 Skala Nilai . Hasil yang didapatkan adalah nilai 91,5 masuk dalam kategori “Sangat Baik”.

2. Black box testing

Black box testing merupakan teknik pengujian perangkat lunak yang berfokus pada verifikasi fungsi-fungsi yang terlihat dari luar, tanpa memperhatikan bagaimana fungsi-fungsi tersebut diimplementasikan secara internal, serta memastikan bahwa perangkat lunak berperilaku sesuai dengan spesifikasi.

TABEL 4
Black Box Testing

No	Test Case	Status
1.	<i>Registrasi</i>	Berhasil
2.	<i>Login</i>	Berhasil
3.	<i>Booking</i>	Berhasil
4.	Melihat history booking	Berhasil
5.	Pengaduan	Berhasil
6.	Melihat history pengaduan	Berhasil
7.	<i>Rating</i> paket wisata	Berhasil
8.	<i>Rating</i> agen perjalanan	Berhasil
9.	Melihat objek wisata	Berhasil
10.	Melihat about	Berhasil
11.	Melihat artikel	Berhasil

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembangunan aplikasi yang telah dilakukan menggunakan metode *prototype* untuk pengembangan aplikasi pariwisata berbasis web untuk dinas pariwisata dan kebudayaan provinsi jawa barat (Modul Wisatawan), dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada implementasi aplikasi berbasis *website* pada sistem yang dibutuhkan oleh wisatawan untuk melakukan *booking* paket wisata sudah berhasil diterapkan dan sudah berjalan sesuai fungsinya pada aplikasi *explore jabar*. Hasil *user acceptance testing* membuktikan bahwa kesiapan aplikasi dalam memenuhi kebutuhan wisatawan. Dan hasil UAT dapat dilihat pada

TABEL 2

Hasil Nilai UAT.

2. Pada implementasi aplikasi berbasis *website* pada sistem yang dibutuhkan oleh wisatawan untuk memilih agen perjalanan yang resmi sudah berhasil diterapkan dan sudah berjalan sesuai fungsinya pada aplikasi *explore jabar*. Hasil *user acceptance testing* membuktikan bahwa kesiapan aplikasi dalam memenuhi kebutuhan wisatawan. Dan hasil UAT dapat dilihat pada

TABEL 2

Hasil Nilai UAT.

3. Pada implementasi aplikasi berbasis *website* pada sistem yang dibutuhkan oleh wisatawan untuk melakukan pengaduan sudah berhasil diterapkan dan sudah berjalan sesuai fungsinya pada aplikasi *explore jabar*. Hasil *user acceptance testing* membuktikan bahwa kesiapan aplikasi dalam memenuhi kebutuhan wisatawan. Dan hasil UAT dapat dilihat pada

TABEL 2

Hasil Nilai UAT.

REFERENSI

- [1] kompas.com, “Kronologi Uang Rp 400 Juta ‘Study Tour’ SMA di Bandung Diduga Dibawa Kabur Oknum Agen Perjalanan Wisata.” [Online]. Available: <https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/25/10000065/kronologi-uang-rp-400-juta-study-tour-sma-di-bandung-diduga-dibawa-kabur?page=all>
- [2] D. Rianto, R.¹ Dan, and M. Muslih², “Konsep Wisata Industri di Kawasan Industri Jababeka, Cikarang,” *Jurnal Kajian Pariwisata*, vol. 1, no. 1, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/JIIP>
- [3] J. W. Satzinger, R. B. Jackson, and S. D. Burd, “Systems Analysis and Design In a Changing World in a Changing World,” 2016. [Online]. Available: www.cengage.com/highered
- [4] Y. Sanjoto *et al.*, “ANALISIS SEKTOR PARIWISATA TERHADAP PEREKONOMIAN KOTA TOMOHON,” 2021.
- [5] D. Alan, H. W. Barbara, and T. David, “System Analysis & Design,” 2015. [Online]. Available: <http://store.visible.com/Wiley.aspx>
- [6] interaction design.org, “Design Thinking (DT),” Interaction Design Foundation. [Online]. Available: https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking#the_five_stages_of_design_thinking-6
- [7] N. Chauhan, *Software testing: principles and practices*. 2010.
- [8] G. D. Everett and R. Mcleod, “Software Testing Testing Across the Entire Software Development Life Cycle,” 2007.