

Perancangan *User Interface* Aplikasi Animo Berbasis Website untuk Memudahkan Pelaku Bisnis F&B Menjadi Automasi pada CV Solusi Automasi Indonesia

Mar Ayu Fotina¹, Aji Gautama Putrada², Rizka Reza Pahlevi³

^{1,2,3} Universitas Telkom, Bandung

¹marayufotina@students.telkomuniversity.ac.id, ²ajigps@telkomuniversity.ac.id,

³rizkarezap@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Semenjak virus covid dan penerapan WFH dari pemerintah pusat, penggunaan teknologi semakin meningkat membuat kita dipaksa untuk beradaptasi dengan teknologi. Tidak terkecuali pada sektor bisnis. maka dari itu CV Solusi Automasi Indonesia (Automate All) membangun Aplikasi Animo berbasis website untuk memudahkan pengusaha kecil dalam mentransformasikan bisnis secara digital dan terautomasi melalui teknologi yang dibangun Automate All. Melalui pembangunan aplikasi ini, dapat mengoptimalkan proses bisnis bagi para pelaku bisnis seperti melakukan pengelolaan produk, manajemen inventaris barang/bahan, mengelola pesanan pelanggan, menghitung harga pokok penjualan, dan merekap keuangan. Sebelum membangun aplikasi perlu adanya perancangan *User Interface*, perancangan tersebut bertujuan agar aplikasi dapat sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat memenuhi kepuasan pengguna. Bagi para pelaku bisnis terutama di bidang *food and beverage* (F&B) dapat fokus pada layanan penjualan, strategi marketing, dan hal lainnya yang membutuhkan *Human Decision*. Sehingga proses bisnisnya akan mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata kunci: *Food and Beverage* (F&B), *User Interface* (UI), UMKM

Abstract

Since the covid virus and the implementation of WFH from the central government, the increasing use of technology makes us forced to adapt to technology. No exception to the business sector. Therefore, CV Automasi Indonesia (Automate All) built a website-based Animo Application to make it easier for small entrepreneurs to transform their business digitally and automated through technology built by Automate All. Through the construction of this application, it can optimize business processes for business people such as managing products, inventory management of goods / materials, managing customer orders, calculating the cost of goods sold, and financial statements. Before building an application needs to design a User Interface, the design aims so that the application can meet the needs of the user and can meet user satisfaction. For business people, especially in the field of food and beverage (F&B) can focus on sales services, marketing strategies, and other things that require Human Decision. So that the business process will get maximum results.

Keywords: repetitive task, F&B, software, UMKM

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Ditengah kondisi pandemi Covid-19 menjadi tantangan tersendiri dalam melakukan berbagai kegiatan, termasuk dalam perkembangan bisnis Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) khususnya dibidang *Food and Beverage* (F&B). Berbagai cara dilakukan UMKM untuk bertahan saat pandemi salah satunya dengan cara mengalihkan pekerjaan yang berulang-ulang (*repetitive task*) menjadi terdigitalisasi. Berdasarkan survey dan wawancara yang telah dilakukan banyak masalah yang dialami oleh pelaku bisnis *Food and Beverage* (F&B) kesulitan dalam mengelola pendataan bisnis mereka seperti mengukur jumlah bahan baku perbulan dan memperkirakan ketersediaan bahan baku. Selain itu adanya kesulitan menentukan harga pokok penjualan (HPP) dan besaran laba yang didapat. Sehingga jika hal tersebut tidak dihitung dengan takaran yang benar akan mengakibatkan hasil yang kurang maksimal.

Berdasarkan permasalahan diatas hadirnya sebuah inovasi yang akan membantu para pelaku bisnis F&B dalam memaksimalkan penjualannya. Melalui pembangunan aplikasi berbasis website dapat menjadi solusinya yaitu aplikasi Animo. Aplikasi tersebut dapat melakukan pengelolaan produk,

manajemen inventaris barang/bahan, mengelola pesanan pelanggan, menghitung harga pokok penjualan, dan merekap keuangan.

Dalam membangun aplikasi Aplikasi Animo tidak cukup hanya menerapkan kebutuhan teknikal untuk memiliki fitur yang baik tetapi juga harus memiliki *User Interface* (UI) yang baik agar dapat memudahkan kebutuhan dan memenuhi kepuasan pengguna.

Diharapkan dengan adanya perancangan *User Interface* (UI) yang baik Automate All dapat membantu memudahkan pelaku bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di bidang F&B dapat dengan mudah menjalankan proses bisnisnya tanpa kesulitan mengurus proses perhitungan dan manajemen inventaris mereka.

Topik dan Batasannya

Terdapat beberapa identifikasi yang dapat dijadikan topik bahasan yaitu bagaimana pelaku bisnis F&B dapat mengelola pendataan bisnis mereka, bagaimana para pelaku bisnis F&B dapat terbantu untuk melakukan perhitungan pada proses penjualan sehingga dapat lebih fokus terhadap layanan penjualan, apakah perancangan *User Interface* (UI) sudah sesuai dengan keinginan pengguna sehingga pengguna dapat dengan mudah menggunakan aplikasi Animo

Batasan masalah sesuai dengan arahan yang terdapat pada TA Capstone adalah diganti dengan target pengguna. Dimana target pengguna hanya bagi para pelaku bisnis UMKM dibidang F&B saja yang berarti tidak menjangkau keseluruhan pelaku bisnis UMKM dibidang lain dan juga tidak bisa digunakan secara individu hanya terbatas untuk orang yang memiliki usaha bisnis saja.

Tujuan

Tujuan dari perancangan *User Interface* (UI) pada produk Animo adalah untuk membantu mengoptimalkan proses bisnis di bidang F&B terkait perhitungan penjualan dan dapat mengelola pendataan bisnis mereka dengan baik. Sehingga dapat memenuhi kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi, selain itu pelaku bisnis dapat fokus terhadap layanan penjualan seperti pelayanan *customer*, merancang strategi marketing dan sebagainya yang membutuhkan keputusan manusia dalam bisnisnya.

Tabel 1.1 Tabel hubungan antara capaian, *testing*, dan hasil

No	Capaian	Testing	Hasil
1	Dapat mengoptimalkan proses bisnis terkait perhitungan penjualan dapat dilakukan secara otomatis	Melakukan pengujian terhadap calon pengguna untuk membandingkan perhitungan manual dan otomatis serta melakukan wawancara	Perhitungan berhasil dilakukan secara otomatis serta mendapatkan feedback yang baik dari pengguna
2	Pendataan bisnis dapat dikelola dengan baik dan rapih	Menguji dengan memasukkan data penjualan pada fitur kelola penjualan yang tersedia pada aplikasi dan membandingkan dengan pendataan secara manual	Proses pendataan bisnis berhasil dikelola dengan baik
3	Aplikasi dapat memenuhi kepuasan pengguna dan sesuai dengan kebutuhan pengguna	Melakukan <i>Usability Testing</i> terhadap calon pengguna untuk mengetahui tingkat kemudahan serta kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi	Calon pengguna dapat merasakan kemudahan serta kepuasan dalam menggunakan aplikasi Animo

Organisasi Tulisan

Jurnal dibuat berdasarkan penulisan dokumen TA Capstone yang berjudul “Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi Automasi Melalui Aplikasi Animo (Auto Calculation)”. Terdapat 5 dokumen yang menjadi acuan penulisan yaitu dokumen F100 yang membahas tentang latar belakang, analisis peluang pasar, evaluasi ekonomis, dan rencana kegiatan. Dokumen F200 mendeskripsikan secara rinci terkait objek-objek yang akan diimplementasikan pada aplikasi yang akan dibangun. Dokumen F300 menjelaskan tentang desain atau rancangan aplikasi dari level tertinggi ke

level rendah. Dokumen F400 menjelaskan terkait kemajuan implementasi dan dokumen F500 berisi tentang pengujian hasil implementasi terhadap aplikasi.

2. Studi Terkait

Aplikasi animo mengambil referensi dari Loyalty Universe (2020) untuk melihat pendataan persediaan pada aplikasi inventory.

Loyalty Universe adalah suatu aplikasi kasir untuk mengelola penjualan, manajemen persediaan, mengelola pelanggan serta pesanan, sistem ini dapat memudahkan pemilik usaha mikro atau pengecer memajemen hasil dagang, barang”, pegawai, serta pengguna. fungsi yang diberikan dalam sistem POS Loyalty Universe antara lain penjualan(digunakan sebagai mengkalkulasi harga pokok barang yang dibayar pelanggan), struk yang berisi history penjualan, dan item yang ditentukan oleh item dapat berisi informasi produk. berikut potongan harga yang diberikan, pengarang memiliki keinginan membangun inventaris produk, dan riwayat penjualan, serta menambahkan informasi tentang bahan-bahan produk

3. Perancangan antarmuka manusia

3.1 Gambaran Umum Antarmuka Pengguna

Fungsionalitas sistem dikelompokkan berdasarkan halaman antarmuka yang dapat diakses oleh pelanggan adalah sebagai berikut :

Halaman Sign Up

1. Pengguna dapat mendaftarkan diri diikuti nama bisnis nya dan akan memiliki akun yang dapat digunakan pada saat melakukan Login kedalam aplikasi.

Halaman Login

1. Pengguna harus melakukan login sebelum dapat menggunakan aplikasi, dan yang dapat melakukan login ialah yang memiliki akun atau telah melakukan sign up sebelumnya.

Halaman Katalog Produk

1. Pengguna dapat menambahkan, atau menghapus kategori produk (makanan atau minuman);
2. Pengguna dapat menambahkan beberapa nama produk (yang dijual) disertai harganya, untuk setiap kategori, dan juga dapat menghapus produk yang telah didaftarkan;
3. Pengguna dapat melihat daftar bahan untuk produk tersebut yang telah didaftarkan pada halaman resep.

Halaman Katalog Bahan

1. Pengguna dapat menambah, atau menghapus kategori bahan (bahan baku, pendukung, atau packaging);
2. Pengguna dapat menambah, mengubah, atau menghapus data bahan dan sub-bahan untuk tiap kategori disertai satuan, merk, dan data supplier bahan tersebut.

Halaman Stok Bahan

1. Pengguna dapat menambah, mengubah, atau menghapus tanggal bahan dipasok, stok awal, jumlah stok masuk, dan jumlah stok keluar dari setiap sub-bahan yang telah terdaftar pada katalog bahan, sehingga dihasilkan stok akhir atau sisa secara otomatis.

Halaman Pesanan Pelanggan

1. Pengguna dapat menambah, mengubah, atau menghapus data pesanan, produk yang dipesan, jumlahnya, tanggal pemesanan, status pembayaran (belum atau sudah lunas), dan status pesanan (sedang diproses, diterima, atau dibatalkan).

Halaman Resep

1. Pengguna dapat mendaftarkan atau melepaskan data bahan untuk setiap produk, yakni nama bahan, sub-bahan, harga belanja, kuantitas, ukuran resep yang digunakan untuk membuat sejumlah porsi tertentu, harga akhir setiap sub bahan, dan jumlah porsi yang dihasilkan;
2. Sistem dapat secara otomatis melakukan perhitungan dan menampilkan secara otomatis beberapa data diantaranya satuan, harga satuan, biaya per porsi, harga pokok penjualan, dan total biaya.

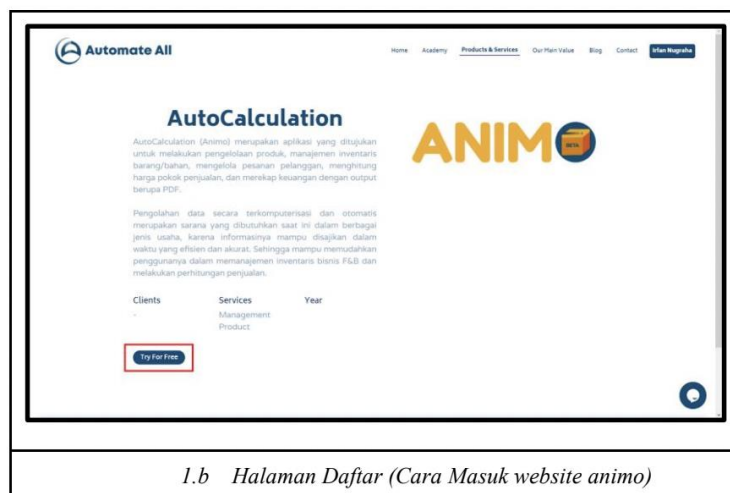
Halaman Rekap

1. Pengguna dapat mengunduh file PDF berisi laporan keuangan berisikan penjualan, pengeluaran, pemasukan, dan keuntungan yang diambil dari berbagai perhitungan otomatis dilakukan oleh sistem.

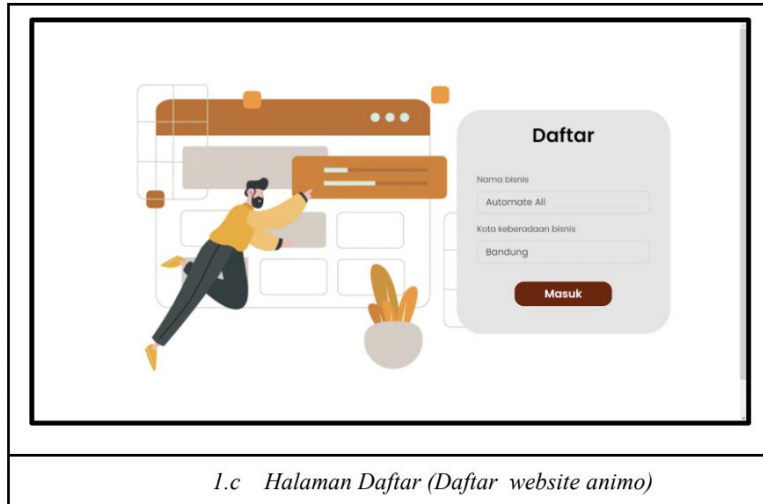
3.2 Implementasi Perancangan Antarmuka Pengguna



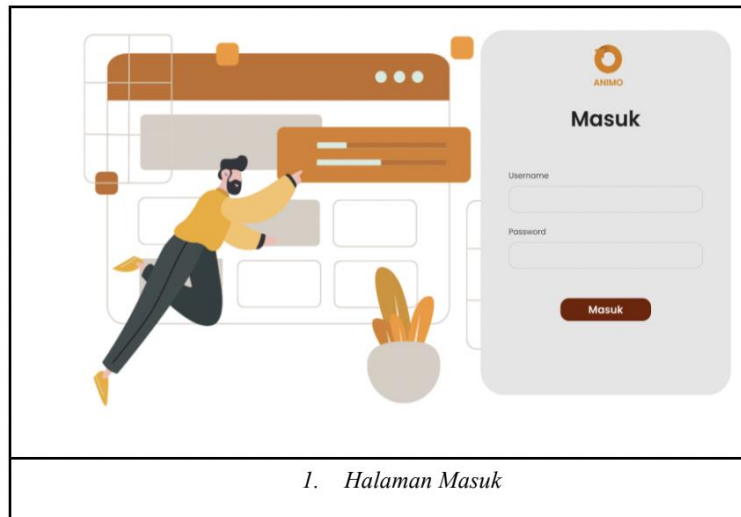
Sebelum menggunakan layanan animo user harus terlebih dahulu memiliki akun di automateall dengan membuka website <https://automateall.id/> dan tekan tombol daftar lalu masukan username, email dan juga password dan klik tombol submit apabila sudah selesai. Secara otomatis nama user akan terlihat di bagian kanan atas.



Setelah akun user tersambung ke Automateall seperti gambar diatas, tekan menu “Product&Services” dan geser slide sampe keluar AutoCalculation setelah user tinggal menekan tombol dibawah yaitu “TryforFree” dan user akan langsung diarahkan ke halaman website animo.



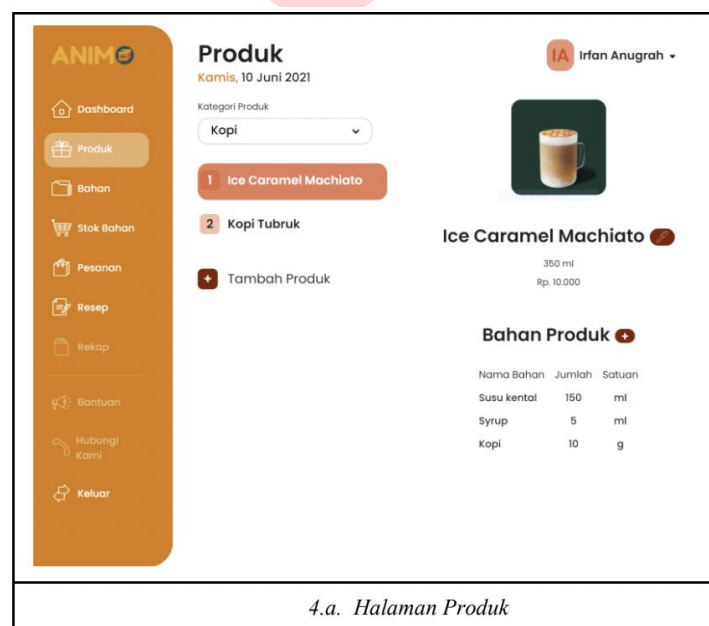
Halaman ini merupakan halaman daftar pada website Animo, halaman ini berupa form yang berisi pendaftaran dan berfungsi untuk mendaftarkan user yang belum pernah memakai sama sekali animo. User harus memasukkan nama bisnis dan kota keberadaan bisnis setelah itu user bisa masuk ke halaman utama animo.



Halaman ini bisa langsung diakses melalui <https://animo.automateall.id/login>, user harus memiliki akun terlebih dahulu di automateall dan sudah didaftarkan di animo. Isi form berupa username dan password yang sama persis dengan username dan password automateall lalu tekan tombol masuk yang ada di bawah form dan user akan langsung berpindah ke halaman utama.



Halaman ini merupakan halaman utama atau halaman Dashboard yang berisi beberapa informasi. Ada Informasi daftar pesanan yang bisa dilihat ada di bawah berada di dekat sidebar user bisa menggeser daftar pesanan dengan cara menekan tombol panah ke kiri atau ke kanan. Tersedia juga informasi stok atau bahan yang hampir habis dan juga informasi tentang upgrade akun untuk bisa mendapatkan akses premium terhadap layanan Animo.

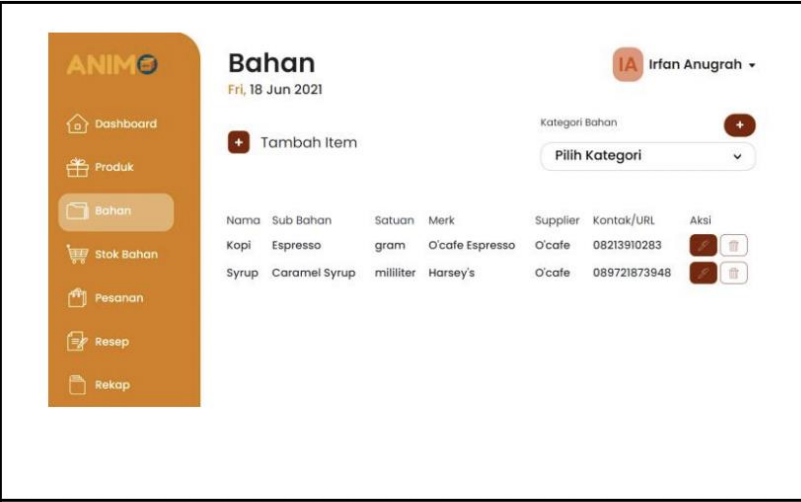





Halaman produk berisi beberapa informasi tentang produk yang sudah dimasukan sendiri oleh user. Pada halaman ini user bisa memilih kategori dan produk yang ingin ditampilkan informasinya pada halaman selain itu, user bisa menambahkan produk bahkan mengedit produk yang sudah ada.



4.b. popup tambah Produk

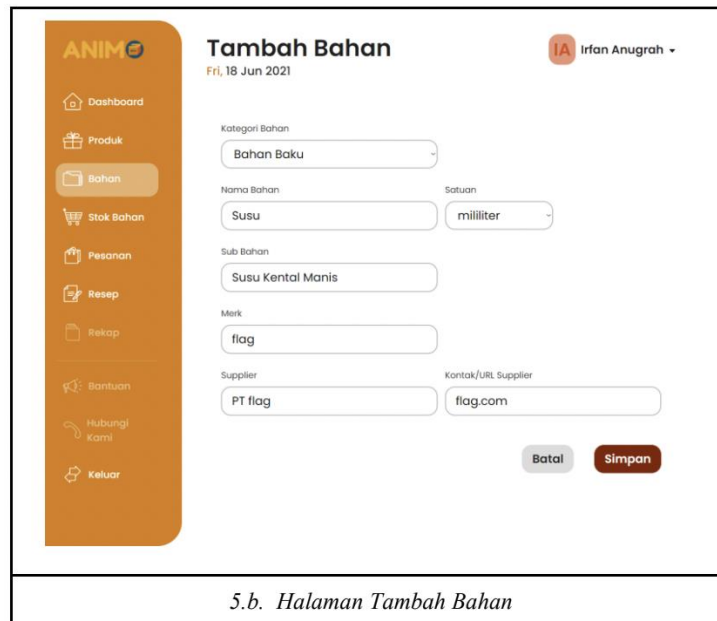
Popup tambah produk berisi form tambah produk, user bisa mengisi informasi nama produk, ukuran dan harga selain itu user juga bisa menambah foto produk apabila sudah selesai mengisi informasinya user tinggal menekan tombol simpan dan apabila user tidak jadi menambah produk tinggal menekan tombol batal. Selain itu user juga bisa mengedit produk yang sudah diinputkan ke dalam list.



Nama	Sub Bahan	Satuan	Merk	Supplier	Kontak/URL	Aksi
Kopi	Espresso	gram	O'cafe Espresso	O'cafe	08213910283	 
Syrup	Caramel Syrup	mililiter	Harsey's	O'cafe	089721873948	 

5.a. Halaman Bahan

Halaman bahan berisi bahan-bahan yang diperlukan untuk membuat produk-produk yang sudah diinputkan. User bisa menambah bahan dengan menekan icon plus di dekat tambah item selain itu user juga bisa memilih kategori bahan dan menambahkan kategori apa yang ingin ditampilkan lewat drop down yang ada di kategori bahan.



Tambah Bahan

Kategori Bahan: Bahan Baku

Nama Bahan: Susu Satuan: mililitr

Sub Bahan: Susu Kental Manis

Merk: flag

Supplier: PT flag Kontak/URL Supplier: flag.com

Batal Simpan

5.b. Halaman Tambah Bahan

Halaman ini berguna untuk menambah bahan yang diinginkan, halaman ini berisi form yang harus diisi oleh user. Form ini meliputi kategori bahan, nama bahan, sub bahan, merek, supplier, dan juga kontak dari supplier. Setelah user mengisi semua informasi yang ada di form, user harus menekan tombol simpal yang ada di bawah sehingga data bahan yang baru diinputkan bisa tersimpan.



Stok Bahan

Keseluruhan

Nama Bahan: Semua Bahan

Diperbarui	Nama Bahan	Sub Bahan	Satuan	Stok Awal	Masuk	Keluar	Stok Akhir
1 Juni 2021	Syrup	Caramel Syrup	mililitr	5000	0	1000	4000
18 Juni 2021	Kopi	Espresso	gram	5000	0	0	5000

6.a. Halaman Stok Bahan

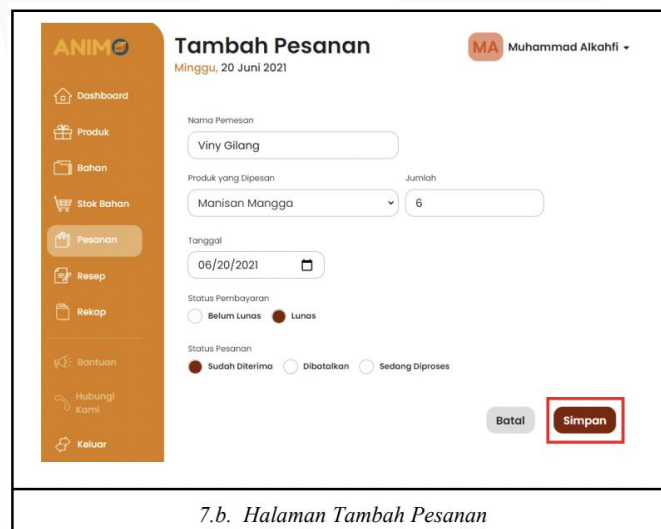
Halaman stok bahan berisi informasi tentang jumlah atau stok bahan dari bahan-bahan yang sudah diinputkan oleh user pada halaman bahan. User bisa memilih kategori bahan melalui dropdown yang ada di nama bahan, setiap user memilih kategori yang berbeda maka nama-nama bahan yang ditampilkan pun berbeda sesuai dengan kategorinya. Detail informasi yang diberikan berupa tanggal update, nama bahan, sub bahan, satuan, stok awal, masuk, keluar, dan stok akhir.



Popup ini berfungsi untuk menyunting beberapa informasi yang ada pada halaman stok bahan seperti stok awal, masuk, dan keluar. User bisa menambahkan berat bahan dengan menekan icon plus dan juga mengurangi berat bahan dengan menekan icon minus, selain itu user juga bisa memilih tanggal yang sesuai dengan perubahan berat dari bahan yang dipilih. Setelah diubah user bisa menyimpan hasil perubahan tersebut dengan menekan tombol simpan yang ada dibawah.



Halaman pesanan berisi tentang informasi pesanan dari pelanggan yang dimasukan oleh user. Detail informasi yang diberikan berupa tanggal, nama, produk, jumlah, status bayar dan juga status pesanan. User bisa menambah, menyunting atau menghapus pesanan dengan menekan ikon yang tertera.

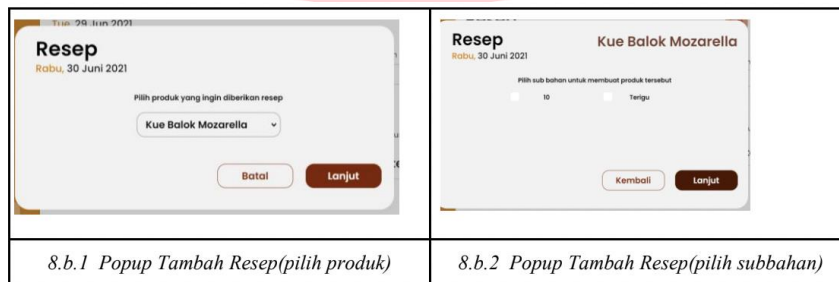


Form tambah pesanan yang digunakan untuk memberikan informasi pelanggan yang memesan. User mengisi form ini berupa nama pemesan, produk yang dipesan, jumlah, tanggal, status pembayaran dan juga status pemesanan setelah itu user tinggal menekan tombol simpan untuk menyimpan data tersebut.



8.a. Halaman Resep

Halaman Resep berisi tentang kalkulasi automasi yang dilakukan oleh sistem sehingga user bisa mengetahui berapa uang yang harus dikeluarkan agar mendapat profit yang maksimal. User bisa menambahkan resep dengan menekan tombol plus di sebelah tambah resep dan akan keluar popup berupa data yang harus diinput user.



8.b.1 Popup Tambah Resep(pilih produk)

8.b.2 Popup Tambah Resep(pilih subbahan)

Popup pertama yang harus diisi user adalah memilih produk mana yang akan dikalkulasi setelah memilih user menekan tombol lanjut dan akan berganti ke popup yang dimana user harus memilih sub bahan untuk membuat produk ini.



8.b.3 Popup Tambah Resep(data subbahan)

8.b.4 Popup Tambah Resep(jumlah porsi)

Popup ketiga merupakan informasi data dari sub bahan seperti jumlah beli yaitu menggambarkan berapa banyak jumlah bahan yang dibeli lalu ada data harga dari jumlah bahan dan terakhir data ukuran resep yaitu banyaknya bahan yang digunakan dalam satu resep. Lalu ada popup keempat yang meminta informasi jumlah porsi yaitu porsi yang dihasilkan untuk produk salam satu resep.



Resep
Minggu, 20 Juni 2021

Tambah Resep

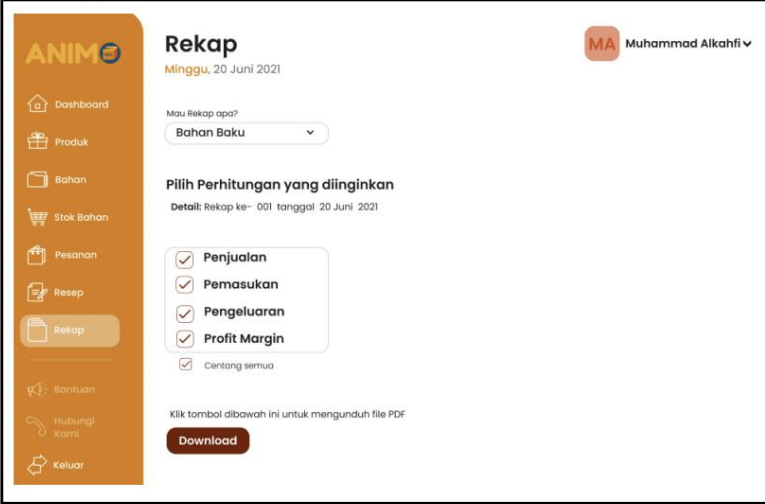
Nama Produk: Cookies Keju
Kategori Bahan: Bahan Baku

Harga Pokok Penjualan: Rp 20.000,00

Sub-Bahan	Jumlah/Sub-Bahan	Harga/Sub-Bahan	Harga/Satuan	Ukuran Resep	Harga
Tepung Terigu	1.000	Rp 15.000,00	Rp 15,00	500	Rp 7.500,00
Tepung Jagung	1.000	Rp 15.000,00	Rp 15,00	500	Rp 7.500,00
Telur Ayam	1.000	Rp 15.000,00	Rp 15,00	500	Rp 7.500,00
Total Biaya					Rp 22.500,00
Total Porsi					5
Persatuan					Rp 4.500,00

8.c. Halaman Resep Diisi

Halaman ini menunjukkan informasi resep yang sudah diinputkan sebelumnya oleh user. Resep yang sudah diinputkan akan terkalkulasi secara otomatis dan menampilkan informasi resep beserta harga yang cocok untuk resep yang sudah diinputkan.



Rekap
Minggu, 20 Juni 2021

Mau Rekap apa?
Bahan Baku

Pilih Perhitungan yang diinginkan
Detail: Rekap ke- 001 tanggal: 20 Juni 2021

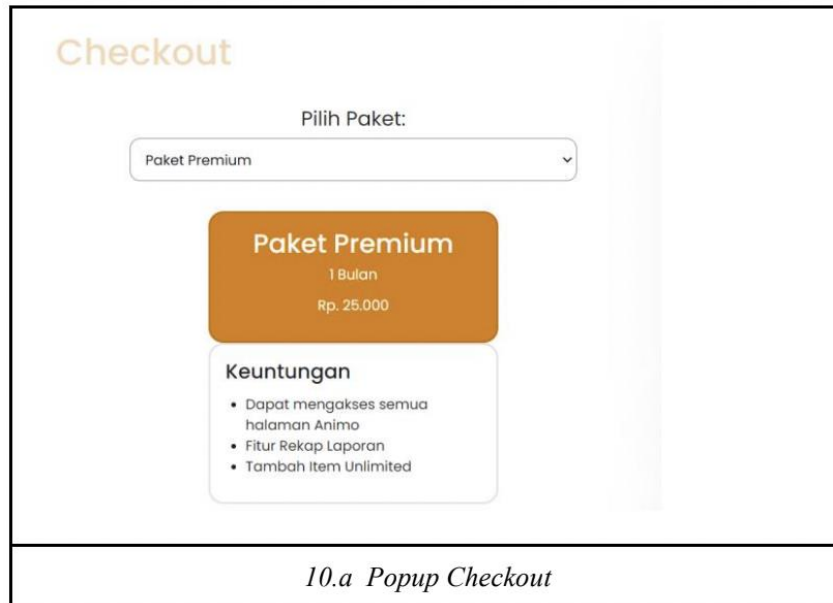
- Penjualan
- Pemasukan
- Pengeluaran
- Profit Margin
- Centang semua

Klik tombol dibawah ini untuk mengunduh file PDF

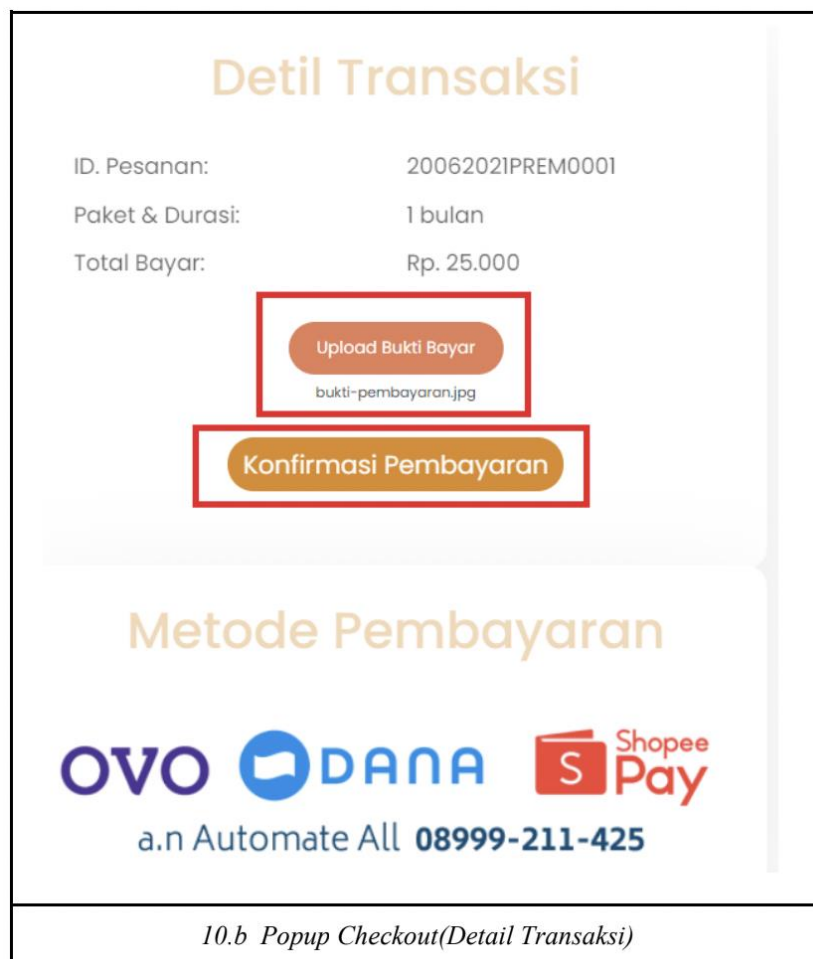
Download

9. Halaman Rekap

Halaman Rekap merupakan halaman yang berfungsi untuk mengunduh report atau laporan dari beberapa perhitungan seperti, penjualan, pemasukan, pengeluaran, dan profit margin.



Popup checkout akan keluar apabila kita ingin mengupgrade animo menjadi premium. Untuk upgrade menjadi premium user bisa membuka halaman dashboard dan melihat detail pada banner upgrade lalu klik tombol mulai maka akan secara otomatis keluar popup untuk melakukan checkout. User bisa memilih paket yang tersedia beserta keuntungan apa saja yang bisa didapatkan dan apabila sudah memilih tinggal menekan button paket.



Popup ini merupakan informasi dari detail transaksi, user bisa melakukan pembayaran dengan

menggunakan ovo, dana maupun shopeepay. Apabila sudah membayar user harus mengupload bukti pembayaran pada popup ini dan menekan tombol konfirmasi pembayaran sehingga admin bisa memeriksanya dan mengaktifkan akun user untuk bisa mengakses sesuai paket yang dipilih.




4. Evaluasi

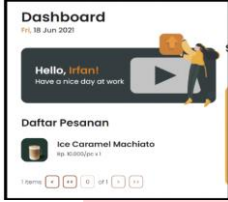


Penilaian yang dilakukan oleh pengarang adalah komponen dari laporan pengujian TA Wrap yang dikompilasi oleh pengarang sekaligus sebagai anggota perusahaan CV Solusi Automasi Indonesia, ada sebagian tes yang dilaksanakan menurut tujuan tertentu.





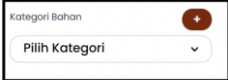

4.1 Hasil Pengujian





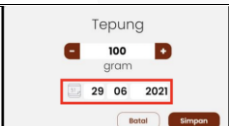
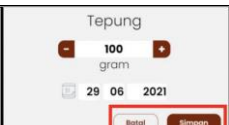
Tujuan awal dari uji tes ini adalah mengoptimalkan aktivitas berulang ulang dari staf catering, uji tes ini dilaksanakan menggunakan model bisnis yang dikembangkan, karena di uji tes ini sebagian pengusaha diwawancarai dan hasilnya direpresentasikan dengan bentuk tabel

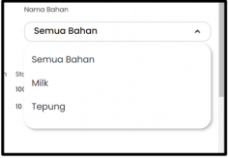

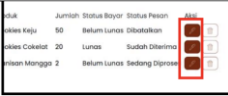

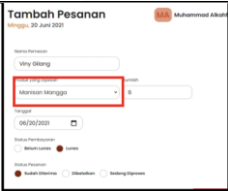
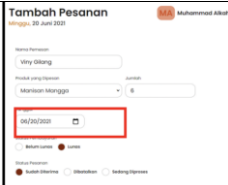
Tabel 4.1.1 Tabel pengujian IMK aplikasi Animo

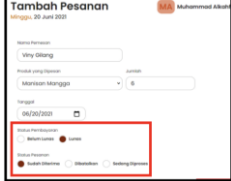




No	Skenario Pengujian	Hasil diharapkan	Hasil aktual	Kesimpulan
1	 <p>Uji Button 1 yaitu button daftar dari website automateall.id sebelum masuk animo</p>	Pass	Setelah pengujian menekan button daftar langsung keluar form pendaftaran jadi pengujian ini berhasil.	Pass
2	 <p>Uji Button 2 yaitu button Try For Free dari website automateall.id sebelum masuk animo</p>	Pass	Setelah pengujian menekan button try for free langsung masuk ke halaman animo jadi pengujian ini berhasil.	Pass
3	 <p>Uji Button 3 yaitu button Masuk dari form Daftar</p>	Pass	Setelah pengujian mengisi form dan menekan button masuk pengujian langsung diarahkan ke halaman utama.	Pass


4	 <p>Uji Button 4 yaitu button Masuk dari form Masuk</p>	Pass	Setelah penguji mengisi form dan menekan button masuk penguji langsung diarahkan ke halaman utama animo.	Pass
5	 <p>Uji Button 5 yaitu button Next dari halaman Dashboard</p>	Pass	Penguji menekan button next dan daftar pesanan bisa bergeser jadi pengujian ini berhasil.	Pass
6	 <p>Uji Button 6 yang merupakan tab dari dashboard</p>	Pass	Penguji menekan button tab pada dashboard dan halaman berganti sesuai dengan tab yang ditekan jadi pengujian ini berhasil.	Pass
7	 <p>Uji dropdown 1 yaitu kategori produk dari halaman produk</p>	Pass	Penguji mengarahkan cursor ke bagian panah lalu menekannya dan keluar beberapa kategori berupa dropdown	Pass
8	 <p>Uji button plus untuk tambah produk dan</p>	Pass	Penguji menekan button plus dan keluar from tambah produk lalu penguji menekan button edit keluar form edit produk	Pass

	juga button edit di samping nama produk dari halaman produk			
9	 <p>Uji button plus besar pada form tambah produk untuk menambahkan gambar dari halaman produk</p>	Pass	Penguji menekan button plus dan keluar sebuah windows untuk memilih gambar yang ada di komputer penguji.	Pass
10	 <p>Uji button batal dan simpan pada form tambah dan edit produk dari halaman produk</p>	Pass	Penguji menekan button simpan dan produk tersimpan di database dan form keluar dengan sendirinya begitu pula dengan menekan button batal	Pass
11	 <p>Uji button plus untuk menambahkan suatu bahan dari halaman bahan.</p>	Pass	Penguji menekan button plus dan langsung keluar form untuk tambah bahan	Pass
12	 <p>Uji dropdown untuk kategori bahan dan satuan pada form tambah bahan dari halaman bahan.</p>	Pass	Penguji menekan button panah pada form tambah bahan pada kategori bahan dan satuan lalu keluar dropdown.	Pass
13	 <p>Uji dropdown untuk kategori bahan dari halaman bahan dan juga uji button tambah untuk kategori bahan dari halaman yang sama.</p>	Pass	Penguji menekan button panah pada pilih kategori lalu keluar output berupa dropdown dan penguji menekan button tambah lalu keluar form untuk tambah kategori bahan	Pass
14		Pass	Penguji mengisi form lalu menekan button tambah lalu form tertutup otomatis dan data	Pass

	Uji button tambah untuk form tambah kategori bahan dari halaman bahan.		kategori bahan tersimpan	
15	 <p>Uji button edit untuk mengedit suatu bahan dari halaman bahan.</p>	Pass	Penguji menekan button edit dan langsung keluar form untuk edit bahan	Pass
16	 <p>Uji button bergambar trash untuk menghapus suatu bahan dari halaman bahan.</p>	Pass	Penguji menekan button hapus dan langsung terhapus dari dalam list pada halaman bahan	Pass
17	 <p>Uji button bergambar pensil dengan menekan salah satu button dari salah satu bahan dari halaman Stok Bahan</p>	Pass	Penguji menekan button dan keluar form untuk mengatur jumlah stok awal, masuk, dan keluar pada halaman Stok Bahan	Pass
18	 <p>Uji button plus dan minus untuk melihat perubahan angka dalam form dari halaman stok bahan</p>	Pass	Penguji menekan button plus dan angka menjadi bertambah lalu penguji menekan button minus dan angka menjadi berkurang.	Pass
19	 <p>Uji button bergambar kalender untuk melihat perubahan dalam form dari halaman stok bahan</p>	Pass	Penguji menekan button bergambar kalender tetapi tidak terjadi apa-apa karena penguji bisa mengisi secara langsung	Pass
20	 <p>Uji button batal dan simpan dalam form dari halaman stok bahan</p>	Pass	Penguji menekan button batal dan data data dalam form dibatalkan lalu menekan button simpan dan data dalam form tersimpan	Pass

21	 <p>Uji dropdown nama bahan dari halaman stok bahan</p>	Pass	Penguji menekan button panah dan sebuah dropdown keluar berupa nama-nama bahan	Pass
22	 <p>Uji button plus untuk bisa menambahkan suatu pesanan dari halaman pesanan.</p>	Pass	Penguji menekan button plus dan langsung keluar form untuk tambah pesanan	Pass
23	 <p>Uji button edit untuk mengedit suatu pesanan dari halaman pesanan.</p>	Pass	Penguji menekan button edit dan langsung keluar form untuk edit pesanan	Pass
24	 <p>Uji button bergambar trash untuk menghapus suatu pesanan dari halaman pesanan.</p>	Pass	Penguji menekan button hapus dan langsung terhapus dari dalam list pada halaman pesanan	Pass
25	 <p>Uji dropdown untuk produk yang dipesan pada form tambah pesanan dari halaman pesanan.</p>	Pass	Penguji menekan button panah pada form tambah pesanan pada produk yang dipesan lalu keluar sebuah dropdown.	Pass
26	 <p>Uji button bergambar kalender untuk melihat perubahan dalam form tambah pesanan dari halaman pesanan</p>	Pass	Penguji menekan button bergambar kalender dan keluar popup berupa pilihan kalender sehingga bisa memilih tanggal yang diinginkan tanpa mengisi secara manual	Pass

<p>27</p>	 <p>Uji radio button pada bagian status pembayaran dan juga status pesanan pada form tambah pesanan dari halaman pesanan</p>	<p>Pass</p>	<p>Penguji menekan lingkaran yang kosong dan secara otomatis berganti warna jadi coklat yang menandakan status tersebut dipilih pada bagian status pembayaran dan juga status pesanan</p>	<p>Pass</p>
<p>28</p>	 <p>Uji button batal dan simpan pada form tambah pesanan dan edit pesanan dari halaman pesanan</p>	<p>Pass</p>	<p>Penguji menekan button simpan dan pesanan tersimpan dan form keluar otomatis untuk button batal form keluar otomatis tanpa menyimpan data</p>	<p>Pass</p>
<p>29</p>	 <p>Uji button plus untuk bisa menambahkan resep dari halaman resep.</p>	<p>Pass</p>	<p>Penguji menekan button plus dan form untuk menambahkan resep suatu produk langsung keluar</p>	<p>Pass</p>
<p>30</p>	 <p>Uji dropdown nama produk dan kategori bahan dari halaman resep</p>	<p>Pass</p>	<p>Penguji menekan button panah pada nama produk serta kategori bahan dan keluar dropdown sesuai dengan judul dropdownnya</p>	<p>Pass</p>
<p>31</p>	 <p>Uji dropdown untuk pilih produk yang ingin diberikan resep serta uji button pada button batal dan lanjut untuk form resep dari halaman resep</p>	<p>Pass</p>	<p>Penguji menekan dropdown keluar beberapa produk yang sudah terdaftar. Penguji menekan button batal form langsung keluar dan menekan button lanjut form berganti ke pertanyaan selanjutnya.</p>	<p>Pass</p>

32	 <p>Uji radio button untuk pilih sub bahan serta uji button pada button kembali dan lanjut untuk bentuk form resep dari halaman resep</p>	Pass	<p>Penguji menekan lingkaran kosong pada pilihan sub bahan dan terisi secara otomatis. Penguji menekan button kembali form langsung berganti ke pertanyaan sebelumnya dan menekan button lanjut form berganti ke pertanyaan selanjutnya.</p>	Pass
----	--	------	--	------

4.2 Analisis Hasil Pengujian

Bersumber pada bukti hasil uji tes yang dilakukan, ada perbedaan diantara hasil tes dengan tujuan pertama, dalam fungsi auto kalkulasi pada awalnya, pengarang hendak kalkulasi dengan jumlah anggaran yang diperlukan dan dalam permintaan bahwa pengarang mencapai perhitungan anggaran biaya tetapi hanya didasarkan pada jumlah bahan yang wajib saja melainkan faktor-faktor lain seperti anggaran upah pegawai, anggaran perbaikan dan anggaran yang tidak disebutkan tidak termasuk. melalui kurangnya bukti yang menyebabkan kalkulasi yang tidak sesuai untuk pengusaha untuk menghitung tarif yang berkaitan dengan mereka yang berkaitan dengan mereka yang belum ditingkatkan

5. Kesimpulan

Dalam mengembangkan sistem ini, disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi anggaran implementasi perusahaan, sehingga hasil kalkulasi yang dilaksanakan dapat akurat dan penjelasan yang diberikan oleh distributor (UMKM) dapat digunakan dengan lebih efektif

berdasarkan hasil observasi, kesimpulan yang dapat diambil :

1. Penjual banyak yang belum memakai teknologi seperti autokalkulasi, maka dari itu mereka merasa membantu dari keberadaan permintaan ini
2. Kalkulasi yang dibuat untuk uji otomatis yang efektif perhitungan manual yang membutuhkan waktu lama sehingga mereka dapat mengoptimalkan bisnis

6. Kontribusi Penulis

Tujuan ditambahkan bagian ini karena Tugas Akhir dikerjakan secara berkelompok sedangkan penulis sendiri yaitu Mar Ayu Fotina memiliki tanggung jawab pada pembuatan Animo di Startup Automatall sebagai *UI Designer* sehingga memiliki tugas menentukan Style Guide Animo, Membuat Logo Animo, UI Login dan Register, UI Dashboard (daftar pesanan, stok bahan), UI Produk (kategori produk, pilihan produk, tambah produk, edit, bahan produk), UI Bahan (tambah, edit, hapus bahan dan kategori bahan), UI Stock Bahan (menampilkan stok keseluruhan, filter nama bahan, edit stok(awal, masuk, keluar), UI Pesanan (tambah pesanan, melihat daftar pesanan keseluruhan, edit dan hapus pesanan), UI Rekap Data Penjualan, Mengurus dokumen HKI, Mendesain konten media sosial Animo, dan membuat video branding Animo.

Referensi

- [1]AutomateAll. (2020). *Dokumen F100 – Pengembangan Startup dengan judul Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi AutomasiMelalui Aplikasi Animo (Auto Calculation)*.
- [2]AutomateAll. (2020). *Dokumen F200 – Spesifikasi Kebutuhan Sistem dengan judul Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi AutomasiMelalui Aplikasi Animo (Auto Calculation)*.
- [3]AutomateAll. (2020). *Dokumen F300 – Deskripsi Perancangan Sistem dengan judul Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi AutomasiMelalui Aplikasi Animo (Auto Calculation)*.

Calculation).

- [4]AutomateAll. (2021). *Dokumen F400 – Laporan Kemajuan Startup dengan judul Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi AutomasiMelalui Aplikasi Animo (Auto Calculation).*
- [5]Automateall. (2021). *Dokumen F500 – Laporan Pengujian Startup dengan judul Automate All Platform yang Membantu Pelaku Bisnis F&B Menjadi AutomasiMelalui Aplikasi Animo (Auto Calculation).*
- [6]Universe, L. (2020). Retrieved from Retrieved from Free Point of Sale and Inventory Management Software: <https://loyverse.com/>

