

ANALISIS FAKTOR PENDORONG YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SD ISLAM AL-AZHAR 16 CILCAP

DRIVING FACTORS ANALYSIS THAT AFFECTING PARENTS DESICION TO CHOOSE SD ISLAM AL – AZHAR 16 CILACAP

Dean Pratiwi Iriawan¹, Anita Silvianita, SE., MSM²

^{1,2}Program Studi S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom

ABSTRAK

Untuk membangun Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkualitas dalam menegakkan kepribadian, penegasan kemandirian bangsa, menjalin sinergi kebangkitan bangsa harus dicapai melalui pendidikan, salah satunya melalui pendidikan formal oleh institusi pendidikan. Indonesia memiliki dua jenis pendidikan sekolah dasar yaitu sekolah dasar negeri dan sekolah dasar swasta. Dengan banyaknya sekolah dasar yang ditawarkan, maka akan menimbulkan faktor pendorong keputusan orang tua memilih sekolah dasar. Penelitian ini membahas tentang analisis faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan merupakan penelitian deskriptif. Jenis penelitian dapat dikelompokkan menurut tujuan, pendekatan, dan tingkat eksplanasi, serta analisis dan jenis data. Pada tingkat eksplanasi, penelitian ini bermaksud untuk menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya. Data yang diperoleh melalui sensus ini yaitu sebanyak 100 orang dari jumlah keseluruhan 298 angkatan 2013 sampai dengan 2016.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis faktor, maka diperoleh nilai variance 80,123%. Dari keseluruhan variabel awal yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap. Dapat disimpulkan bahwa terdapat satu faktor yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap yaitu faktor kualitas mengajar guru. Faktor ini dipilih sebagai faktor pendorong keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap karena faktor ini dapat mewakili faktor academic & facilities.

Kata kunci: pengambilan keputusan, analisis faktor

ABSTRACT

To build the Human Resources (HR) quality in enforcing personality, assertion of national independence, national revival synergies to be achieved through education, one through formal education by educational institutions. Indonesia has two types of primary school education that public primary schools and private primary schools. With many primary schools offer, it will cause the drivers of decisions parents choose primary school. This study discusses the analysis of driving factors influencing the decision of parents choose SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap.

This research uses a quantitative and descriptive study. This type of research can be grouped according to the objectives, approaches and levels of explanation, as well as analysis and data types. At the level of explanation, this research is intended to explain the position of the variables that were analyzed and the relationship between the variables of the other variables. Data obtained through this census as many as 100 of the total 298 workforce in 2013 to 2016.

From the results of research using factor analysis, the obtained value of 80.123% variance. From the overall initial variable is the driving factor that affects parents choose SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap. Can disimpulkan that there is one factor is the driving factor influencing the decision of parents choose SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap namely teachers' teaching quality factor. This factor is selected as the factors driving the decision of parents choose SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap because of this factor may represent a factor of academic and facilities.

Keywords: *decision making , analysis of factors*

1. Pendahuluan

1.1 Pendahuluan

Strategi umum pembangun Sumber Daya Manusia (SDM) berkualitas dalam penegakan kepribadian, penegasan kemandirian bangsa, menjalin sinergi kebangkitan bangsa harus dicapai melalui pendidikan, salah satunya melalui pendidikan formal oleh institusi pendidikan. Dalam mewujudkan sumber daya manusia Indonesia yang memiliki intelektualitas yang baik, pendidikan diperlukan agar suatu bangsa memiliki karakter dan jati dirinya. Sehingga tercipta generasi penerus yang mampu mewujudkan bangsa dan negara ini menjadi negara yang maju, mandiri dan bermartabat (Puruhito: 2011).

SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap merupakan Sekolah Islam pertama di Cilacap, sehingga membuat para masyarakat di Cilacap lebih memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap dibandingkan dengan Sekolah Islam lainnya yang ada di Cilacap. Sekolah Islam Al-Azhar adalah sekolah yang terintegrasi dari TK sampai dengan perguruan tinggi.

Pada setiap tahunnya pendaftaran yang dibuka di SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap ini kian meningkat, seperti 3 tahun terakhir ini SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap mengalami peningkatan hingga mencapai 90%. Tetapi dari pihak SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap sendiri sudah mempunyai batas kuota dalam penerimaan murid baru dari tahun ke tahun yaitu hanya kurang lebih berjumlah 100 murid yang dinilai dari segi bentuk prestasi dan akhlaq agama dari calon murid baru tersebut, sehingga dari ratusan pendaftar calon murid baru yang terpilih hanya kurang lebih 100 murid.

Tabel 1.2 Data Pendaftar

Tahun Ajaran	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Banyak Peminat	150 siswa	200 siswa	200 siswa
Yang di Terima	98 siswa	100 siswa	100 siswa

Sumber : Hasil wawancara dengan Kepala Sekolah SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap

Berdasarkan data diatas, tingkat partisipasi penduduk di Kota Cilacap yang berminat pada SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap tiap tahun mengalami peningkatan. Kualitas sekolah memang mutlak penting dalam mempengaruhi perkembangan anak, akan tetapi orang tua sebagai pemberi keputusan tidak boleh melupakan faktor-faktor lain seperti faktor keamanan. Sekolah yang aman memberikan ketenangan kepada anak dalam belajar. Adanya faktor keamanan dalam pemilihan sekolah mengharuskan orangtua lebih selektif lagi dalam memilih sekolah.

2. Landasan Teori

2.1 Bisnis

Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya, untuk mendapatkan laba. Dalam ekonomi kapitalis, dimana kebanyakan bisnis dimiliki oleh pihak swasta, bisnis dibentuk untuk membuat keuntungan dan meningkatkan kemakmuran pemiliknya.

2.2 Jasa Pendidikan

Dalam mengembangkan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia jasa pendidikan memegang peranan penting. Akan tetapi, minat dan perhatian pada aspek kualitas jasa pendidikan bisa dikatakan baru berkembang dalam satu decade terakhir.

2.3 Pemasaran Jasa

menurut Payne (2010:29) dalam Hurriyati (2008:42), pemasaran jasa merupakan proses mempersepsikan, memahami, menstimulasi dan memenuhi kebutuhan pasar sasaran yang dipilih secara khusus dengan menyalurkan sumber-sumber sebuah organisasi untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

2.4 Perilaku Konsumen

Menurut Mowen (2002) bahwa, “perilaku konsumen (consumer behaviour) didefinisikan sebagai studi tentang unit pembelian (buying units) dan proses pertukaran yang melibatkan perolehan, konsumsi dan pembuangan barang, jasa, pengalaman serta ide-ide”.

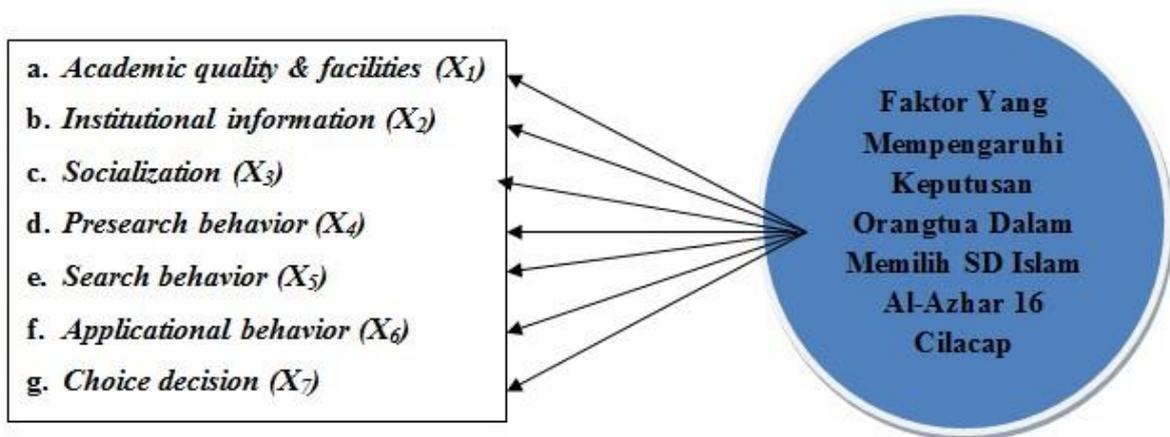
2.5 Keputusan Pembelian

Menurut Supranto dan Limakrisna (2007:211), semua aspek dari afeksi dan kognisi terlibat dalam pembuatan keputusan konsumen, termasuk pengetahuan, makna, dan kepercayaan yang digerakkan dari memori dan atensi serta proses komprehensi yang terlibat di dalam interpretasi informasi baru di lingkungan.

2.6 Keputusan Mendaftar dan Proses Pengambilan Keputusan

Menurut R. Chapman (1986) di dalam Kusumawati (2010), orang pertama yang mengidentifikasi tren perilaku konsumen yang diterjemahkan dalam beberapa tahap identifikasi dimana calon mahasiswa dan orang tuanya menegosiasikan untuk mendapatkan keputusan akhir memilih institusi pendidikan tinggi.

2.7 Kerangka Pemikiran



Sumber: Samsinar Md Sidin (2003), Felix Maringe (2007), dan Prof. Dr Karl Wagner (2009)

Gambar 2.2

Kerangka Pemikiran

3. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan kepada 100 responden yaitu orang tua murid SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap, peneliti memperoleh hasil dari pernyataan di dalam kuesioner dengan 17 pernyataan tentang analisis faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis faktor, maka diperoleh nilai variance 80,123%. Dari keseluruhan variabel awal yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap. Dapat disimpulkan bahwa terdapat satu faktor yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap yaitu faktor kualitas mengajar guru. Faktor ini dipilih sebagai faktor pendorong keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap karena faktor ini dapat mewakili faktor academic & facilities.

3.1 Analisis Faktor

4.2.2.1 KMO dan Barlett's Test of Sphericity

Data yang telah diperoleh dimasukkan ke dalam aplikasi SPSS. Pada aplikasi tersebut peneliti menggunakan KMO dan Bartlett's Test of Sphericity untuk mengetahui layak atau tidak analisis faktor dilakukan oleh peneliti.

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,793
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	833,950
	df	136
	Sig.	,000

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa KMO *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) sebesar 0,793. Dari hasil KMO *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) tersebut, maka analisis faktor yang diteliti dapat dilanjutkan melalui pilihan variabel yang dipilih untuk diteliti karena angka MSA lebih besar daro 0,5. Pada tabel Chi-Square diatas dapat dilihat angka sebesar 8333,950 dengan nilai signifikan 0,000 yang berarti dapat dipercaya 100% bahwa antarvariabel penelitian terdapat korelasi sehingga penelitian ini dapat dilanjutkan ke tahap selanjutnya.

Berdasarkan hasil analisis faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap, dapat disimpulkan bahwa terdapat enam faktor yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap yaitu faktor sumber informasi eksternal, faktor daya tarik sekolah, faktor Kesadaran akan pentingnya pendidikan di Sekolah Dasar, faktor fasilitas sekolah, faktor sumber informasi internal, dan faktor kualitas sekolah.

4. Penutup

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis faktor pendorong yang mempengaruhi orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap, dapat disimpulkan bahwa terdapat 6 faktor yang menjadi faktor pendorong yang mempengaruhi orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap yaitu faktor sumber informasi eksternal, faktor daya tarik sekolah, faktor kesadaran akan pentingnya pendidikan di sekolah dasar, faktor fasilitas sekolah, faktor sumber informasi internal, dan faktor kualitas sekolah.

Dari data yang telah diolah oleh peneliti maka didapat nilai *precentage of variance* masing-masing faktor yaitu: 1) Faktor sumber informasi eksternal 34,99%, 2)

Faktor daya tarik sekolah sebesar 14,31%, 3) Faktor kesadaran akan pentingnya pendidikan dijenjang sekolah dasar sebesar 10,06%, 4) Faktor fasilitas sekolah sebesar 8,552%, 5) Faktor sumber informasi internal sebesar 6,329%, 6) Faktor kualitas sekolah sebesar 5,882%. Faktor-faktor tersebut yang mendukung faktor pendorong yang mempengaruhi orang tua memilih SD Islam Al-Azhar 16 Cilacap.

Daftar Pustaka

- Adrian, Payne, (2000), Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing, Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip (1993). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. FE. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong. 2001. Principle of Marketing, Prentice-Hall International, Inc : A Divison of Simon & Scuster. Englewood Cliffs, Nj07632.
- Supranto, J., (2007), Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk memenangkan persaingan bisnis, Mitra Wacana Media, Jakarta.