

## **Pengaruh Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Laporan Keuangan Periode 2017 - 2021 Perusahaan Minyak & Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

### ***Influence Of Audit Opinion, Company Size, And Profitability To Company Value (Empirical Study On Financial Reports For The Period 2017 - 2021 Oil & Gas Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange)***

Azzarif Hanif<sup>1</sup>, Hendratno<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, azzarifhnf@student.telkomuniversity.ac.id

<sup>2</sup> Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, hendratno@telkomuniversity.ac.id

#### **Abstrak**

Pengertian secara umum dari nilai perusahaan adalah kekuatan sebuah perusahaan yang menggambarkan kepada pihak eksternal bagaimana kondisi perusahaan. Pihak eksternal tersebut yaitu antara lain stakeholder, baik yang dari internal seperti karyawan, pemilik perusahaan, dan pemegang saham ataupun yang dari eksternal seperti Pelanggan, Pemasok, pemerintah, masyarakat luas, dan juga pengamat ekonomi, serta calon investor. Salah satu indikator nilai perusahaan adalah harga sahamnya, dimana tinggi atau rendahnya harga saham tersebut akan mempengaruhi para calon investor. indikator lain yang dapat digunakan untuk melihat nilai perusahaan antara lain adalah biaya modal dan arus kas perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana pengaruh Variabel X, yaitu opini audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas, terhadap Variabel Y, yaitu nilai perusahaan dari perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 sampai 2021. Populasi dalam penelitian ini yakni perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di BEI tahun yang terdiri dari 14 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara Purposive Sampling dan terpilih 10 perusahaan. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan model data panel. Berdasarkan hasil pengujian Uji Simultan, dapat diambil kesimpulan bahwa opini audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021. Sedangkan Berdasarkan hasil pengujian Uji Parsial, dapat diambil kesimpulan bahwa Opini Audit dan Profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021, sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021

Kata Kunci-nilai perusahaan, opini audit, ukuran perusahaan, profitabilitas

#### **Abstract**

*The general understanding of company value is the strength of a company that describes to external parties how the company's condition is. These external parties include stakeholders, both internal such as employees, company owners and shareholders or external parties such as customers, suppliers, government, the wider community, as well as economic observers and potential investors. One indicator of a company's value is its share price, where the high or low share price will affect potential investors. Other indicators that can be used to see a company's value include the cost of capital and the company's cash flow. The purpose of this study is to find out how the influence of Variable X, namely audit opinion, company size, and profitability, has on Variable Y, namely the company value of oil and gas*

*sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017 to 2021. Population in In this study, the oil and gas sector companies were listed on the IDX in 2018, consisting of 14 companies. Sampling was carried out by purposive sampling and 10 companies were selected. Data analysis in this study was carried out using the panel data model. Based on the results of the Simultaneous Test, it can be concluded that audit opinion, company size, and profitability simultaneously influence the Company Value of Oil and Gas Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021. Meanwhile, based on the results of the Partial Test, it can be concluded that Audit Opinion and Profitability have no significant effect on the Company Value of Oil and Gas Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021, while Company Size has a significant effect on the Company Value of Companies Oil and Gas listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021*

*Keywords-company value, audit opinion, company size, profitability.*

---

## I. PENDAHULUAN

Perusahaan Minyak dan Gas adalah perusahaan yang bergerak di bidang eksplorasi, pengeboran, pengolahan, dan penjualan bahan bakar yang berasal dari sumber daya minyak bumi dan gas. Di Dalam penelitian ini, peneliti memilih Perusahaan Minyak dan Gas sebagai objek penelitian karena Perusahaan Minyak dan Gas memproduksi dan mengolah Bahan bakar yang kemudian digunakan oleh berbagai macam kendaraan seperti mobil, pesawat, motor, dan kendaraan lainnya, suatu aspek penting bagi berjalannya kegiatan ekonomi sehari-hari, menjadikan sektor minyak dan gas salah satu sektor yang berperan sangat penting dalam berjalannya sebuah ekonomi. Berdasarkan data dari Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) pada tahun 2021, Indonesia memiliki cadangan minyak bumi yang terbukti sebanyak 2,36 miliar barel, jumlah yang cukup banyak walaupun menurun dibandingkan dari tahun 2020 yaitu sekitar 2,44 miliar barel.. Dari data tersebut Menurut Asosiasi Perusahaan Migas Nasional (Aspermigas), bila diasumsikan bahwa produksi migas Indonesia adalah 700 ribu barel per hari (bph), maka cadangan minyak Indonesia yang terbukti hanya dapat cukup untuk sekitar 9,2 tahun saja. Diluar itu total potensi migas Indonesia menurut catatan dari Asosiasi Perusahaan Migas Nasional (Aspermigas) diperkirakan adalah sebanyak 4,2 miliar barel, akan tetapi yang menjadi kendala dalam

Pengertian secara umum dari nilai perusahaan adalah kekuatan sebuah perusahaan yang menggambarkan kepada pihak eksternal bagaimana kondisi perusahaan. Pihak eksternal tersebut yaitu antara lain stakeholder, pengamat ekonomi, atau calon investor. Salah satu indikator nilai perusahaan adalah harga sahamnya, dimana tinggi atau rendahnya harga dari saham tersebut akan mempengaruhi para calon investor, walaupun indikator tersebut hanya berlaku untuk perusahaan yang sudah terdaftar di bursa saham. Bagi perusahaan perusahaan yang belum terdaftar di bursa saham maka indikator yang dapat digunakan untuk melihat nilai perusahaan antara lain adalah biaya modal dan arus kas perusahaan. Menurut Valensia dan Khairani (2019), tingginya nilai perusahaan akan mendorong pasar untuk lebih percaya kepada kinerja dan prospek dari sebuah perusahaan, sehingga akan membuat mereka lebih mungkin untuk tetap dan terus berinvestasi di perusahaan tersebut Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, diantaranya yaitu saham, dimana harga sebuah saham menjadi indikator bagi para calon investor di dalam menentukan keputusannya, semakin besar saham maka nilai perusahaan pun akan semakin besar. Sedangkan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan cara yang berbeda adalah kebijakan mereka dalam mengelola hutang, dimana bila semakin besar hutang perusahaan maka akan semakin kecil pula nilai perusahaannya

Berdasarkan beberapa penjelasan yang dipaparkan di atas, maka penulis memutuskan untuk melakukan penelitian mengenai nilai perusahaan, dan mengetahui secara mendalam bagaimana hubungannya dengan opini audit, profitabilitas, dan solvabilitas, serta bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi nilai perusahaan.

## II. TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN

### A. Nilai Perusahaan

Pengertian secara umum dari nilai perusahaan adalah kekuatan sebuah perusahaan yang menggambarkan kepada pihak eksternal bagaimana kondisi perusahaan. Pihak eksternal tersebut yaitu antara lain stakeholder, pengamat ekonomi, atau calon investor. Menurut Munawaroh (2014) nilai perusahaan adalah persepsi para investor terhadap tingkat keberhasilan sebuah perusahaan yang berkaitan dengan harga saham dan profitabilitas.

Setidaknya terdapat sekitar lima konsep yang dapat digunakan untuk menunjukkan nilai perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. Nilai Nominal, Yaitu nilai yang merupakan nilai formal yang dapat ditemukan di anggaran dasar perusahaan, neraca perusahaan, dan surat saham.

2. Nilai Pasar, yaitu yang juga dapat disebut dengan istilah kurs, yaitu berupa harga yang didapatkan proses tawar-menawar di pasar saham.
3. Nilai Intrinsik, Yaitu nilai yang didapatkan dari perkiraan riil sebuah perusahaan, berdasarkan konsep ini nilai perusahaan tidak hanya diukur dari aset yang dimiliki tetapi juga dengan bagaimana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan di masa depan
4. Nilai Buku, Yaitu nilai yang didapatkan dari perhitungan pembukuan akuntansi perusahaann.
5. Nilai Likuidasi, Yaitu nilai yang didapatkan dari nilai jual seluruh aset perusahaan dikurangi dengan semua hutang dan kewajiban. Hasil dari pengurangan tersebut kemudian dibagikan kepada para pemegang saham sebagai deviden

#### B. Opini Audit

Opini audit merupakan hasil dari pemeriksaan dan peninjauan ulang yang dilakukan auditor terhadap sebuah laporan keuangan. Opini audit yang dikeluarkan menggambarkan bagaimana, menurut dari pemeriksaan auditor seberapa benar dan sesuai sebuah laporan keuangan perusahaan dengan fakta yang ada dan dengan standar akuntansi. Berlaku. Terdapat 5 opini audit yang bisa diberikan oleh auditor sesuai dengan penilaian mereka:

1. Wajar Tanpa Pengecualian
2. Wajar dengan pengecualian
3. Tidak Wajar
4. Wajar tanpa pengecualian dengan paragraf penjelas
5. Tidak memberikan opini.

#### C. Ukuran Perusahaan

Ukuran Perusahaan adalah ukuran, skala, atau variabel yang digunakan untuk memberikan gambaran mengenai seberapa besar atau kecilnya perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan, seperti aktiva, log size, nilai pasar, saham, total penjualan, total pendapatan, total modal, dan lain-lain. Berdasarkan skala operasinya, perusahaan umumnya dikelompokkan menjadi tiga kategori, yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah, dan perusahaan kecil. Skala ukuran perusahaan dapat dihitung dengan tingkat total jumlah aset dan penjualan perusahaan

Menurut Bringham dan Houston (2015) ukuran perusahaan menggambarkan nilai rata-rata dari total penjualan bersih perusahaan selama suatu periode tertentu sesuai yang perlu dilakukan penghitungan Menurut Jogiyanto (2013), ukuran perusahaan dapat ditentukan melalui beberapa indikator, yaitu sebagai berikut:

1. Total Aktiva
2. Nilai Saham
3. Nilai Penjualan

Di dalam penelitian, indikator yang digunakan peneliti untuk mengukur data yang didapatkan dari objek penelitian adalah dengan menggunakan indikator Totalaktiva yang dimiliki perusahaan pada saat tertentu. Menurut Werner R. Murhadi (2013) ukuran perusahaan dapat diukur dengan mengubah total aset perusahaan ke dalam bentuk logaritma natural. Ukuran perusahaan diprosikan dengan menggunakan Logaritma Natural dari Total Aset agar dapat mengurangi fluktuasi data yang berlebihan. Dengan demikian jumlah aset dengan nilai berapa saja dapat disederhanakan tanpa mengubah proporsi dari jumlah sesungguhnya. 19 Rumus yang akan digunakan untuk mengukur ukuran perusahaan di dalam penelitian ini berdasarkan pendapat tersebut adalah sebagai berikut:

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{Ln (Total Aktiva Perusahaan)}$$

#### D. Profitabilitas

Profitabilitas Berdasarkan dari Bank Indonesia, Profitabilitas adalah ukuran kemampuan sebuah perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka periode tertentu. Dari definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa secara umum Profitabilitas adalah kemampuan sebuah perusahaan di dalam menghasilkan laba dalam jangka periode tertentu yang dilihat dari tingkat penjualan, asset, dan modal saham. sedangkan menurut Praditina & Majidah (2022), Profitabilitas adalah rasio seberapa besar sebuah perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dengan cara menjalankan manajemen nya dengan efektif. Profitabilitas sebuah perusahaan dapat dinilai melalui berbagai cara, yang tergantung oleh laba, aktiva, atau modal yang akan dibandingkan satu sama lain. Kasmir (2011:196) menjelaskan bahwa Rasio Profitabilitas memiliki tujuan untuk mengukur kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan

keuntungan. Selain itu menurut Wahyuningtyas, Disastra, & Rismayani (2021) Profitabilitas juga mempunyai fungsi untuk mengetahui seberapa besar resiko sebuah perusahaan mengalami kesulitan keuangan

Beberapa Rumus yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengukur profitabilitas adalah sebagai berikut:

1. ROA (Return on Assets Ratio), Yaitu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur nilai persentase laba yang diperoleh perusahaan dari hal-hal yang berkaitan dengan sumber daya atau total aset, sehingga efisiensi perusahaan di dalam mengelola asetnya bisa terlihat. Rumus ROA Adalah Sebagai Berikut:

$$\text{ROA (Return on Assets Ratio)} = \text{Laba Bersih Total Aset}$$

2. ROE (Return on Equity Ratio), yaitu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur nilai kemampuan perusahaan di dalam menghasilkan laba dari investasi yang diberikan oleh pemegang saham perusahaan tersebut yang dinyatakan dalam persentase. Rumus dari ROE (Return on Equity Ratio) adalah sebagai berikut:

$$\text{ROE (Return on Equity Ratio)} = \text{Laba Bersih Ekuitas Pemegang Saham}$$

3. Return on Investment (ROI) yaitu rasio profitabilitas yang diukur dari laba bersih perusahaan setelah dikurangi pajak terhadap total aktiva. Return on investment mengukur kemampuan perusahaan secara keseluruhan di dalam menghasilkan keuntungan terhadap jumlah aktiva secara keseluruhan yang tersedia pada perusahaan. Rumus dari Return on Investment (ROI) adalah sebagai Berikut:

$$\text{ROI (Return on Investment)} = (\text{Total Penjualan} - \text{Investasi}) \text{Investasi} \times 100$$

Di dalam penelitian ini, Rasio yang dipilih oleh peneliti untuk digunakan dalam mengolah data objek perusahaan adalah Rasio ROA (Return on Assets Ratio). Peneliti memilih menggunakan Rasio ROA Karena dengan melihat Return On Assets, maka dapat dilihat seberapa besar profitabilitas yang dapat dihasilkan dari ukuran aset perusahaan tersebut.

$$\text{ROA (Return on Assets Ratio)} = \text{Laba Bersih} : \text{Total Aset}$$

#### E. Kerangka pemikiran

##### 1. Opini Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Opini audit merupakan hasil dari pemeriksaan dan peninjauan ulang yang dilakukan auditor terhadap sebuah laporan keuangan. Opini audit yang dikeluarkan menggambarkan bagaimana, menurut dari pemeriksaan auditor seberapa benar dan sesuai sebuah laporan keuangan perusahaan dengan fakta yang ada dan dengan standar akuntansi. Bila opini audit yang diberikan kepada laporan keuangan perusahaan baik, maka investor akan menjadi lebih aman dan tertarik untuk berinvestasi, sehingga dengan itu pula tingkat kepercayaan investor kepada saham perusahaan akan meningkat, menaikkan nilai saham nya, yang berpengaruh positif kepada nilai perusahaan

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Idris Fadhillah & Mayar Afriyenti (2021), opini audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dari perusahaan yang menjadi objek penelitian, menunjukkan apabila opini audit dari laporan keuangan perusahaan baik maka akan berkontribusi baik pula terhadap nilai perusahaan.

Hal yang sama juga ditunjukkan oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dinalestari (2016), yang menunjukkan terdapat hubungan yang berpengaruh positif di antara opini audit dengan harga saham, sehingga akan juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

##### 2. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Ukuran Perusahaan merupakan ukuran, skala, atau variabel yang digunakan untuk memberikan penggambaran mengenai seberapa besar atau kecilnya sebuah perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan, seperti aktiva, log size, nilai pasar, saham, total penjualan, total pendapatan, total modal, dan lain-lain. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena semakin besar Ukuran Perusahaan, yang dapat dilihat berdasarkan dari beberapa faktor contohnya seperti total aset perusahaan yang juga merupakan faktor yang berpengaruh terhadap nilai

perusahaan, maka nilai perusahaan akan semakin besar.

Nyoman et al. (2014) mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan mencerminkan skala dari total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaannya, maka akan lebih mudah untuk mendapatkan dana baik dari sumber internal ataupun eksternal, yang dapat berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan itu sendiri.

Menurut pendapat Yunita (2011), perusahaan besar memiliki risiko lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan yang kecil karena perusahaan yang berukuran besar memiliki kendali lebih kuat terhadap keadaan pasar dan juga mempunyai lebih banyak sumber daya untuk meningkatkan nilai perusahaan karena memiliki akses terhadap sumber eksternal yang lebih baik dibandingkan perusahaan-perusahaan yang berukuran kecil

Sedangkan menurut pendapat Ningtyas & Triyanto (2019), Perusahaan Perlu mempunyai tingkat profitabilitas yang tinggi agar bisa memberikan keuntungan kepada investor yang berinvestasi di perusahaan mereka

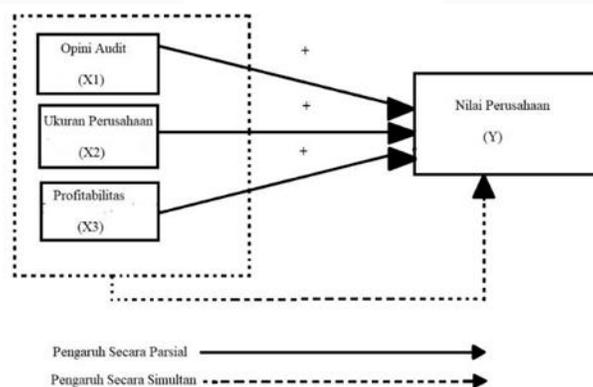
### 3. Ukuran perusahaan terhadap struktur modal

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), profitabilitas adalah kemampuan atau kemungkinan di dalam menghasilkan keuntungan, sedangkan menurut definisi dari Bank Indonesia, Profitabilitas adalah ukuran kemampuan sebuah perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam jangka periode tertentu.

Menurut pendapat dari Harahap (2018:304), Rasio Profitabilitas juga bisa berfungsi untuk menunjukkan tingkat kemampuan dan keberhasilan perusahaan yang diperoleh dari kegiatan-kegiatan bisnisnya seperti Penjualan, Kas, Modal dan lain-lain

Oleh karena itu, semakin besar keuntungan yang dapat dihasilkan oleh sebuah perusahaan maka akan semakin besar pula nominal nilai perusahaan nya.

Menurut Kusuma dan Zainul (2013), semakin besar profitabilitas (profitability), maka akan semakin besar juga nilai perusahaan. Semakin besar kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba, akan berpengaruh positif dengan menaikkan nilai perusahaan yang ditunjukkan dapat dilihat dari kenaikan harga saham perusahaan.



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

### F. Hipotesis Penelitian

Berdasarkan teori dan kerangka pemikiran yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya, maka peneliti memiliki hipotesis sebagai berikut:

1. terdapat pengaruh yang simultan antara opini audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas dengan nilai perusahaan pada perusahaan 12 sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 - 2021
2. terdapat pengaruh secara parsial antara opini audit dengan nilai perusahaan pada perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 - 2021.
3. apakah terdapat pengaruh secara parsial antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan pada perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 – 2021
4. terdapat pengaruh secara parsial antara profitabilitas dengan nilai perusahaan pada perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2017 – 2021

III. METODE PENELITIAN

A. Populasi

Menurut Handayani (2020), Populasi merupakan sebuah totalitas dari setiap elemen yang akan diteliti yang memiliki ciri yang sama, seperti individu dalam suatu kelompok, peristiwa, atau sesuatu yang akan diteliti. pada penelitian ini, yang menjadi populasi adalah perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 - 2021, yang terdiri dari 14 Perusahaan.

B. Sampel

Menurut Sugiyono (2019: 127), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah Non Probability Sampling dengan teknik Purpose Sampling. Purpose sampling adalah penetapan sampel menggunakan kriteria penilaian tertentu. Berikut ini adalah kriteria pengambilan sampel untuk penelitian ini:

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel

No.	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 - 2021	14
2	Perusahaan yang Tidak konsisten melaporkan Laporan Tahunan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 - 2021	(3)
3	Perusahaan yang sahamnya di Bursa Efek Indonesia mengalami pembekuan pada tahun 2017 - 2021	(2)
Total Sampel Penelitian		9
Jumlah Sampel Penelitian (9 x 5)		45

C. Analisis Regresi Data Panel

Penelitian menggunakan metode analisis regresi data panel untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis, Model Regresi Data Panel memiliki 3 (tiga) model yang dapat digunakan, yaitu Fixed Effect, Common Effect, dan Random Effect. Peneliti memilih metode ini karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Variabel Independen yaitu Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas terhadap Variabel Dependen yaitu Nilai Perusahaan. Persamaan untuk analisis model data panel di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

- Y = Nilai Perusahaanaan
- $\beta_0$  = Konstanta
- $\beta_1$  hingga  $\beta_4$  = Koefisien regresi dari setiap variabel independen  $X_1$  = Opini Audit
- $X_2$  = Ukuran Perusahaan
- $X_3$  = Profitabilitas
- $\epsilon$  = Error term

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif

Berikut adalah hasil statistik deskriptif setiap variabel oprasional

Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif

---

STATISTIK DESKRIPTIF GABUNGAN

---

	Nilai Perusahaan	Ukuran Perusahaan	Profitabilitas
Mean	1.043	29.216	-0.048
Median	0.618	29.654	0.015
Maximum	6.414	32.122	0.132
Minimum	0.179	24.891	-1.122
Standard Deviation	1.207	1.906	0.211
Sampel	45	45	45

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti Menggunakan Microsoft Excel 2013 (2023)

Dapat dilihat pada hasil perhitungan yang ditampilkan dalam statistik di atas bahwa variabel nilai perusahaan memiliki nilai *mean* 1.043 dan nilai *standard deviation* 1.207. dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih besar dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data nilai perusahaan dari perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang tinggi. Nilai median dari variabel nilai perusahaan adalah sebesar 0.618, yaitu yang dimiliki oleh PT Surya Eka Perkasa Tbk pada tahun 2017. Nilai minimum dari variabel nilai perusahaan adalah sebesar 0.179, yaitu yang dimiliki oleh PT Energi Mega Persada Tbk pada tahun 2021. Nilai maksimum dari variabel nilai perusahaan adalah sebesar 6.414, yaitu yang dimiliki oleh PT Apexindo Pratama Duta Tbk, pada tahun 2017

Dapat dilihat juga setelah itu pada hasil perhitungan yang ditampilkan dalam statistik di atas bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki nilai *mean* 29.216 dan nilai *standard deviation* 1.906. dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih kecil dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data ukuran perusahaan dari perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang rendah. Nilai median dari variabel ukuran perusahaan adalah sebesar 29.654, yaitu yang dimiliki oleh PT Elnusa Tbk pada tahun 2020. Nilai minimum dari variabel ukuran perusahaan adalah sebesar 24.891, yaitu yang dimiliki oleh PT Perdana Karya Perkasa Tbk pada tahun 2021. Nilai maksimum dari variabel ukuran perusahaan adalah sebesar 32.122, yaitu yang dimiliki oleh PT Medco Energi Internasional Tbk, pada tahun 2019

Selanjutnya Dapat dilihat lagi setelah itu pada hasil perhitungan yang ditampilkan dalam statistik di atas bahwa variabel profitabilitas memiliki nilai *mean* -0.048 dan nilai *standard deviation* 0.211 dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih besar dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data profitabilitas dari perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang tinggi. Nilai median dari variabel profitabilitas adalah sebesar 0.015 yaitu yang dimiliki oleh PT Elnusa Tbk pada tahun 2021. Nilai minimum dari variabel profitabilitas adalah sebesar -1.122, yaitu yang dimiliki oleh PT Ratu Prabu Energi Tbk pada tahun 2020. Nilai maksimum dari variabel profitabilitas adalah sebesar 0.132, yaitu yang dimiliki oleh PT Apexindo Duta Pratama Tbk, pada tahun 2020

## B. Pemilihan Model Data Panel

### 1. Uji Chow

Pengujian ini dilakukan untuk menentukan model *common effect* atau *fixed effect* yang sesuai untuk penelitian. Tabel 4.9 berikut ini menyajikan hasil Uji Chow menggunakan *software Eviews 12*

Tabel 4.2 Hasil Pengujian Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests			
Equation: Untitled			
Test cross-section fixed effects			
Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.332	(8,33)	0.262
Cross-section Chi-square	12.594	8	0.127

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti Menggunakan Eviews (2023)

Dapat dilihat dari hasil pengujian yang ditampilkan pada tabel diatas bahwa nominal nilai probabilitas adalah 0.127, lebih dari 0.05, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa model yang tepat digunakan adalah model *common effect*

## 2. Uji Langrange

Uji *Langrange* dilakukan untuk membandingkan antara *Common Effect* dan *Random Effect*, dimana apabila nilai probabilitas memiliki nominal  $<0.05$  maka model yang terpilih adalah *Random Effect*, dan apabila nilai probabilitas memiliki nominal  $>0.05$  maka model yang terpilih adalah *Common Effect*

Tabel 4.10 Uji Langrange

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects			
Null hypotheses: No effects			
Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives			
	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	0.094 (0.759)	0.026 (0.871)	0.121 (0.728)
Honda	0.307 (0.379)	0.162 (0.435)	0.332 (0.370)
King-Wu	0.307 (0.379)	0.162 (0.435)	0.310 (0.378)
Standardized Honda	0.863 (0.194)	0.457 (0.324)	-2.360 (0.991)
Standardized King-Wu	0.863 (0.194)	0.457 (0.324)	-2.257 (0.988)
Gourieroux, et al.	--	--	0.121 (0.599)

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti Menggunakan Eviews (2023)

Dapat dilihat dari hasil pengujian yang ditampilkan pada tabel diatas bahwa nominal nilai P adalah 0.759, lebih dari 0.05, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa model yang tepat digunakan adalah model *Common Effect*

## 3. Uji Simultan F

Tabel 4.4 Hasil Pengujian *Common Effects Specification* (Simultan)

Root MSE	1.059	R-squared	0.213
Mean dependent var	1.043	Adjusted R-squared	0.156
S.D. dependent var	1.207	S.E. of regression	1.109
Akaike info criterion	3.130	Sum squared resid	50.450
Schwarz criterion	3.290	Log likelihood	-66.424
Hannan-Quinn criter.	3.190	F-statistic	3.711
Durbin-Watson stat	1.160	Prob(F-statistic)	0.019

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti Menggunakan Eviews (2023)

Berdasarkan hasil perhitungan dari Tabel 4.12 diatas dapat diambil kesimpulan bahwa, Nilai R Square adalah sebesar 0.1560 atau 15.60%, sehingga pengaruh variabel opini audit, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub-sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 hanya dapat dijelaskan sebesar 15.60%. Sedangkan sisanya sebesar 84.40% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak ada di dalam penelitian ini. Hasil itu juga menyimpulkan bahwa tingkat *error* yang dihasilkan dalam persamaan regresi dari hasil penelitian ini adalah 0.8440 atau 84.40%. selanjutnya dapat dilihat dari hasil pengujian yang

#### 4. Uji Parsial T

Tabel 4.5 Hasil Pengujian *Common Effects* (Parsial)

Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 05/02/23 Time: 08:21				
Sample: 2017 2021				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 9				
Total panel (balanced) observations: 45				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.125	3.085	0.365	0.717
X1	0.882	0.952	0.927	0.359
X2	-0.036	0.094	-0.386	0.702
X3	-2.840	0.993	-2.860	0.007

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti Menggunakan Eviews 12 (2023)

Dari hasil uji parsial T yang ditampilkan pada tabel 4.14 diatas maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- Nilai Probabilitas dari Opini Audit adalah sebesar 0.359, lebih besar dari nilai acuan yaitu ( $\alpha$ ) = 5%, maka dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak dan H0 diterima, dan Opini Audit tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan
- Nilai signifikansi dari Ukuran Perusahaan adalah sebesar 0.702, lebih besar dari nilai acuan yaitu ( $\alpha$ ) = 5%, maka dapat disimpulkan bahwa H1 ditolak dan H0 diterima, dan Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan
- Nilai signifikansi dari Profitabilitas adalah sebesar 0.007, lebih kecil dari nilai acuan yaitu ( $\alpha$ ) = 5%, maka dapat disimpulkan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak, dan Profitabilitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti terhadap data yang didapatkan dari sampel yang telah dijabarkan diatas yang kemudian diolah dengan menggunakan bantuan dua *Software* yaitu *Microsoft Excel 2013* dan *Eviews 12* dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Data Opini Audit diukur menggunakan skala nominal (*dummy*). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel laporan keuangan Perusahaan Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 5 tahun, yaitu tahun 2017-2021. Berdasarkan 45 Sampel yang diteliti, diketahui bahwa sebanyak 43 sampel atau sekitar 95.55% memiliki opini audit wajar tanpa pengecualian (WTP). Sedangkan yang memiliki opini selain dari wajar tanpa pengecualian (WTP) hanya sebanyak 2 sampel atau sekitar 4.45%.
2. Ukuran Perusahaan untuk tahun 2017-2021 memiliki nilai *mean* 29.216 dan nilai *standard deviation* 1.906 . dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih kecil dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data ukuran perusahaan dari perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang rendah.
3. Profitabilitas untuk tahun 2017-2021 memiliki nilai *mean* -0.048 dan nilai *standard deviation* 0.211 dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih besar dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data profitabilitas dari perusahaan minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang tinggi
4. Nilai perusahaan untuk tahun 2011 memiliki *mean* 1.043 dan nilai *standard deviation* 1.207 . dari data tersebut maka diketahui bahwa nilai *standard deviation* lebih besar dibandingkan nilai *mean*, hal ini menunjukkan bahwa data nilai perusahaan dari Perusahaan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021 memiliki tingkat keragaman yang tinggi.
5. Berdasarkan Hasil dari Pengujian Koefisien Determinasi, didapatkan Nilai R Square adalah sebesar 0.156 atau 15.60%, sehingga pengaruh variabel dependen terhadap variabel independen yaitu nilai perusahaan pada perusahaan sub-sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 hanya dapat dijelaskan sebesar 15.60%. Sedangkan sisanya sebesar 84.40% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada di dalam penelitian ini
6. Berdasarkan Hasil dari Pengujian dengan Uji Simultan F, dapat diambil kesimpulan bahwa variabel-variabel independen yaitu Opini Audit, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas berpengaruh secara bersamaan (simultan) terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021
7. Berdasarkan Hasil dari Pengujian dengan Uji Parsial T, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:
  - a. Opini Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021
  - b. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021
  - c. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dari Perusahaan Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2021

## B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di dalam Penelitian ini, peneliti mengajukan beberapa saran-saran dengan harapan bisa bermanfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan. Saran-Saran tersebut adalah sebagai berikut

1. Aspek teoritis
  - a. Saran yang ditujukan untuk akademisi, penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan agar terus dipelajari guna memperdalam wawasan mengenai Nilai Perusahaan, sehingga dapat terus digunakan sebagai topik pembelajaran yang bervariasi dan bermanfaat.
  - b. Saran yang ditujukan untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk terus memberikan kontribusi dengan berbagai fenomena mengenai hal-hal yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini juga dapat dijadikan bahan referensi bagi peneliti selanjutnya untuk terus memperbaiki hasil peneliti-peneliti sebelumnya mengingat masih sangat minimnya penelitian mengenai topik nilai perusahaan
2. Aspek praktis
  - a. Saran untuk pemerintah, diharapkan agar senantiasa melakukan pengawasan melalui kebijakan dan regulasi sehingga semua aktivitas bisnis di dalam perusahaan dapat terkontrol dan termonitor dengan baik.
  - b. Saran untuk perusahaan, berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan perusahaan dapat selalu mengevaluasi dan meningkatkan kinerja mereka melalui sehingga nominal nilai perusahaan, karena nilai perusahaan

- c. Saran yang ditujukan untuk investor, diharapkan agar investor lebih bijak dan lebih teliti di dalam memahami nilai perusahaan serta data kinerja perusahaan yang karena data-data tersebut dipengaruhi oleh berbagai macam faktor-faktor yang berbeda dan memiliki pengaruh yang berbeda

#### REFERENSI

- [1] Abdhul, Y. (2021, October 7). <https://penerbitbukudeepublish.com/klasifikasi-ukuran-perusahaan/>. Retrieved from <https://penerbitbukudeepublish.com/>: <https://penerbitbukudeepublish.com/klasifikasi-ukuran-perusahaan/>
- [2] Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal NERACA PERADABAN*, 128-135.
- [3] Casdira. (2010, February 2010). <https://casdiraku.wordpress.com/2010/02/23/sejarah-pengelolaan-migas-indonesia/>. Retrieved from <https://casdiraku.wordpress.com/>: <https://casdiraku.wordpress.com/2010/02/23/sejarah-pengelolaan-migas-indonesia/>
- [4] Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN . *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 10, 2019 : 6099-6118, 6099-6118.
- [5] Diah Novita Yanti, I., & Darmayanti, N. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4, 2297 – 2324.
- [6] Fadhillah, I., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Opini Audit, Kebijakan Hutang, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, Vol. 3, No 1, Februari 2021, Hal 98-111.
- [7] Hayati, R. (2021, December 2). <https://penelitianilmiah.com/penelitian-kausal/>. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/>: <https://penelitianilmiah.com/penelitian-kausal/>
- [8] Hayati, R. (2022, May 18). <https://penelitianilmiah.com/statistika-deskriptif/>. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/>: <https://penelitianilmiah.com/statistika-deskriptif/>
- [9] Hendriani, M. (2019). OPINI AUDIT SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, PROFITABILITAS & LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI, REAL ESTATE & KONSTRUKSI BANGUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2014-2017. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2 September 2019, 137-147.
- [10] Hertanto, H. B. (2013). <http://geoenviron.blogspot.com/2013/02/sejarah-perminyakan-indonesia.html>. Retrieved from <http://geoenviron.blogspot.com/>: <http://geoenviron.blogspot.com/2013/02/sejarah-perminyakan-indonesia.html>
- [11] Hestanto. (n.d.). <https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/>. Retrieved from <https://www.hestanto.web.id/>: <https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/>
- [12] Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Indonesia. *FORUM EKONOMI*, 21 (1) 2019, 67-75, 67-75.
- [13] Hoesada, J. (2020, October 1). <http://www.ksap.org/sap/>. Retrieved from <http://www.ksap.org/sap/wp-content/uploads/2020/09/>: <http://www.ksap.org/sap/wp-content/uploads/2020/09/MAJALAH-MAYA-KSAP-1-OCTOBER-2020.pdf>
- [14] <https://lembarsaham.com/>. (n.d.). <https://lembarsaham.com/daftar-emiten/sektor/2/6/pertambangan/minyak-gas-bumi>. Retrieved from <https://lembarsaham.com/>: <https://lembarsaham.com/daftar-emiten/sektor/2/6/pertambangan/minyak-gas-bumi>
- [15] Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara Volume 17 (1) Juni 2019*, Hal. 66-81 , 66-81.
- [16] Kantor Jasa Akuntansi VED. (2020, March 25). <https://kjaved.com/2020/03/25/populasi-sample-penelitian/>. Retrieved from <https://kjaved.com/>: <https://kjaved.com/2020/03/25/populasi-sample-penelitian/>
- [17] Karim, R. (2021, May 5). <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>. Retrieved from <https://penerbitbukudeepublish.com/>: <https://penerbitbukudeepublish.com/definisi-operasional/>
- [18] Kartika Sari, D., & Muslih, M. (2022). PENGARUH OPINI AUDIT, LABA PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE

- YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi, dan Manajemen TRI BISNIS*, Vol 4, No 1, 2022, 68-86.
- [19] Kurniawan, A. (2022, June 22). <https://www.gurupendidikan.co.id/hipotesis-adalah>. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/>: <https://www.gurupendidikan.co.id/hipotesis-adalah>
- [20] Laily, I. N. (2022, May 31). <https://katadata.co.id/iftitah/ekonopedia/6295749c7fdd7/pengertian-penelitian-kuantitatif-karakteristik-dan-jenisnya>. Retrieved from <https://katadata.co.id/>: <https://katadata.co.id/iftitah/ekonopedia/6295749c7fdd7/pengertian-penelitian-kuantitatif-karakteristik-dan-jenisnya>
- [21] Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 1108 - 1117.
- [22] Maharani, N. K. (2020). PENGARUH PREDIKSI KEBANGKRUTAN, PROFITABILITAS DAN OPINI AUDIT TERHADAP NILAI. *Forum Ilmiah Volume 17 Nomor 3 September 2020*, 364-374.
- [23] Ningsih, A. C., & Agustina, Y. (2019). PENGARUH OPINI AUDIT, PERGANTIAN AUDITOR, DAN PROFITABILITAS TERHADAP AUDIT REPORT LAG PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2018. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmadiyah (JIAR) Vol. 3 No.1, Desember 2019*, 68 – 87, 68-87.
- [24] Ningtyas, A. A., & Triyanto, D. N. (2019). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *JASa ( Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi )*, 14-26.
- [25] Pangestika, W. (2020, January 5). <https://www.jurnal.id/id/blog>. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/>: <https://www.jurnal.id/id/blog/jenis-opini-audit-laporan-keuangan/>
- [26] Prasetyorini, B. F. (2013). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Imu Manajemen | Volume 1 Nomor 1 Januari 2013*, 183-196.
- [27] Pratidina, L. A., & Majidah. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, KESULITAN KEUANGAN, LEVERAGE DAN KOMITE AUDIT TERHADAP AKUNTANSI PRUDENCE (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia dan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *e-Proceeding of Management : Vol.9, No.1 Februari 2022*.
- [28] PT Pertamina (Persero). (2020). <https://www.pertamina.com/id/sejarah-pertamina>. Retrieved from <https://www.pertamina.com/>.
- [29] PT Pertamina (Persero). (2020). <https://www.pertamina.com/id/tonggak-sejarah>. Retrieved from <https://www.pertamina.com/>: <https://www.pertamina.com/id/tonggak-sejarah>
- [30] PT Tokopedia. (n.d.). <https://kamus.tokopedia.com/p/profitabilitas/>. Retrieved from <https://kamus.tokopedia.com/>: <https://kamus.tokopedia.com/p/profitabilitas/>
- [31] PT. Bareksa Portal Investasi. (2022). <https://www.bareksa.com/kamus/p/per>. Retrieved from <https://www.bareksa.com/>: <https://www.bareksa.com/kamus/p/per>
- [32] Pustikom Universitas Bung Hatta. (2020, October 16). <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator#:~:text=Ukuran%20perusahaan%20adalah%20suatu%20ukuran,total%20modal%20dan%20lain%20Dlain>. Retrieved from <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/>: <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator#:~:text=Ukuran%20perusahaan%20adalah%20suatu%20ukuran,total%20modal%20dan%20lain%20Dlain>
- [33] Putri, C. A. (2022, March 21). <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220321123416-4-324512/potensi-migas-ri-sebenarnya-berlimpah-tapi#:~:text=%22Potensi%20migas%20di%20Indonesia%20sangat,21%2F3%2F2022>). Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/>: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220321123416-4-324512/potensi-migas-ri-sebenarnya-berlimpah-tapi#:~:text=%22Potensi%20migas%20di%20Indonesia%20sangat,21%2F3%2F2022>

- [34] Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7 (1), 67-82.
- [35] Ratih. (2021, February 3). <https://tambahpinter.com/nilai-perusahaan/>. Retrieved from <https://tambahpinter.com/>: <https://tambahpinter.com/nilai-perusahaan/>
- [36] Setiawan, P. (2022, July 1). <https://www.gurupendidikan.co.id/opini-audit/>. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/>: <https://www.gurupendidikan.co.id/opini-audit/>
- [37] Setiawan, S. (2022, June 24). <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>. Retrieved from <https://www.gurupendidikan.co.id/>: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-analisis-data/>
- [38] Siadari, C. (2021). <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/11/pengertian-penelitian-kuantitatif.html>. Retrieved from <https://www.kumpulanpengertian.com/>: <https://www.kumpulanpengertian.com/>
- [39] Suwardika, I. A., & Mustanda, I. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 2017: 1248-1277, 1248-1277.
- [40] Syahputra, F., & Yahya, M. (2017). Pengaruh Audit Tenure, Audit Delay, Opini Audit Tahun Sebelumnya dan Opinion Shopping Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 2, No. 3, (2017) , 39-47.
- [41] [temukanpengertian.com](https://www.temukanpengertian.com). (2013). <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-dependen.html>. Retrieved from <https://www.temukanpengertian.com/>: <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-dependen.html>
- [42] [temukanpengertian.com](https://www.temukanpengertian.com). (2013). <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-independen.html>. Retrieved from <https://www.temukanpengertian.com/>: <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-variabel-independen.html>
- [43] Thabrani, G. (2021, February 11). <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>. Retrieved from <https://serupa.id/>: <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>
- [44] Wahyuningtyas, R., Disastra, G., & Rismayani, R. (2021). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*.
- [45] Wijayanto, N. (2018, August 28). <https://economy.okezone.com/read/2018/08/28/320/1942368/produksi-minyak-ri-terus-menurun-bahkan-di-2030-diprediksi-281-000-bph>. Retrieved from <https://www.okezone.com/>: <https://economy.okezone.com/read/2018/08/28/320/1942368/produksi-minyak-ri-terus-menurun-bahkan-di-2030-diprediksi-281-000-bph>